

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil uji hipotesis tentang pengaruh kebijakan utang, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji statistik t, kebijakan utang memiliki nilai signifikansi sebesar 0,033 (Sig. < 0,05) dan nilai koefisien regresi sebesar -0,499. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kebijakan utang berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen. Hal ini menunjukkan jumlah utang yang rendah jika dikelola dengan baik untuk kegiatan operasional dengan mengeluarkan dana laba ditahan dari perusahaan maka laba yang dihasilkan akan lebih baik sehingga perusahaan mampu melunasi utangnya dan sisanya dapat dibagikan sebagai dividen.
2. Berdasarkan hasil uji statistik t, profitabilitas memiliki nilai signifikansi sebesar 0,014 (Sig. < 0,05). Sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Hal ini menunjukkan apabila dana investasi dikelola dengan baik oleh perusahaan dengan demikian akan meningkatkan penjualan semakin meningkat sehingga perusahaan memiliki rasio pembayaran dividen.
3. Berdasarkan hasil uji statistik t, likuiditas memiliki nilai signifikansi sebesar 0,069 (Sig. > 0,05). Sehingga dapat disimpulkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Hal ini menunjukkan aset lancar yang dipergunakan untuk kegiatan perusahaan mencukupi, sehingga dapat menghasilkan laba yang baik bagi perusahaan. Dengan demikian perusahaan mampu melunasi setiap kewajiban lancar dan hal tersebut tidak mempengaruhi jumlah dividen yang dibagikan.

4. Berdasarkan hasil uji statistik t, ukuran perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 (Sig. < 0,05). Sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Hal ini menunjukkan perusahaan besar yang sudah mapan akan memiliki akses yang mudah untuk masuk ke dalam pasar modal sehingga memiliki rasio pembayaran dividen.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari adanya keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian ini, diantaranya:

1. Kebijakan dividen dalam penelitian ini hanya dilihat dari empat variabel yaitu kebijakan utang, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan.
2. Dalam penelitian ini hanya mengambil sampel tiga tahun saja.

5.3 Saran

Dari hasil kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan pada dan peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas variabel yang digunakan dalam mempengaruhi kebijakan dividen seperti variabel *free cash flow*.
2. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan jasa dengan periode sampai tiga tahun saja, sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperpanjang waktu (periode) penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana I Putu Pande Hary, Suputra I. D. G. Dharma. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility pada Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 21 (3), pp. 2021-2051.
- Atmoko, Y., Defung, F., & Tricahyadinata, I. (2017). Pengaruh return on assets, debt to equity ratio, dan firm size terhadap dividend payout ratio. *KINERJA*, 14 (2), pp. 103-109.
- Brigham E.F dan Houston J.F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* Edisi 11. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham E.F dan Houston J.F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* Edisi 11. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Bangsaleng Resky D.V, Tommy Parengkuan dan Saerang Ivonne S. (2014). Kebijakan Hutang, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. Vol. 2(3), pp. 817-830.
- Damayanti, M., Ningsih, R., & Zainuddin. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017. *SIMEN (Akuntansi dan Manajemen)*, Vol. 9(2), pp 1-10.
- Fahmi Irham. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi Irham. (2014). *Manajemen Keuangan Perusaha dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ghozali Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Univ. Diponegoro.
- Hanafi Mamduh. (2004). *Manajemen Keuangan*. BPFE, Yogyakarta
- Hanafi Mamhud. (2016). *Manajemen Keuangan* Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Harun Sulfikram. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas dan *Size* Terhadap *Dividend Payout Ratio* Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, Univ. Khairun Ternate, Vol. 5 No. 2, pp 122-137.
- Indriyo dan Basri. (2002). *Manajemen Keuangan*. Penerbit BPFE: Yogyakarta
- Kasmir S.E., M.M. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi 2. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Karuan Prisilia, Murnis Sri, Tulung Joy. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Kebijakan Dividen pada Bank Bumh yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal EMBA*. Universitas Mulawarman, Samarinda. Vol.5 No.2, pp 935-944.
- Lismawati dan Suryanto. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen: Ukuran Perusahaannya sebagai Pemoderasi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. STIE Trisakti, Vol.19 No.1a, pp 365-374.
- Mamduh, Hanafi M. dan Abdul Halim. (2005). *Analisis Laporan Keuangan*. edisi kedua. UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi 4. Liberty: Yogyakarta
- Murhadi. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Proyeksi dan Valuasi Saham. Salemba Empat: Jakarta
- Sabri Fitri Handayani, Dwi Risma Deviyanti, dan Kurniawan Indra Suyoto. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Dividend Payout Ratio* studi empiris pada Perusahaan BUMH. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda.
- Sanjaya I Made Mata, Wirasedana I Wayan Pradnyantha. (2018). Faktor - Faktor yang Memengaruhi *Dividend Payout Ratio* Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *E-Jurnal Akuntansi*, Univ.Udayana, Vol.24 No.2, pp 988-1016.
- Sanjaya, G., & Ariesa, Y. (2020). Pengaruh return on equity, debt to asset ratio, dan current ratio terhadap kebijakan dividen pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang listing di bej periode 2013-2018. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* , 120-132.
- Samryn, L. M. (2015). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudana I Made. (2015). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 2. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumanti, J. C., & Mangantar, M. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bej. *Jurnal Emba* , 1141-1151.
- Sunarya, D. H., (2013). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen dengan Size sebagai Variabel Moderasi pada Sektor Manufaktur periode 2008-2011. *Jurnal Ilmiah*, 2(1), pp. 1-19.

Sutrisno, (2009). Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Ekonisia, Yogyakarta

Thaib Chaidir Dan Taroreh Rita. (2015). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan *Foods and Beverages* yang Terdaftar di Bei Tahun 2010-2014. Jurnal EMBA. Vol 3 (4), pp 215-225.

Tjiang Mentari Chandra, Randa Fransiskus dan Asri Marselinus. (2018). Pengaruh Manajemen Laba, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen. Jurnal Sistem Informas, Manajemen dan Akuntansi. Vol.16 (1), pp 79-100.

Yuwono Wahyu dan Kurniawati Indah. (2018). Faktor- faktor yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Reksa*, Univ. Ahmad Dahlan Vol. 5 No. 1, pp 11-21.

www.idx.co.id