

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian tentang pengaruh persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada pengujian hipotesis pertama menghasilkan bahwa secara parsial persepsi kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, yang artinya setiap meningkatnya persepsi kepercayaan akan menaikkan minat penggunaan dan begitu sebaliknya.
2. Pada pengujian hipotesis pertama menghasilkan bahwa secara parsial persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, artinya setiap meningkatnya persepsi kemudahan akan menaikkan minat penggunaan dan begitupun sebaliknya.
3. Pada pengujian hipotesis pertama menghasilkan bahwa secara parsial persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, artinya setiap meningkatnya persepsi keamanan akan menaikkan minat penggunaan dan begitupun sebaliknya.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di wilayah Kota Madiun.
2. Objek pada penelitian ini hanya pada uang elektronik ShopeePay.
3. Tidak adanya ketentuan berapa kali responden menggunakan ShopeePay.

5.3 Saran

Berdasarkan beberapa keterbatasan penelitian di atas, maka saran yang dapat disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Pihak selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa dapat menambah cakupan tempat penelitian yang digunakan. Misalnya, tidak hanya di Kota Madiun namun juga beberapa titik di wilayah Kabupaten Madiun.
2. Pihak selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa dapat mengubah atau menggabungkan dua atau lebih uang elektronik. Misalnya, ShopeePay dan GoPay, atau lainnya.
3. Pihak selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa dapat menambah kriteria responden yaitu, telah menggunakan ShopeePay sebanyak berapa kali.

DAFTAR PUSTAKA

- Aksami, N. M. D., & I. M. Jember. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(9), 2439–2470.
- Artini. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik pada Aplikasi OVO. *Program Skripsi Strata 1 Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara*.
- Ayu Nadia. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Fintech Dana (Studi pada Pengguna Dana di Wilayah Jakarta Utara). *Program Skripsi Strata 1 Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*.
- Ferdinand, A. T. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Franedya, R., & Tito Bosnia. (2018). *Ini Dia Empat Jenis Fintech di Indonesia*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180110145800-37-1126/ini-dia-empat-jenis-fintech-diindonesia>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka Ilmu Group.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Malau Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Nisa Indira Vhistika. (2017). Pengaruh Tingkat Pemahaman E-Money dan Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik atau E-Money di Wilayah Tanah Abang). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 11–12.
- Prakosa, A., & Dimas, J. W. (2020). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 3(1).
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko pada Minat Penggunaan E-Money di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–158.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi Offset.

- Rachmadi Usman. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134–166. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi terhadap Aplikasi Go-Pay dari PT. Gojek Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota Yogyakarta). *Skripsi Universitas Islam Indonesia*.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model TAM - TPB dengan Perceived Risk. *Jurnal Nominal*, 8(2), 274–284.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 1–15. <https://ejournal.unisnu.ac.id/JDEB/article/view/470/833>
- Santoso, B., & Edwin Zusrony. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i1.150>
- Serfianto, R., Hariyani, I., & Serfiani, C. Y. (2012). *Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit dan Uang Elektronik*. Visimedia.
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55–61.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suharso, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Indeks.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Program Skripsi Strata 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.