

**ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN PENDAPATAN
(Studi Kasus pada Penjual Kelapa Ibu Tuminah di Madiun)**

Skripsi



Diteliti oleh:

OKI CANDRA WORO KUSWANTO

NIM 41418007

PROGRAM STUDI REKAYASA INDUSTRI (KAMPUS KOTA MADIUN)

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Juni 2022

**ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN PENDAPATAN
(Studi Kasus pada Penjual Kelapa Ibu Tuminah di Madiun)**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Program Studi Rekayasa Industri



Disusun oleh:
OKI CANDRA WORO KUSWANTO
NIM 41418007

PROGRAM STUDI REKAYASA INDUSTRI (KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Juni 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh tim penguji Skripsi Program Studi Rekayasa Industri Kampus Kota Madiun Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Rekayasa Industri.

Atas Nama:

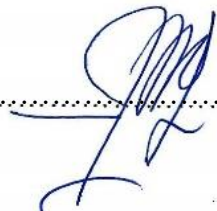
OKI CANDRA WORO KUSWANTO

NIM 41418007

Madiun, Juni 2022

Tim Penguji Tugas Akhir:

Ir. Lorensius Anang Setiyo W., S.T., M. T.
NIDN. 0713117202




Dr. Ir. Petrus Setya Mardapa, S.T., M.Eng
NIDN. 0729026801



Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S. T., M. M.
NIDN. 0702027402



Mengetahui,
Wakil Dekan Fakultas Teknik


Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T.
NIDN. 0708057903

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima baik oleh Dosen Pembimbing Skripsi, Program Studi Rekayasa Industri Kampus Kota Madiun Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Program Studi Rekayasa Industri.

Atas Nama:

OKI CANDRA WORO KUSWANTO

NIM 41418007

Madiun, Juni 2022

Dosen Pembimbing Skripsi:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S. T., M. M.
NIDN. 0702027402



Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T.
NIDN. 0708057903

Mengetahui,



Wakil Dekan Fakultas Teknik



Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T.
NIDN. 0708057903



Ketua Prodi Rekayasa Industri



Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T.
NIDN. 0708057903

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH
DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Oki Candra Woro Kuswanto

NIM : 41418007

Judul Skripsi : Analisis Perencanaan Strategi Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus pada Penjual Kelapa Ibu Tuminah di Madiun).

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia mendapatkan sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui juga bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-undang Hak Cipta. Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, Juni 2022
Yang menyatakan,



(Oki Candra W K)



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

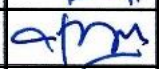
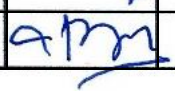
FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI REKAYASA INDUSTRI

Jl. Manggis No. 15-17 Madiun 63131 Telp. (0351) 453328 – Fax (0351) 453167

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Oki Candra Woro Kuswanto
2. NIM : 41418007
3. Fakultas : Teknik
4. Program Studi : Rekayasa Industri
5. Judul Skripsi : Analisis Perencanaan Strategi Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus pada Penjual Kelapa Ibu Tuminah di Madiun)
6. Tanggal Pengajuan Skripsi : 10 Juli 2021
7. Dosen Pembimbing I : Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S. T., M. M.
8. Dosen Pembimbing II : Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T.
9. Konsultasi Skripsi :

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Dosen Pembimbing	
			I	II
1.	8/4/22	Sempurnakan rumusan masalah, tujuan, buat bab 3		-
2.	11/4/22	Buat bab 3		-
3.	13/4/22	Pada latar belakang masalah fokus pada narasi apa yang menjadi masalah. Pada diagram alir sesuaikan alur penelitian anda.	-	
4.	18/4/22	Acc sempro		-

No	Tanggal	Keterangan	Paraf Dosen Pembimbing	
			I	II
5.	16/4/22	Buat draf/daftar pertanyaan untuk mengambil data		-
6.	3/6/22	Perbaiki bab 1,2,3	-	
7.	7/6/22	Konsultasi bab 4 hasil akhir	-	
8.	9/6/22	Tambahkan HPP	-	
9.	10/6/22	Konsultasi akhir		-

10. Selesai Penyusunan Skripsi Tanggal: 10 Juni 2022

Madiun, Juni 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S. T., M. M.
NIDN. 0702027402

Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T.
NIDN. 0708057903

Mengetahui



Wakil Dekan Fakultas Teknik

Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T.
NIDN. 0708057903



Ketua Prodi Rekayasa Industri

Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T.
NIDN. 0708057903

Analisis Perencanaan Strategi Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus pada Penjual Kelapa Ibu Tuminah di Madiun). Oleh Oki Candra Woro Kuswanto. Pembimbing Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S. T., M. M. dan : Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T. Program Studi Rekayasa Industri Kampus Kota Madiun, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Pasar Kojho Madiun terdapat lima penjual kelapa, salah satu penjual tersebut adalah Ibu Tuminah. Dari lima penjual kelapa, Ibu Tuminah yang paling lama berjualan. Namun demikian posisi relatif usahanya berada di posisi dua. Melihat fenomena tersebut, peneliti menggunakan Matrik Profil Kompetitif untuk menentukan strategi apa yang digunakan agar usaha Ibu Tuminah naik posisi pertama dan memenangkan persaingan usaha. Selain itu, pendapatan dari usaha kelapa Ibu Tuminah selama enam bulan terakhir (Juli-Desember) tidak ada peningkatan. Lalu dilakukan analisis perencanaan strategi menggunakan Matrik SWOT dan Matrik Internal Eksternal untuk meningkatkan pendapatan usaha kelapa Ibu Tuminah. Dari analisis perencanaan strategi tersebut menghasilkan strategi kombinasi SO, WO, ST, WT, dan *Growth Strategy* dari perhitungan Matrik Internal Eksternal. Peneliti juga menganalisis limbah serabut kelapa dari usaha Ibu Tuminah untuk mendapatkan nilai tambah. Limbah tersebut diolah menjadi alternatif produk media tanam Cocopot, dari penjualan Cocopot Ibu Tuminah mendapatkan tambahan penghasilan sebesar Rp10.000 untuk satu Cocopot.

Kata Kunci: Perencanaan Strategi, Matrik Profil Kompetitif, Matrik SWOT, Matrik Internal Eksternal, Alternatif Produk.

The Analysis of Strategic Planning as an Effort to Increase Income (Case Study on Mrs. Tuminah's Coconut Seller in Madiun). By Oki Candra Woro Kuswanto. Supervisor Ir. Vinsensius Widdy Tri P., ST, MM and : Ir. Ch. Dian Indrawati, ST, MT Industrial Engineering Study Program, Faculty of Engineering Madiun Campus, Widya Mandala Catholic University Surabaya.

ABSTRACT

Kojo Madiun market has five coconut sellers, one of which is Mrs. Tuminah. Of the five coconut sellers, Mrs. Tuminah has been selling the longest. However, the relative position of his business is in the second position. Seeing this phenomenon, the researcher used the Competitive Profile Matrix to determine what strategy to use so that Mrs. Tuminah's business rose to the first position and won the business competition. In addition, the income from Mrs. Tuminah's coconut business for the last six months (July-December) has not increased. Then an analysis of strategic planning was carried out using the SWOT Matrix and the Internal External Matrix to increase Mrs. Tuminah's coconut business income. From the analysis of strategic planning, it produces a combination strategy of SO, WO, ST, WT, and Growth Strategy from the calculation of the Internal External Matrix. Researchers also analyzed Coconut fiber waste from Mrs. Tuminah's business to get added value. The waste is processed into an alternative product for dislodged planting media, from the sale of removing it, Mrs. Tuminah gets an additional income of Rp. 10.000 for one removal.

Keywords: Strategic Planning, Competitive Profile Matrix, SWOT Matrix, Internal External Matrix, Product Alternatives.

MOTTO

“Banyak Pilihan di Dunia Ini,
Tapi Aku Lebih Memilih Sabar”

(Oki Candra)

"Wahai Tuhanku, dosa-dosaku terlalu besar dan banyak, tapi aku tahu
bahwa ampunan-Mu lebih besar.

Jika hanya orang baik yang boleh berharap kepada-Mu, kepada siapa
pelaku maksiat akan berlindung dan memohon ampunan?

Aku berdoa kepada-Mu, seperti yang Kau perintahkan, dengan segala
kerendahan dan kehinaanku.

Jika Kau tampik tanganku, lantas siapa yang memiliki kasih-sayang?

Hanya harapan yang ada padaku ketika aku berhubungan dengan-Mu
dan keindahan ampunan-Mu dan aku pasrah setelah ini.”

(Abu Nawas)

KATA PENGANTAR

Rasa syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Analisis Perencanaan Strategi Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan (Studi Kasus Pada Penjual Kelapa Ibu Tuminah di Madiun)”* dapat terselesaikan dengan baik dan benar.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti banyak dibantu dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis memohon izin untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Adapun pihak-pihak tersebut tertulis sebagai berikut ini.

1. Ibu Tuminah selaku orang tua penulis.
2. Seluruh dosen teknik rekayasa industri, khususnya Bapak Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S. T., M. M. selaku dosen pembimbing I dan Ir. Ch. Dian Indrawati, S. T., M. T. selaku dosen pembimbing II.
3. Teman-teman Teknik Industri, teman-teman UKM Futsal, teman-teman BEM, dan teman-teman lainnya.
4. Pedang kelapa di Pasar Kojo Madiun.
5. Teman-teman rantau anak Kalimantan.
6. Serta pihak lain yang terkait.

Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat berguna dan bermafanat bagi usaha Ibu Tuminah dan pihak lain yang membutuhkan.

Madiun, Juni 2022

Hormat saya,



Oki Candra W K

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Peneliti	3
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Asumsi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penyusunan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Definisi UMKM	5
2.2 Peran UMKM.....	5
2.3 Definisi Perancangan Strategis	6
2.4 Proses Pengambilan Keputusan Strategis	6
2.5 Proses Analisis	7
2.6 Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi	7
2.7 Riset SWOT	9
2.8 Tahapan Perencanaan Strategis.....	11
2.9 <i>Break Event Point</i> (BEP)	15

2.10 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Alur Penelitian	17
3.3 Deskripsi Tahap Penelitian	19
3.4 Tahap Penentua Strategis	23
3.5 Hasil & Pembahasan	24
3.6 Kesimpulan & Saran	25
BAB IV PENGUMPULAN & PENGOLAHAN DATA	26
4.1 Profil Responden	26
4.2 Pengumpulan Data Penelitian	26
4.3 Pengolahan Data	29
4.4 Alternatif Olahan Buah Kelapa	32
4.5 Alternatif Produk Terpilih	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1 Analisis Matrik Profil Kompetitif	38
5.2 Analisis Matrik SWOT	39
5.3 Analisis Matrik IE	39
5.4 Menentukan Harga Pokok Penjualan	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	43
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjual Kelapa di Pasar Kojo.....	2
Tabel 2.1 Proses Analisis Strategi.....	6
Tabel 2.2 Contoh Tabel Indikator Riset SWOT.....	10
Tabel 2.3 Contoh Perhitungan Internal Faktor.....	10
Tabel 2.4 Contoh Perhitungan Eksternal Faktor	11
Tabel 2.5 Contoh Tabel Matrik Faktor Strategi Eksternal	12
Tabel 2.6 Contoh Tabel Matrik Faktor Strategi Internal	13
Tabel 2.7 Contoh Tabel Matrik Faktor Strategi Internal	14
Tabel 2.8 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Contoh Tabel EFAS	20
Tabel 3.2 Contoh Tabel IFAS	21
Tabel 3.3 Contoh Tabel Indikator Riset SWOT.....	22
Tabel 3.4 Contoh Perhitungan Internal Faktor.....	23
Tabel 3.5 Contoh Perhitungan Eksternal Faktor	23
Tabel 3.6 Contoh Matrik SWOT.....	24
Tabel 4.1 Profil Responden.....	26
Tabel 4.2 Matrik Profil Kompetitif	29
Tabel 4.3 Matrik SWOT	30
Tabel 4.4 Perhitungan IFAS.....	31
Tabel 4.5 Perhitungan EFAS.....	31
Tabel 4.6 Produk Turunan Buah Kelapa.....	33
Tabel 4.7 Proses Pembuatan Cocopot Untuk Satu Kali Produksi.....	35
Tabel 4.8 Alat dan Bahan.....	36
Tabel 4.9 Perhitungan Depresiasi Alat.....	36
Tabel 4.10 <i>Fixed Cost</i>	36
Tabel 4.11 <i>Variable Cost</i>	37
Tabel 5.1 Meningkatkan Faktor Strategis	38
Tabel 5.2 Ulasan Strategi SWOT.....	39
Tabel 5.3 Harga Pokok Produksi	40

Tabel 5.4 Perhitungan BEP Cocopot Per Hari	42
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Kelapa Bu Tuminah	2
Gambar 2.1 Diagram Proses Analisis Kasus.....	7
Gambar 2.2 Diagram Proses Penetapan Keputusan Strategi	8
Gambar 2.3 Diagram Analisis SWOT	8
Gambar 2.4 Diagram Kerangka Formulasi Strategis	11
Gambar 2.5 Contoh Tabel Matrik Kompetitif.....	13
Gambar 2.6 Contoh Internal Eksternal (IE)	15
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	18
Gambar 3.2 Contoh Tabel Matrik Kompetitif.....	21
Gambar 3.3 Contoh Internal Eksternal (IE)	24
Gambar 4.1 Hasil Pemetaan Matrik IE	32
Gambar 4.2 Tahap Pemilihan Alternatif	32
Gambar 5.1 Grafik BEP Cocopot Per Hari	42