

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEAMANAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY DI
KOTA MADIUN**



OLEH:
MARIA STELLA MONGILALA
52417019

PROGRAM STUDI AKUNTANSI (KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEAMANAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY DI
KOTA MADIUN**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi

OLEH:
MARIA STELLA MONGILALA
52417019

PROGRAM STUDI AKUNTANSI (KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN SHOPEEPAY
DI KOTA MADIUN**

Oleh:
MARIA STELLA MONGILALA
52417019

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Pembimbing



Mujilan, S.E., M.Sc.
Tanggal: 22 Mei 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Maria Stella Mongilala NIM: 52417019
Telah diuji pada tanggal 9 Juni 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



(Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA.)
NIDN. 0711116902

Mengetahui:

Dekan Fakultas Bisnis



(S. Louovicus Lasdi, MM Ak., CA., CPA.)
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi



(Fitriani Romanuela, S.E., M.SA.)
NIDN. 0724127401

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Stella Mongilala

NIM : 52417019

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan ShopeePay di Kota Madiun

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 30 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Maria Stella Mongilala

NIM.52417019

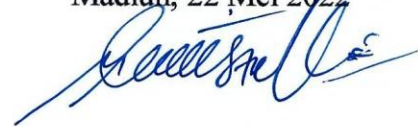
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas segala karunia-Nya. Sehingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi kekuatan, kesabaran dan hikmat selama saya mengerjakan skripsi ini.
2. Ibu Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
3. Ibu Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
4. Bapak Mujilan, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing saya sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
5. Papa, mama dan adik saya yang telah memberi semangat, motivasi, dan segala bentuk dukungan, serta tidak pernah putus mendoakan saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing dan memberikan wawasannya sehingga studi ini dapat terselesaikan.
7. Tegar Ari Laksono, Suciati Mulia, Maria Ginzania Pamella Widyasari, Cynthia Margareta, Lidia Monika Mersi Agustin, dan teman-teman lainnya yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan, doa, semangat juga motivasi bagi saya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Teman-teman sekelas jurusan Akuntansi angkatan 2017 yang telah berbagi pengalaman, bertukar pendapat dan pikiran selama berkuliah.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Dengan penuh harap semoga jasa kebaikan mereka diterima oleh Tuhan yang Maha Esa dan tercatat sebagai amal baik. Akhirnya, karya ini penulis persembahkan kepada segenap pembaca, dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi perbaikan. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridha dari Tuhan yang Maha Esa.

Madiun, 22 Mei 2022



Maria Stella Mongilala

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Konsep <i>Financial Technology (Fintech)</i>	6
2.1.2 Konsep Uang Elektronik.....	7
2.1.3 Uang elektronik ShopeePay	9
2.1.4 Minat Menggunakan	9
2.1.5 Persepsi Kepercayaan.....	11
2.1.6 Persepsi Kemudahan	12
2.1.7 Persepsi Keamanan	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	16
2.4 Model Penelitian / Rerangka Konseptual	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19

3.2	Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	19
3.3	Jenis dan Sumber Data	22
3.4	Metode Pengumpulan Data	23
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan.....	24
3.6	Analisis Data	24
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2	Deskripsi Data	30
4.3	Hasil Analisis Data	31
4.3.1	Uji Kualitas Data.....	31
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
4.3.3	Uji Hipotesis	36
4.4	Pembahasan	38
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Keterbatasan	43
5.3	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel.....	21
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi	35
Tabel 4. 10 Uji Regresi Linear Berganda.....	36
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	37
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual	18
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Daftar Pertanyaan Kuesioner (Versi dengan Indikator)
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Tabulasi Data
- Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Deskriptif
- Lampiran 5. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Heterokedastitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 11. Hasil Uji t
- Lampiran 12. Hasil Uji F
- Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan ShopeePay. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin tingginya penggunaan uang elektronik di masyarakat yang menandakan bahwa masyarakat sudah paham dan mengerti cara menggunakan uang elektronik sebagai alat pembayaran pada masa kini. Hal tersebut diwujudkan dengan banyaknya berbagai tempat yang menyediakan pembayaran dengan menggunakan aplikasi uang elektronik. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang menggunakan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan berupa data primer dari penyebaran kuesioner dengan jumlah 150 responden. Sedangkan analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi serta uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan ShopeePay.

Kata Kunci: Persepsi kepercayaan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan, minat menggunakan.

ABSTRACT

(The effect of perceived of trust, perceived of convenience and perceived of security on intention to use ShopeePay in Madiun City)

This study aims to examine the effect of perceived trust, perceived convenience and perceived security on intention to use ShopeePay. This research is motivated by increasing emergence of the use of electronic money in the community which indicates that people already understand how to use electronic money as a means of payment today. This is realized by the number of places that provide payments using electronic money applications. The approach used in this research is a quantitative approach that uses associative research. The data used in the form of primary data from the distribution of questionnaires with a total of 150 respondents. Meanwhile, the data analysis used is validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination test and hypothesis testing (t test and F test). The result showed that the perceived of trust, the perceived of convenience, and the perceived of security had a positive and significant effect on the intention to use ShopeePay.

Keywords: *Perceived of trust, perceived of convenience, perceived of security, intention to use.*