

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK
MEREK EMINA DI KARESIDENAN MADIUN**



**OLEH :
MITA FEBRIANA
51418406**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK
MEREK EMINA DI KARESIDENAN MADIUN**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH :
MITA FEBRIANA
51418406

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2022

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun :

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mita Febriana
NIM : 51418406
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Emina Di Karesidenan Madiun

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 12 Juni 2022

Yang menyatakan,



Mita Febriana

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK
MEREK EMINA DI KARESIDENAN MADIUN**

Oleh :
MITA FEBRIANA
51418406

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601
Tanggal : 22 Juni 2022

HALAMAN PEGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Mita Febriana NIM 51418406

Telah diuji pada tanggal 15 Juni 2022 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji

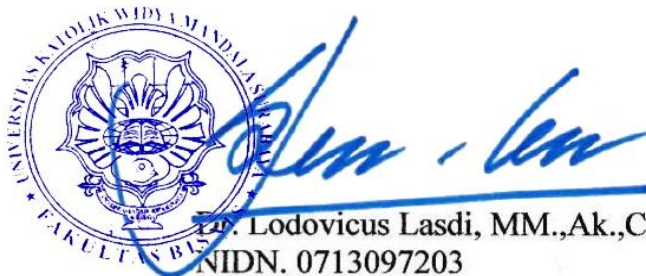


Vivi Ariyani, S.E., M.Sc

NIDN. 0717128001

Mengetahui:

Dekan,



Dra. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak.,CA.,CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Penelitian pada skripsi ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Emina Di Karesidenan Madiun” disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program pendidikan S-1 Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa berperan secara langsung maupun tidak langsung dalam pengerjaan skripsi. Sehingga pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Orangtua, Suami dan seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan, semangat dan do'a kepada penulis.
2. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak.,CA.,CPA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun serta sebagai Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan sepenuh hati, memberikan masukan, semangat, motivasi serta doa dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Didik Joko Pitoyo, S.E.,M.M. selaku Wali Studi yang telah membimbing, memberikan arahan dan semangat dan motivasi kepada penulis dari awal semester hingga akhir semester dalam menempuh masa studi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
5. Seluruh Bapak Ibu Dosen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama masa studi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
6. Ibu Kris dan Ibu Yani selaku Staf Tata Usaha yang memberikan dukungan kepada penulis, Petugas perpustakaan yang telah memberikan pelayanan yang

baik, serta seluruh Staf dan Karyawan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

7. Teman-teman Manajemen D angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman *beauty advisor* produk Emina, Yeni Rahmawati dan Arinda yang telah membantu banyak dalam melakukan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih ada kekurangan, karena keterbatasan penulis dalam hal ilmu pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik agar kedepannya dapat semakin baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pihak yang memerlukannya.

Madiun, 12 Juni 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mita Febriana', written in a cursive style.

Mita Febriana

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.2 Bauran Pemasaran	7
2.1.3 Keputusan Pembelian	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3. Pengembangan Hipotesis	19
2.3.1 Hubungan antar Variabel	19
2.3.2 Rumusan Hipotesis	20
2.4 Kerangka Penelitian	20
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran	
Variabel	21
3.2.1 Identifikasi Variabel	21
3.2.2 Definisi Operasional	21
3.2.3 Pengukuran Variabel	23
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	23
3.3.1 Jenis Data	23
3.3.2 Sumber Data	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	24
3.4.1 Kuesioner	24
3.4.2 Studi Pustaka	24

3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
3.6.1 Uji Kualitas Data	25
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.6.3 Analisis Linier Berganda	27
3.6.4 Uji Hipotesis	27
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Karakteristik Umum Objek Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Lipstik Emina	33
4.1.2 Gambaran Umum Outlet Emina	30
4.2 Deskripsi Data	31
4.2.1 Deskripsi Responden	31
4.2.2 Deskripsi Variabel	33
4.3 Hasil Analisis Data	36
4.3.1 Uji Kualitas Data	36
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	38
4.3.3 Uji Analisis Regresi Berganda	40
4.3.4 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t).....	41
4.3.5 Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.4 Pembahasan	44
4.4.1 Pengaruh kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	44
4.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	45
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Keterbatasan	47
5.3 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Alamat	31
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	32
Tabel 4.5 Rentang Skala	33
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel kualitas produk.....	33
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Kemasan Promosi	34
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4.10 Hasil Uji reliabilitas	37
Tabel 4.11 Hasil Uji normalitas	38
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	39
Tabel 4.13 Regresi Linier Berganda	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 presentase alat kosmetik wajib wanita Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data Total Penjualan E-Commerce di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 3.1 Grafik Penerimaan atau Penolakan Hipotesis	29
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	40
Gambar 4.2 Kurva Uji Parsial Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 1	43
Gambar 4.3 Kurva Uji Parsial Penerimaan dan Penolakan Hipotesis 2	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Data Responden

Lampiran 3. Jawaban Responden

Lampiran 4. Analisis Data

Lampiran 5. Tabel r

Lampiran 6. Tabel t

Lampiran 7. Bukti penyebaran kuisisioner secara online

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK MEREK EMINA DI
KARESIDENAN MADIUN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh positif kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna lipstik Emina di karesidenan Madiun. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada pembeli lipstik Emina di karesidenan Madiun. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa promosi dan kemasan produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. Semakin meningkat promosi dan kemasan produk yang digunakan, maka akan dapat meningkatkan keputusan pembelian lipstik Emina di karesidenan Madiun.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian, Lipstik Emina

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION ON LIPSTICK PURCHASE DECISION EMINA BRAND IN MADIUN RESIDENCY

ABSTRACT

This study aims to test the significance of the positive influence of product quality and promotion on purchasing decisions. The population in this study were Emina lipstick users at the Madiun Residency. The sample used was 100 respondents with purposive sampling technique. The data collection method in this study was by distributing questionnaires directly to Emina lipstick buyers at the Madiun Residency. The data analysis technique uses multiple linear regression. The results of hypothesis testing show that product promotion and packaging have a significant positive effect on purchasing decisions. The increasing promotion and product packaging used, it will be able to increase the purchase decision of Emina lipstick at the Madiun Residency.

Keywords: Product Quality, Promotion, Purchasing Decision, Emina Lipstick