

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Dalam kerja praktik ini penulis diberikan peran dan tugas menjadi seorang produser di Radio DJFM 94.8 Surabaya. Pengalaman sebagai seorang produser menjadikan hal yang sangatlah menantang, karena diperlukan peran dan tanggung jawab yang besar. Penulis sebagai seorang produser ditempatkan dalam membantu program siaran sore “Sunset Vibes”. Penulis dapat belajar dalam proses penulisan naskah radio untuk dijadikan materi siaran radio “Sunset Vibes”. Pembuatan naskah radio ini dibuat oleh produser dengan melalui beberapa tahapan, sehingga materi tersebut layak untuk di siaran secara *on air* oleh penyiar.

Dalam tahapan pertama, pra produksi, produser melakukan kegiatan dalam pencarian berita sesuai dengan tema yang telah ditentukan setiap hari senin sampai dengan jumat, berita atau informasi harus menarik, terupdate dan sesuai dengan fakta. Selain berita utama, adapun berita tambahan lainnya yaitu It’s Tea Time untuk materi siaran program “Sunset Vibes”. Adapun produser juga membuat pertanyaan-pertanyaan menarik “Asah Otak” dan Nampol (Nanya Ama Polling) untuk diberikan kepada para pendengar dan pengikut setia radio DJFM melalui Instagram dan grup whatsapp.

Kemudian pada tahap produksi, hasil naskah radio yang telah dibuat ini dikirimkan melalui grup whatsapp untuk di check oleh penyiar siaran “Sunset Vibes”, terkait berita yang diangkat dan penulisan dalam naskah yang telah dibuat. Setelah melakukan check, jika ada kesalahan pada materi siaran, secepat mungkin produser harus mengganti berita ataupun perbaikan pada kesalahan dalam naskah radio. Begitu juga dengan pertanyaan “Asah Otak” dan

Nampol(Nanya Ama Polling), jika pertanyaan tersebut dirasa kurang menarik oleh penyiar untuk dibagikan ke media sosial, maka produser harus mengganti pertanyaan tersebut. Jika naskah radio sudah dirasa cukup oleh penyiar, maka berita yang diangkat siap untuk disiarkan secara on air.

Pada tahapan akhir, pasca produksi, produser dan penyiar melakukan evaluasi dan konsultasi setelah siaran selesai, seperti masukan dari penyiar untuk materi siaran agar kedepannya lebih baik lagi. Dan adapun produser menginput data votingan “Asah Otak” dan Nampol (Nanya Ama Polling) di Instagram DJFM. Dalam teori juga adapun proses editing, dalam hal ini produser melakukan proses editing dari pertanyaan-pertanyaan yang telah dibuat, sehingga hasil editing gambar dan pertanyaan siap untuk dikirimkan ke media sosial, sebagai hiburan para pendengar dan pengikut DJFM.

IV.2 Saran

Berikut ini merupakan saran dari penulis untuk Radio DJFM 94.8 Surabaya.

1. Mempererat persaudaraan dan kerjasama tim kerja yang lebih baik dalam kantor, sehingga tidak ada perseteruan dalam pekerjaan.
2. Memperbaiki dan menambah fasilitas-fasilitas yang dibutuhkan oleh penyiar, sehingga pekerjaan dapat berjalan lancar.
3. Membimbing dan memberikan arahan yang lebih jelas dan lebih baik lagi untuk para mahasiswa maupun pelajar yang sedang melakukan magang kerja.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Ardianto, E. L. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.

Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Persada Rajawali Pers.

Mabruri KN, Anton. 2013. *Manajemen Produksi Program acara TV format Drama*. Jakarta : Grassindo

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Nurudin, 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wahyudi, J.B. 1992. *Teknologi Informasi Dan Produksi Citra Bergerak*. Jakarta: PT. Gramedia Putsaka Utama.

WEB:

Radio DJFM 94.8 FM.2014. Melalui: <http://www.radiojatim.com>. Diakses pada 18 November 2021.

Instagram:

- @djfmsurabaya

https://instagram.com/djfmsurabaya?utm_medium=copy_link