

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN
DIGITAL MARKETING MELALUI AKUN INSTAGRAM
@INSOMNIAPROJECT**



Oleh :
Yehezkiel Heavenly Hanjaya
NRP. 1423018033

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN
DIGITAL MARKETING MELALUI AKUN INSTAGRAM
@INSOMNIAPROJECT



Oleh :
Yehezkiel Heavenly Hanjaya
NRP. 1423018033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Yehezkiel Heavenly Hanjaya

NRP : 1423018033

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul: “Aktivitas *Editor* Dalam Pembuatan Konten Digital Marketing Melalui Akun Instagram @Insomniaproject” Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 30 Oktober 2021

Penulis



Yehezkiel Heavenly H
NRP. 1423018033

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN
DIGITAL MARKETING MELALUI AKUN INSTAGRAM
@INSOMNIAPROJECT

OLEH :

YEHEZKIEL HEAVENLY HANJAYA

NRP : 1423018033

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



AKHSANIYAH, S.Sos., M.Med.Kom

TANGGAL : 26 NOVEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 071510890

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS
OLEH:

YEHEZKIEL HEAVENLY HANJAYA NRP: 1423018033

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 8 DESEMBER 2021DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI.

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto., Drs., M.Si

NIDN: 0726126602

MENGETAHUI

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.SOS, M.I.KOM.

NIDN. 071510890

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):
Nama : Yehezkiel Heavenly Hanjaya
NRP : 1423018033

Menyetujui proposal/karya ilmiah saya
Judul : **AKTIVITAS *EDITOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN DIGITAL MARKETING MELALUI AKUN INSTAGRAM @INSOMNIAPROJECT**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Oktober 2021
Yang menyatakan,



Yehezkiel Heavenly Hanjaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat dan penyertaan-Nya Laporan Kerja Praktik ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak luput penulis sampaikan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang membantu dalam proses kerja praktik hingga akhirnya dapat terlahir laporan yang sudah penulis selesaikan. Proses pembuatan Laporan Kerja Praktik ini melalui banyak rintangan dan tantangan terutama pada masa pandemi seperti ini sehingga adanya keterbatasan dalam pengerjaannya. Melalui proses tersebut penulis yakin bahwa akan ada hikmah dibalik sebuah kerja keras, layaknya akan tumbuh bunga setelah datangnya hujan. Rangkaian tugas akhir ini dilakukan penulis demi tekad mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Banyak teman dan keluarga yang memberikan motivasi, semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tulisan ini. Akhir kata penulis sampaikan sekali lagi terima kasih sebanyak – banyaknya.

Surabaya, 26 November 2021

Yehezkiel Heavenly Hanjaya

KATA PENGANTAR

Karya konten mengenai *digital marketing* yang penulis ciptakan bersama rekan telah melalui banyak rintangan yang memberikan pengalaman yang berkesan selama masa pengerjaan kurang lebih 60 hari. Berkat penyertaan Tuhan Yang Maha Esa project kerja praktik kali ini dapat penuliis selesaikan tepat waktu sehingga terciptalah Laporan Kerja Praktik yang berjudul “Aktivitas *Editor* dalam Pembuatan Konten Digital Marketing Melalui Akun Instagram @Insomniaproject”. Penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa sehingga dapat terselesaikannya Laporan Kerja Praktik ini. Terima kasih yang sebesar – besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Akhsaniyah selaku dosen yang membimbing penulis dalam mata kuliah Kerja Praktik. Berkat bimbingan dan arahan yang diberikan selama konsultasi penyusunan laporan, akhirnya Laporan Kerja Praktik ini dapat terselesaikan.
2. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Atas dedikasinya membagikan ilmu sehingga akhirnya penulis tuangkan pada karya yang telah dibuat selama proses kerja praktik berlangsung.
3. Rekan kerja praktik, Yuanita Wong. Selama kurang lebih dua bulan, penulis bekerja sama dan melalui banyak tantangan untuk menyelesaikan kerja praktik. Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan kerja kerasnya dalam menyelesaikan projek ini.

Penyusunan Laporan Kerja Praktik ini telah disusun dengan sebaik – baiknya tetapi masih terdapat kekurangan didalamnya, oleh karena itu saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi semua pihak untuk menambah ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik	5
I.3.1. Tujuan Umum	5
I.3.2. Tujuan Khusus	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik	5
I.3.1. Tujuan Umum	5
I.3.2. Tujuan Khusus	6
I.4. Manfaat Kerja Praktik	6
I.4.1. Bagi Penulis	6
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 Desain Grafis	6
I.5.2 New Media	10
I.5.3 Instagram	10
I.5.3.1 Komponen dalam Akun Instagram	12
I.5.4 Digital Marketing.....	14
I.5.5 Aktivitas <i>Editor</i> dalam Proses Produksi Konten	17
BAB II	19
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	19
II.1 Gambaran Isu Sosial.....	19
II.2. Gambaran Projek Kerja Praktik.....	21
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	22

II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	22
II.5. Hasil atau Temuan.....	22
Tabel II.3	23
Waktu dan Pelaksanaan Keja Praktik	23
II.5.1 Bekerja Sama dan Berkoordinasi dengan Rekan.....	28
II.5.2 Mencari Referensi untuk Ide <i>Editing</i> Konten.....	29
II.5.3 Proses <i>Editing</i> Konten	30
Gambar II.1	31
Gambar II.2	31
Gambar II.3	32
Proses <i>Editing</i> menggunakan <i>Adobe Premiere Pro</i>	32
II.5.4 Membuat Logo untuk @insomniaproject.....	32
BAB III	34
PEMBAHASAN	34
III.1 Aktivitas <i>Editor</i> Dalam Pembuatan Konten.....	34
III.1.1 <i>Editing</i> Desain Grafis.....	36
Gambar III.1.....	39
III.1.2 <i>Editing</i> Video	40
BAB IV	43
IV. Kesimpulan	43
IV. Saran	44
Daftar Pustaka	46
Daftar Lampiran	48

DAFTAR TABEL

Tabel II.3 Waktu dan Pelaksanaan Keja Praktik.....	23
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Proses <i>Editting</i> Menggunakan Adobe Illustrator.....	30
Gambar II.2 Hasil <i>Editting</i> Menggunakan Adobe Illustrator.....	30
Gambar II.3 Proses <i>Editting</i> Menggunakan Adobe Premiere Pro	31
Gambar III.1 Pembuatan Logo @insomniaproject	38

ABSTRAK

Ketergantungan pada teknologi adalah suatu hal yang dialami oleh umat manusia di saat ini, diikuti dengan pandemic yang melanda seluruh dunia yang membatasi kegiatan semua orang. Akibatnya banyak kegiatan yang dialihkan ke dunia digital, hal tersebut menjadi bukti bahwa era digital memang tidak mungkin untuk dihindari dan diikuti dengan pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Selain untuk memenuhi kebutuhan informasi, saat ini media sosial banyak digunakan sebagai media penggerak perekonomian bagi para pengusaha. Pemasaran melalui media sosial dianggap sebagai pemasaran yang tidak memerlukan biaya yang besar jika dibandingkan dengan pemasaran tradisional melalui media cetak atau elektronik bahkan bisa disebut gratis karena di media sosial, perusahaanlah yang mengurus dan mengisi media sosial tersebut. Dengan kemudahan akses melalui ponsel pintar atau *smartphone* media sosial memiliki 170 juta pengguna di Indonesia. Penulis yang bertugas sebagai *editor* mempunyai peranan penting dalam pembuatan konten agar pesan dapat mudah dimengerti oleh khalayak dan pesan yang disampaikan juga dapat tersampaikan dengan baik dan sesuai dengan tujuan dibuatnya naskah tersebut.

Kata Kunci : *Digital Marketing*, Media Sosial, *Editor*

ABSTRACT

Dependence on technology is something that is experienced by humanity at this time, followed by a worldwide pandemic that limits everyone's activities. The results of many activities being shifted to the digital world, this is proof that the digital era is unavoidable and followed by the rapid development of technology, the digital world and the internet of course also have an impact on the world of marketing. In addition to meeting information needs, currently social media is widely used as a medium for driving the economy for entrepreneurs. Marketing through social media is considered as marketing that does not require large costs when compared to traditional marketing through print media or can even be called free because in social media, the company is the one who manages and fills the social media. With easy access via smart phones or smartphones, social media has 170 million users in Indonesia. Authors who are kept as editors have an important role in content creation so that the message can be easily understood by the audience and the message conveyed can also be conveyed properly and in accordance with the purpose of making the manuscript.

Keyword : Digital Marketing, Social Media, Editor