

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MOMMY SAMS PROJECT
(Studi Pada *Body Lotion* Merek *Scarlett*)**



DISUSUN OLEH:
REPTY DIAN PRAMESTY
51417034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MOMMY SAMS PROJECT
(Studi Pada *Body Lotion* Merek *Scarlett*)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH:

REPTY DIAN PRAMESTY

51417034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Repty Dian Pramesty

NIM : 51417034

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap
Keputusan Pembelian Di *Mommy Sams Project*
(Studi Pada *Body Lotion* Merek *Scarlett*)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 25 Maret 2022

Yang menyatakan,



(Repty Dian Pramesty)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MOMMY SAMS PROJECT
(Studi Pada *Body Lotion* Merek *Scarlett*)

OLEH:
REPTY DIAN PRAMESTY
51417034

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh
Dosen Pembimbing Skripsi untuk di ajukan kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc
NIDN. 0721048301

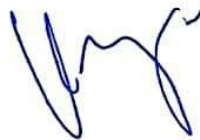
Tanggal : 25 Maret 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Repty Dian Pramesty NIM : 51417034

Telah diuji pada tanggal 16 Juni 2022 Dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.

NIDN. 0717128001

Mengetahui :

Dekan




Dr. Lodovicus Lasdi, MM., AK., CA., CPA.
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi




Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan Judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di *Mommy Sams Project* (Studi Pada *Body Lotion Merek Scarlett*)”**. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik serta tidak dapat disangka bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari banyak pihak, yang diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Puji dan syukur kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan.
2. Kedua orang tua saya yang terhebat bapak Sulaiman dan ibu Tasiana Elis yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan meteri, serta memberikan saya kepercayaan untuk menempuh pendidikan ini.
3. Denaya Rio Yuwanto dan Riky Triyanto kedua adik saya yang telah memberikan saya motivasi dan membuat saya kuat untuk menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si selaku ketua program studi manajemen yang telah memberikan saran dan pengarahan kepada penulis.
5. Ibu Wahyu Prabawati Putri, S.T.,M.M selaku wali studi yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan selama perkuliahan.
6. Pak Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc selaku pembimbing dan penguji skripsi.

7. Ibu Vivi Ariyani, S.E., M.Sc selaku penguji satu dan Pak Didik Joko Pitoyo., S.E., M.M selaku penguji dua yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan banyak sekali ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
9. Teman terbaik Fransiska Desi, Sabina Imelda, Adelia Purnama Sari dan Dewi Dayanti yang telah memberikan dukungan.
10. Seluruh keluarga besar saya yang berada di Batang Tarang dan Malang yang telah memberikan saya doa dan dukungan untuk menyelesaikan pendidikan.
11. Sahabat saya 'Manajemen Borneo' yang telah menemani masa pendidikan saya, Ambrosius Ronaldo, Dominikus Ari, Katarina Arvenia, Sabina Imelda, Oktavia Elsoe Noperese, Dewi Dayanti, Rinawati, M. Wawan Setiawan, Benediktus, Sawui M Watopa dan Ilarius Sabulat.
12. Lingkungan kost Koptu Suparno dan kontrakan Jeruk yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan pendidikan.
13. Seluruh teman angkatan Prodi Manajemen angkatan tahun 2017 dan seluruh teman-teman team KKN yang telah menjadi teman baik.
14. Serta seluruh responden penelitian saya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian saya.

Madiun, 25 Maret 2022



Repty Dian Pramesty

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah dan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak.....	xii
<i>Abstrack</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Harga	6
2.1.2 Kualitas Pelayanan.....	7
2.1.3 Lokasi	8
2.1.4 Keputusan Pembelian	9
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	14
2.3.1 Harga dan Keputusan Pembelian	14
2.3.2 Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.....	14
2.3.3 Lokasi dan Keputusan Pembelian	15
2.4 Hipotesis Penelitian.....	15
2.5 Model Penelitian/Kerangka Konseptual.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran	

Variabel	17
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	17
3.2.2 Definisi Operasional.....	18
3.2.3 Pengukuran Variabel	22
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	22
3.3.1 Jenis Data	22
3.3.2 Sumber Data	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5.1 Populasi	23
3.5.2 Sampel.....	23
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.6 Analisis Data.....	24
3.6.1 Uji Kualitas Data	24
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)	28
3.6.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	29
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.2 Deskripsi Data.....	30
4.2.1 Deskripsi Responden.....	30
4.2.2 Deskripsi Variabel.....	32
4.3 Hasil Analisis Data.....	36
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	36
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.3 Uji Linier Berganda.....	42
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.3.5 Uji Parsial/Uji t	44
4.4 Pembahasan	46
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan.....	50
5.3 Saran.....	50
5.3.1 Saran Teoritis.....	50
5.3.2 Saran Praktisi	51
Daftar Pustaka	52
Lampiran	54

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	13
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	31
4.4	Rentang Skala	32
4.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	32
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	33
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	34
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	35
4.9	Hasil Uji Validitas	38
4.10	Hasil Uji Reliabilitas	39
4.11	Hasil Uji Normalitas	40
4.12	Hasil Uji Multikolonieritas	41
4.13	Hasil Uji Glejser	42
4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	42

DAFTAR GAMBAR

2.2	Kerangka Konseptual.....	16
3.1	Kurva Penerimaan dan Penolakan.....	29
4.15	Kurva Daerah Penerimaan Atau Penolakan (X1-Y).....	45
4.16	Kurva Daerah Penerimaan Atau Penolakan (X2-Y).....	45
4.17	Kurva Daerah Penerimaan Atau Penolakan (X3-Y).....	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Identitas Responden
- Lampiran 3 Rangkuman Isi Kuesioner
- Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif dan Uji Kualitas Data
- Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 t tabel dan r tabel
- Lampiran 8 Bukti konsumen yang melakukan pembelian *Body Lotion* Merek *Scarlett* pada *Mommy Sams Project*
- Lampiran 9 Surat Ijin Penelitian dari Mommy Sams Project

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian *body lotion* merek *scarlett* pada *Mommy Sams Project*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian *body lotion* merek *scarlett* pada *Mommy Sams Project*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas pelayanan, dan lokasi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian *body lotion* merek *scarlett* pada *Mommy Sams Project*. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,793 artinya 79,3% pada variabel keputusan pembelian yang dapat dijelaskan oleh variabel harga, kualitas pelayanan dan lokasi, sedangkan 20,7% dapat disebabkan oleh variabel-variabel lain yang tidak masuk dalam persamaan model ini. Dalam penelitian ini variabel yang dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah kualitas pelayanan, maka *Mommy Sams Project* harus mempertahankan dan meningkatkan faktor tersebut karena dapat meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of price, service quality and location on purchasing decisions of body lotions brand Scarlett on the Mommy Sams Project in Madiun. The population in this study are consumers who buy body lotion brand Scarlett on the Mommy Sams Project in Madiun. The sampling technique used purposive sampling with a sample of 96 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that price, service quality, and location had a significant positive effect on purchasing decisions of body lotions brand Scarlett on the Mommy Sams Project in Madiun. The coefficient of determination (R^2) of 0,793 means 79,3% of the purchasing decision variables which can be explained by the price, service quality and location variables, while 20,7% can be caused by other variables that are not included in the equation of this model. In this study, the dominant variable influencing purchasing decisions is service quality, so the Mommy Sams Project of Madiun City must maintain and improve these factors because they can improve purchasing decisions.

Keywords: *Price, Service Quality, Location and Purchase Decision Price, Service Quality, Location and Purchase Decision*