

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SMARTFREN  
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya Kampus Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**IRENE YESSICA LAVENIA**

**51418059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SMARTFREN  
(Studi Empiris pada mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala  
SurabayaKampus Kota Madiun)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun)**

**OLEH :  
IRENE YESSICA LAVENIA  
51418059**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SMARTFREN**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
Kampus Kota Madiun)**

Oleh:  
**IRENE YESSICA LAVENIA**  
51418003

**Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

**Pembimbing**



**Dra. Dyah Kurniawati, M.Si**  
**NIDN. 0713126601**

**Tanggal : 13 Juni 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh : Irene Yessica Lavenia NIM 51418059**

Telah diuji pada tanggal 17 Juni 2022 dan dinyatakan lulus  
oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc  
NIDN. 0717128001

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Iodovicus Lasdi, M.M., Ak., CA., CPA  
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si  
NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Irene Yessica Lavenia

NIM : 51418059

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Smartfren (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 13 Juni 2022

Yang menyatakan,



(Irene Yessica Lavenia)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Smartfren (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun)”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa doa serta dukungan dari berbagai pihak. Dalam penulisan skripsi ini peneliti banyak memperoleh dukungan dan bantuan serta saran-saran dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kehidupan dan kesehatan
2. Ayahanda Trikortno dan Ibu Lilianah tercinta yang selalu sabar dan senantiasa memberikan do'a, semangat dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan selama dibangku perkuliahan.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku dosen pembimbing dan selaku Ketua Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Manajemen yang telah sabar, teliti, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen PSDKU Manajemen, Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
5. Ibu Cahyani Setyawati selaku staf Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Manajemen dan seluruh staf di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

6. Teman-teman seperjuangan Louis Arin, Dian Risky, Febe Mei, Gaby Malista, Akib Hadi, Daniel, dan seluruh teman-teman kelas A angkatan 2018 terima kasih telah menemani selama masa perkuliahan semoga kita semua diberikan kelancaran dalam menggapai impian.
7. Semua responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi koesioner guna membantu proses penyelesaian skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, motivasi, serta bantuan sehingga skripsi ini mampu selesai.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mohon maaf atas segala kekurangan. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Madiun, 13 Juni 2022

Penulis



Irene Yessica Lavenia

## DAFTAR ISI

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                     | i     |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....               | ii    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                | iii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....               | iv    |
| KATA PENGANTAR .....                    | v     |
| DAFTAR ISI.....                         | vii   |
| DAFTAR TABEL.....                       | x     |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xi    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | xii   |
| ABSTRAK .....                           | xiii  |
| <br>BAB 1 PENDAHULUAN.....              | <br>1 |
| 1.1 Latar Belakang.....                 | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | 3     |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....             | 4     |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....            | 4     |
| 1.5 Sistematika Penulisan Skripsi ..... | 4     |
| <br>BAB 2 KAJIAN TEORI .....            | <br>6 |
| 2.1 Landasan Teori.....                 | 6     |
| 2.1.1 Bauran Pemasaran .....            | 6     |
| 2.1.2 Keputusan Pembelian .....         | 17    |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....          | 20    |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis .....        | 21    |
| 2.3.1 Hubungan Antar Variabel.....      | 21    |
| 2.3.2 Rumusan Hipotesis .....           | 23    |
| 2.4 Model Penelitian .....              | 23    |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| BAB 3 METODE PENELITIAN .....                                        | 24 |
| 3.1 Desain Penelitian.....                                           | 24 |
| 3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel..... | 24 |
| 3.2.1 Identifikasi Variabel .....                                    | 24 |
| 3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....             | 24 |
| 3.2.3 Pengukuran Variabel .....                                      | 25 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                      | 26 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....                                    | 26 |
| 3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....            | 26 |
| 3.5.1 Populasi .....                                                 | 26 |
| 3.5.2 Sampel .....                                                   | 27 |
| 3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel .....                                | 27 |
| 3.6 Analisis Data .....                                              | 28 |
| 3.6.1 Uji Kualitas Data .....                                        | 28 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....                                        | 28 |
| 3.6.3 Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda .....               | 29 |
| 3.6.4 Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....         | 30 |
| 3.6.5 Uji Hipotesis (Uji T) .....                                    | 30 |
| BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....                                  | 32 |
| 4.1 Karakteristik Responden .....                                    | 32 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Kartu Smartfren .....                            | 32 |
| 4.2 Deskripsi Data .....                                             | 33 |
| 4.2.1 Deskripsi Responden .....                                      | 33 |
| 4.2.2 Deskripsi Variabel .....                                       | 36 |
| 4.3 Hasil Analisis Data .....                                        | 40 |
| 4.3.1 Uji Kualitas Data .....                                        | 40 |
| 4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....                                        | 42 |
| 4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda .....                              | 44 |

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| 4.3.4 Uji Hipotesis .....         | 45     |
| 4.4 Pembahasan.....               | 47     |
| <br>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN..... | <br>50 |
| 5.1 Simpulan .....                | 50     |
| 5.2 Keterbatasan.....             | 50     |
| 5.3 Saran.....                    | 50     |
| DAFTAR PUSTAKA .....              | 52     |
| LAMPIRAN.....                     | 54     |

## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                              | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....            | 19      |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....         | 34      |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                  | 34      |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....              | 35      |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....         | 35      |
| 4.5 Interval Penilaian.....                                        | 36      |
| 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk.....     | 37      |
| 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Daya Tarik Iklan.....    | 38      |
| 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian..... | 39      |
| 4.9 Hasil Uji Validitas.....                                       | 41      |
| 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....                                   | 42      |
| 4.11 Hasil Uji Normalitas.....                                     | 43      |
| 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....                              | 43      |
| 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....                             | 44      |
| 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....                        | 44      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Gambar Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....                                    | 19 |
| 2.2 Gambar Model Penelitian.....                                                   | 23 |
| 3.1 Gambar Kurva Penerimaan dan Penolakan $H_0$ .....                              | 31 |
| 4.1 Gambar Logo Smartfren.....                                                     | 33 |
| 4.2 Gambar Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Kualitas<br>Produk.....  | 46 |
| 4.3 Gambar Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Daya Tarik<br>Iklan..... | 47 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner dan Surat Penelitian

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Lampiran 3 Jawaban Pertanyaan Variabel

Lampiran 4 Statistik Deskriptif

Lampiran 5 Uji Kualitas Data (Validitas dan Realibilitas)

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi

Lampiran 8 Tabel r dan Tabel t

**Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan  
Pembelian Kartu Smartfren (Studi Empiris pada mahasiswa Universitas  
Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis signifikansi pengaruh kualitas produk dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian kartu Smartfren pada mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Sampel yang digunakan didalam penelitian ini sebanyak 100 responden, dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa variabel kualitas produk dan daya tarik iklan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian kartu Smartfren pada mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,663 artinya 66,3% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel kualitas produk dan daya tarik iklan, sedangkan sisanya 33,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan dan Keputusan Pembelian**

**The Effect of Product Quality and Advertising Attractiveness on Smartfren Card Purchase Decisions (Empirical Study on Widya Mandala Catholic University students, Madiun City Campus)**

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the significance of the influence of product quality and advertising attractiveness on the decision to purchase Smartfren cards for students at the Widya Mandala Catholic University, Surabaya, Madiun City Campus. The sample used in this study was 100 respondents, with purposive sampling method. The data analysis technique used multiple linear regression. The results of the study found that the variables of product quality and advertising attractiveness had a significant and positive effect on purchasing decisions for Smartfren cards at Widya Mandala Catholic University students, Madiun City Campus. The value of the coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.663, meaning that 66.3% of the purchasing decision variables are influenced by product quality and advertising attractiveness, while the remaining 33.7% is influenced by other variables not included in this study.

**Keywords: Product Quality, Advertising Attractiveness and Purchase Decision**