

REPRESENTASI MASKULINITAS BOYBAND DALAM VIDEO KLIP NCT

127 KICK IT

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Alfira Rifani

NRP: 1423018175

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

SKRIPSI
REPRESENTASI MASKULINITAS *BOYBAND* DALAM VIDEO KLIP NCT
127 KICK IT

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Alfira Rifani
NRP: 1423018175

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Alfira Rifani

NRP : 1423018175

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi yang berjudul :

**REPRESENTASI MASKULINITAS *BOYBAND* DALAM VIDEO KLIP NCT
127 *KICK IT***

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 13 Mei 2022



Alfira Rifani
NRP. 1423018175

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**REPRESENTASI MASKULINITAS *BOYBAND* DALAM VIDEO KLIP NCT
127 *KICK IT***

Oleh:

Alfira Rifani

NRP: 1423018175

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Maria Yulastuti, S. Sos., M. Med. Kom

NIDN. 0707078607

()

Pembimbing II: Christopher Chandra, S.Des., M.Des.

NIDN. 0713099401

()

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi Sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada 13 Mei 2022

Mengesahkan,



Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom., M.Med.Kom.
Fakultas Ilmu Komunikasi,
NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua: Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom.,
M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

()

2. Sekretaris: Maria Yulastuti, S. Sos., M. Med.
Kom.

NIDN. 0707078607

()

3. Anggota: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

()

4. Anggota: Christopher Chandra, S.Des., M.Des.

NIDN. 0713099401

()

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Alfira Rifani

NRP : 1423018175

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** bahwa Skripsi saya dengan judul:

“REPRESENTASI MASKULINITASI *BOYBAND* DALAM VIDEO KLIP NCT 127
KICK IT”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Skripsi ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Alfira Rifani

NRP. 1423018175

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur dan berterimakasih tiada hentinya kepada Allah SWT yang telah mengizinkan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, dan penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua, saudara, dan teman-teman terdekat yang selalu memberikan dukungan saran kepada penulis dalam melaksanakan skripsi, dan telah menjadi tempat keluh kesah penulis. Kemudian penulis berterimakasih kepada bapak dan ibu dosen pembimbing karena tanpa bantuan beliau penulis tidak akan menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

”حفظكم ملا و رعالك م و زادك م من فضله و ن عمه“

“Semoga Allah menjaga, menolong dan menambahkan karunia dan nikmat-Nya kepada Anda.”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan lancar. Tak lupa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan orang-orang sekitar, oleh karena itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada Yth:

1. Orang yang saya sayangi yaitu kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan selama melaksanakan kegiatan skripsi.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Maria Yulastuti, S. Sos., M. Med. Kom selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi dan Christopher Chandra, S.Des., M.Des selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi yang telah membimbing dan memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi.
4. Terima kasih kepada ketiga kakak saya Icha, Wira, dan Dewi. Serta temanteman dekat saya yang telah memberikan saya dukungan selama proses pengerjaan skripsi berlangsung hingga selesai.

Semoga dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi seluruh masyarakat. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	14
I.3 Tujuan Penelitian.....	14
I.4 Batasan Masalah.....	14
I.5 Manfaat Penelitian.....	15
I.5.1 Manfaat Teoritis	15
I.5.2 Manfaat Praktis.....	15
I.5.3 Manfaat Sosial	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1 Penelitian Terdahulu	16
II.2 Kajian Teori	20
II.2.1 Maskulinitas	20
II.2.2 <i>New Masculinity</i> dalam media korea.....	24
II.2.3 Representasi	26
II.2.4 Video Klip	27
II.2.5 Semiotika.....	28

II.2.6 Semiotika Charles Sanders Pierce	29
II.3 Nisbah Antar Konsep	31
II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	34
III.2 Metode Penelitian	34
III.3 Subjek Penelitian	36
III.4 Unit Analisis	36
III.5 Teknik Pengumpulan Data	37
III.6 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	40
IV.1.1 Video Klip <i>Kick It</i>	40
IV.1.2 <i>History</i> NCT 127	43
IV.2 Temuan data dan Pembahasan.....	47
IV.2.1 Identifikasi Tanda Video Klip <i>Kick It</i>	47
IV.2.2 Interpretasi dan Analisis Tanda pada Video Klip <i>Kick It</i>	50
IV.2.2.1 Performa Fisik.....	51
IV.2.2.2 Maskulinitas dari Performa Panggung.....	55
BAB V PENUTUP.....	61
V.1 Kesimpulan	61
V.2 Saran	61
V.2.1 Saran Akademis	61
V.2.2 Saran Praktis	62
V.2.3 Saran Sosial.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Video Klip NCT 127 – <i>Kick It</i>	6
Gambar I.2 Video Klip NCT 127 – <i>Kick It</i>	8
Gambar I.3 Video Klip Shinee – <i>Ring Ding Dong</i>	10
Gambar I.4 Video Klip 2PM – <i>Promise</i>	11
Gambar II.1 Segitiga Makna Milik Charless Sanders Pierce.....	31
Gambar IV.1 Pencapaian <i>Kick It</i>	41
Gambar IV.2 <i>Image Teaser</i> – <i>Kick It</i>	42
Gambar IV.3 Unit Pertama NCT – NCT U.....	44
Gambar IV.4 Unit Kedua NCT – NCT 127	44
Gambar IV.5 Unit Ketiga NCT – NCT Dream	45
Gambar IV.6 Unit Keempat NCT – WayV	45
Gambar IV.7 Seluruh Anggota NCT	46
Gambar IV.8 Makna Pria berotot berdasarkan sifat Maskulin.....	52
Gambar IV. 9 Laki-laki Macho	53
Gambar IV.10 Video Klip “ <i>Sticker</i> ”	54
Gambar IV.11 <i>Bruce Lee</i> sebagai tokoh bela diri asal China	56
Gambar IV.12 Jeet Kune.....	57
Gambar IV. 13 Pria Bermotor	59

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Daftar Jumlah Penonton Video Klip NCT127	5
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel III.1 Contoh Teknik Analisis	38
Tabel IV.1 Identifikasi Tanda Gaya Berpakaian Maskulinitas (Icon, Index, Symbol)	48
Tabel IV.2 Identifikasi Tanda <i>Masculinity Stage</i> (Icon, Index, Symbol)	49
Tabel IV.3 Analisis Semiotika pada <i>Scene</i> Video Klip <i>Kick It</i>	51
Tabel IV.4 Analisis Semiotika pada <i>Scene</i> Video Klip <i>Kick It</i>	55
Tabel IV.5 Analisis Semiotika pada <i>Scene</i> Video Klip <i>Kick It</i>	58

ABSTRAK

Alfira Rifani. NRP1423018175. REPRESENTASI MASKULINITAS BOYBAND DALAM VIDEO KLIP KICK IT

Ketika banyaknya sudut pandang yang terlihat didalam budaya maskulinitas media Korea pada masyarakat Indonesia, Video Klip Kick It mengandung maskulinitas yang berbeda dari video klip asal Korea pada umumnya, khususnya pada era *new masculinity* saat ini. Peneliti melakukan analisis terhadap pemilihan busana dan gerakan tubuh yang ditampilkan dalam beberapa cuplikan *scene* dengan menggunakan metode semiotika milik Charless Sander Pierce yang mengkategorikan teori *triangle meaning* yang terdiri dari *sign*, *object*, *interpretant*. Dengan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Video Klip Kick It merepresentasikan pria maskulin yang menuai banyak penampilan fisik seperti busana yang terbuka dan beberapa performa panggung yang termasuk kedalam kategori *hegemonic masculinity* yang didukung dari beberapa *scene*, Kata Kunci : Representasi, Maskulinitas, Video Klip.

ABSTRACT

Alfira Rifani. NRP1423018175. REPRESENTATION OF BOYBAND MASCULINITY IN KICK IT CLIP VIDEO.

When many points of view are seen in the culture of masculinity in Korean media in Indonesian society, the Kick It Video clip contains a different masculinity from Korean video clips in general, especially in the current era of new masculinity. Researchers conducted an analysis of the selection of clothing and body movements displayed in several scene footage using Charless Sander Pierce's semiotics method which categorizes the triangle meaning theory which consists of sign, object, interpretant. The results of this study indicate that the Kick It Video Clip represents a masculine man who reaps many physical appearances such as revealing clothing and several stage performances that are included in the hegemonic masculinity category which is supported by several scenes,

Keywords: Representation, Masculinity, Video Clips.