

## **BAB IV PENUTUP**

### **IV.1. Kesimpulan**

Kerja praktik yang dilakukan penulis kali ini memberikan banyak pengalaman – pengalaman baru bagi penulis yang belum pernah didapatkan sebelumnya. Kerja praktik yang berlangsung kurang lebih 3 bulan lamanya (September – November) memberikan banyak pengalaman bagi penulis, dimana penulis berkesempatan terjun langsung dalam pembuatan konten *podcast* guna memberikan informasi mengenai pengalaman-pengalaman dan juga tips tips mengenai cara memulai atau membangun usaha dan karir dari narasumber yang penulis dan *partner* undang dalam konten *podcast* bertajuk *talkshow* pada *channel* Youtube Hoopla Production.

Pada proyek kerja praktik kali ini penulis berperan sebagai seorang *division editor* mendapatkan pengalaman untuk mengedit video yang menarik dan tidak membosankan dilihat lalu di sebarluaskan melalui akun media social yaitu *Youtube* yang dinikmati oleh khalayak luas. Dalam proses menjadi *division editor* penulis banyak mendapatkan pengalaman dengan mencari ide-ide di internet yang menerapkan teori yang sudah dipelajari semenjak perkuliahan dalam segi mengambil video, transisi, dan audio, Hingga mempelajari cara menjadi *podcaster* yang baik.

## **IV.2. Saran**

Projek kerja praktik yang penulis lakukan masih jauh dari kata sempurna, penulis menyadari masih terdapat beberapa kesalahan dan kekurangan dari proses produksi konten yang dilakukan. Dalam *editing video* masih banyak kekurangan dalam ide untuk latar belakang video dan music terkesan sangat monoton, dan aplikasi yang digunakan untuk *recording* juga tidak memadai untuk melakukan *podcast* daring. Penulis juga harus mencari inspirasi dan referensi untuk pembuatan konten *Youtube* bertema podcast yang melakukan proses *recordingnya* secara daring. Dalam penyajian konten podcast juga beberapa kali pesan tidak bisa tersampaikan dengan maksimal diakibatkan masih minimnya pengalaman untuk menjadi seorang *podcaster*. Demikian saran yang bisa penulis sampaikan, dengan terciptanya laporan kerja praktik ini penulis telah menjalani kerja praktik tersebut dengan sesuai harapan.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Effendy H. 2014. *Mari Membuat Film*. Jakarta (ID) : KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).

Mabruri A. 2018. *Produksi Program TV Non-Drama Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Jakarta (ID) : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

### JURNAL

Ilyas, N & Ashfahani, S (2020). Peran Director Of Photography dalam menginterpretasikan visual pada web series di youtube. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Volume 12 No 2 Juli 2020.

Fadhillah, M. R., Mindara, G. P., Novianti, F. (2017). Produksi Video Promosi Produk Mekari dan Video After Movie Jurnal Partner Awards and Dinner di PT Mid Solusi Nusantara. *Jurnal Sains Terapan Edisi 7 Vol-7 (1) : 70 – 84*.

Zellatifanny, C. M. (2020). Trends in Disseminating Audio on Demand Content through Podcast: An Opportunity and Challenge in Indonesia. *Journal Pekommas*, 5(2), 117. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050202>

Vinza, A., Rizka, R. &, & Ervianty, M. (2019). Penggunaan Media Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Alat Pencapaian Kesadaran Merek pada Produk Kitchenindo. *The International Journal of Applied Business Tijab*, 3(1), 59–72.

### ARTIKEL

Pintek.id. 7 Kerja Part Time untuk Mahasiswa & Cara Mencarinya  
NOVEMBER 5, 2020. <https://pintek.id/blog/kerja-part-time>