

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI POP HOTELDIPONEGORO**



OLEH :

OKTA SILVIA NINGSIH

NRP : 1423018224

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DI POP HOTEL DIPONEGORO**



OLEH :

OKTA SILVIA NINGSIH

NRP : 1423018224

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Okta Silvia

NingsihNRP1423018224

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

### **AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI POP HOTEL DIPONEGORO**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Desember 2021

Penulis



Okta Silvia Ningsih

NRP. 1423018224

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM PEMBUATAN  
POSTER DI POP HOTEL DIPONEGORO**

OLEH:

OKTA SILVIA NINGSIH

NRP: 1423018224

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIK: 142.10.0651

TANGGAL: 02 DESEMBER 2021



**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**OKTA SILVIA NINGSIH NRP:1423018224**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 14 DESEMEBR 2021 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH

TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S. Sos., M. Med.Kom  
NIDN.0702087602

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Reva Sandy Fista, S.I. Kom., M.Med.Kom

NIK: 142.09.0647

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terima kasih, penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya penulis boleh menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Proses yang dilalui dari melakukan kerja praktik di Pop Hotel Diponegoro, hingga melaksanakan bimbingan dan menyelesaikan laporan ini sangatlah tidak mudah, apalagi pada masa pandemi yang semakin meningkat pada saat itu, sehingga kerja praktik dilakukan secara (*hybrid*) *luring* dan *daring*. Dengan banyaknya resiko, penulis menyelesaikan laporan kerja praktik untuk memenuhi masa studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, tidak ada pendukung selain keluarga terutama untuk Bapak dan Ibu tercinta serta teman terdekat yang mendukung saya. Semoga laporan kerja praktik ini dapat membuat bangga Bapak dan Ibu penulis serta orang-orang yang dicintai oleh penulis.

*"There ar many ways of going forward, but only one way standing still".*

*- Franklin D. Roosevelt -*

*Surabaya, 30 November 2021*

*Okta Silvia Ningsih*

## PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Okta Silvia Ningsih  
NRP : 1423018224  
Jurusan : Ilmu Komunikasi / S1  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik Saya, dengan judul

“Aktivitas Digital Marketing Di POP Hotel Diponegoro”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2021

Yang membuat pernyataan, (TTD MU)



Okta Silvia Ningsih

NRP .1423018224

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas Anugerah dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul “Aktivitas *Digital Marketing* dalam Pembuatan Poster di Pop Hotel Diponegoro”. Laporan Kerja Praktik yang dibuat ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dengan selesainya Laporan Kerja Praktik ini, tentu saja tidak lepas dari dukungan dan semangat berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin sekali mengungkap dan mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua penulis, Purnamasari selaku ibu dan Seses selaku bapak yang sangat dicintai oleh penulis. Tanpa dukungan dan semangat dari bapak dan ibu, penulis tidak akan sanggup dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Terima kasih bapak dan ibu atas dorongan dan kasih sayang kalian terhadap penulis.
2. Keluarga yang dikasihi oleh penulis, yaitu Mbak April dan Mas Wawan selaku kakak dari penulis, keluarga dari ibu Keluarga Tunjung Toun dan keluarga dari bapak Keluarga Seses. Dukungan dan semangat serta doa kalian dapat memberi motivasi dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing dari

penulis yang selalu memberikan waktu luangnya untuk menerima bimbingan demi terselesainya laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas dukungan dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.

3. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
4. Pop Hotel Diponegoro khususnya *manager* dan Sales dari Perusahaan Aiti Media sendiri yaitu Bapak Moch Taufiq Akbar dan Kak Dila Permata serta Kak Vemo Syahputra yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja praktik ini.
5. Teman seperjuangan penulis dalam melakukan kerja praktik yaitu Gabriellia Pradnya P, Sonia Navy telah melakukan kerja praktik bersama dengan sebaik mungkin.
6. Teman-teman dekat penulis yang tercinta yaitu Gabriellia Pradnya P, Sonia Navy, Elenita Santoso, Valdo Julius yang telah memberi motivasi dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik.
7. Berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu dan memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Semoga laporan kerja praktik dapat bermanfaat bagi pembaca di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya  
Mandala  
Surabaya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	2
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	2
1.4 Mamfaat Kerja Praktik.....	3
1.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.6 Tinjauan Pustaka.....	17
1.6.1 Komunikasi Pemasaran ( <i>Marketing Communication</i> ).....	17
1.6.2 Digital Marketing.....	19
1.6.3 Marketing Mix (Bauran pemasaran).....	25
1.6.4 Instagram.....	27
BAB II HASIL DAN TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	28
II.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	28
II.3 Logo Perusahaan.....	30
II.5. Identitas Perusahaan.....	32
II.6. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	32
II.3.1 Proses Pembuatan Poster.....	38
II.3.2 Proses Pembuatan Konten <i>Tiktok</i> .....	39
II.3.3 Membuat Beo (banquet event order) dan Reservasi <i>Booking Room</i> .....	41
II.3.4 Bertemu <i>Klien</i> atau <i>Showing Event</i> .....	42
BAB III PEMBAHASAN.....	43
III.1 Aktivitas <i>Digital Marketing</i> POP Hotel Diponegoro.....	43
III.2 <i>Social Media Marketing</i> Pop Hotel Diponegoro.....	51
III.3 <i>Instagram</i> Pop Hotel Diponegoro.....	52
III.4 Pembuatan konten <i>Tiktok</i> Pop Hotel Diponegoro.....	53
BAB IV.....	54
PENUTUP.....	55
IV.1 Kesimpulan.....	56
IV.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	59

## ABSTRAK

Teknologi di era sekarang akan terus berkembang dengan penggunaan internet. *Media social* sudah menjadi kegiatan sehari-hari. Maka dengan berkembangnya teknologi seluruh aktivitas promosi pemasaran mulai dari pelayanan seperti Pop Hotel Diponegoro sudah menetapkan promosi melalui *media social*. Dengan meningkatkan Digital Marketing sudah menjadi suatu kewajiban yang dilakukan agar dapat mampu terus bersaing dengan kemajuan teknologi dimasa sekarang. Dalam laporan kerja praktik ini penulis ingin membahas mengenai Aktivitas *Digital Marketing* dalam Pembuatan Poster POP Diponegoro Surabaya. Dengan menggunakan metode teori *digital marketing, marketing communication, marketing mix* dan juga instagram sebagai wadah dari akses penggunaan metode yang digunakan pada saat kerja praktik. Dari hasil kerja praktik penulis banyak menemukan hal baru mengenai digital marketing, proses yang dilaksanakan dalam pembuatan poster dan konten lainnya, serta kegiatan yang dilakukan selama kerja praktik. Kegiatan bertemu klien, cara bagaimana membuar *reservasi booking room*, pembuatan *beo*, pembuatan *script* dan *event* yang diselenggarakan di hotel serta sosialisasi mengenai *Asr* dan pembelajaran dalam penanganan dengan konsumen dengan baik, pembelajaran *branding* serta komunikais juga. *Asr* merupakan ibu dari Perusahaan Pop Hotel Diponegoro, yang saya tidak temukan pada saat perkuliahan penulis dapatkan selama kerja praktik berlangsung dan penulis, dapat lebih memahami bagaimana Aktivitas *Digital Markeing* dan menambah pengetahuan penulis serta wawasan.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Pembuatan Poster, Konten Tiktok, Social Media, Instagram.*

## **ABSTRACT**

Technology in the current era will continue to develop with the use of the internet. Social media has become a daily activity. So with the development of technology, all marketing promotion activities ranging from services such as Pop Hotel Diponegoro have set promotions through social media. By improving Digital Marketing, it has become an obligation to be able to continue to compete with today's technological advances. In this practical work report, the author wants to discuss Digital Marketing Activities in Making POP Posters in Diponegoro Surabaya. By using the theoretical method of digital marketing, marketing communication, marketing mix and also Instagram as a forum for access to the use of methods used during practical work. From the results of practical work, the author found many new things about digital marketing, the processes carried out in making posters and other content, as well as activities carried out during practical work. Activities to meet clients, how to make reservations for booking rooms, making parrots, scripting and events held at hotels as well as socializing about Asr and learning how to deal with consumers properly, branding learning and communication as well. Asr is the mother of the Pop Hotel Diponegoro Company, which I did not find during the lecture the author got during practical work and the author was able to better understand how Digital Marketing Activities are and increase the author's knowledge and insight.

Keywords: Digital Marketing, Poster Making, Tiktok Content, Social Media, Instagram.