

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CREATIVE CONTENT MONDAY MADNESS*
***GENERATION* DALAM MEDIA SOSIAL**



Oleh:

YOHANES DJATA WUDA E

NRP: 1423018165

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2021

**AKTIVITAS CREATIVE CONTENT MONDAY MADNESS
GENERATION DALAM MEDIA SOSIAL**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

YOHANES DJATA WUDA E

NRP: 1423018165

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Djata Wuda Embu

NRP 1423018165

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul : “Aktivitas *Creative Content Monday Madness Generation* dalam Media Sosial”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupu universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 14 Desember 2021



Yang membuat pernyataan,
Yohanes Djata Wuda Embu
1423018165

Mengetahui ,

Dosen Pembimbing Tunggal,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *CREATIVE CONTENT MONDAY MADNESS GENERATION* DALAM MEDIA SOSIAL

OLEH:

YOHANES DJATA WUDA EMBU

NRP: 1423018165

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL: 6 JULI 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 070710522

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan , saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Yohanes Djata Wuda Embu

NRP 142301165

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi Tahun Lulus

2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

“Aktivitas Creative Content Monday Madness Generation dalam Media Sosial”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Desember

Yang membuat pernyataan,

Yohanes Djata Wuda Embu



NRP. 1423018165

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

YOHANES DJATA WUDA EMBU NRP: 1423018165

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 24 NOVEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.

NIDN :0630077303

MENGETAHUI;

DEKAN,



BRIGITTA REMIA SANDY FISTA, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 070710522

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan terima kasih dan puji Tuhan, penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Kerja Praktik Ini. Proses yang dilewati dalam melakukan kerja Praktik di Perusahaan *Monday Madness Generation*, hingga melaksanakan kegiatan bimbingan dengan bekerja dapat melewati laporan ini sangat tidak mudah, dengan situasi seperti saat ini, sehingga kegiatan Praktik dilakukan dengan cara *Hybrid*, kebutuhan dalam pembuatan konten bertemu dengan *client* untuk produksi dengan segala resiko yang di hadapi, penulis menyelesaikan kerja praktik untuk memenuhi masa studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Akhir kata, penulis ingin menyampaikan segala bentuk terima kasih kepada keluarga sebagai salah satu bentuk semangat dalam pengerjaan ini, terimakasih kepada teman yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penulisan laporan kerja praktik ini. Semoga laporan kerja praktik ini dapat membuat bangga orang yang dicintai penulis.

“One love, one heart Let's get together and feel alright”

Bob Marley

Surabaya, 22 Agustus 2021



Yohanes Djata Wuda E

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas anugerah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan judul “Aktivitas *Creative Content Monday Madness Generation*”. laporan kerja praktik yang dibuat ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan kerja praktik ini. Oleh karena itu penulis sangat senang jika ada kritik ataupun saran yang akan mendukung laporan kerja praktik ini sehingga menjadi lebih baik lagi. Dengan selesainya laporan kerja praktik ini, tentu saja tidak lepas dari dukungan dan semangat berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin sekali mengungkapkan dan mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua penulis, Kristina Indarwati selaku ibu dan Emanuel Embu selaku bapak yang sangat dicintai oleh penulis. Tanpa dukungan kedua orang dicintai, penulis tidak akan sanggup dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Terima kasih kepada kedua orang yang saya cintai dan tanpa memintai balasan apapun, memberikan dorongan dan motivasi tulus dari dalam hati.
2. Keluarga yang dikasihi oleh penulis, yaitu Maria Theresia selaku kakak dari penulis, Dukungan dan semangat serta doa kalian dapat memberi motivasi dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

3. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing dari penulis yang selalu memberikan waktu luangnya untuk menerima bimbingan demi terselesainya laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas dukungan dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
4. Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
5. Perusahaan *Monday Madness Generation* khususnya *Founder* dan *Co - Founder* dari Perusahaan *Monday Madness Generation* sendiri yaitu Mas Andy Pinaria dan Kak Lisa yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja praktik ini.
6. Teman seperjuangan penulis dalam melakukan kerja praktik Daniel Lestiawan telah melakukan kerja praktik bersama dengan sebaik mungkin.
7. Teman-teman dekat penulis yang tercinta yaitu Rahmadina Laila, Erlan Setya, Milenneo, Ola dan Felix Jovianto yang telah memberi motivasi dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik.
8. Teman-teman warung pojok dan sebagai besar teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang juga telah memberi dukungan dan motivasi serta dorongan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
9. Berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu dan memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Semoga laporan kerja praktik dapat bermanfaat bagi pembaca di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN... ..	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK... ..	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1. LATAR BELAKANG.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1 Manfaat Kerja Praktik Bagi Mahasiswa	4
I.4.2 Manfaat Kerja Praktik bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	5
I.4.3 Manfaat Kerja Praktik bagi Perusahaan (Perusahaan Monday Madness Generation)	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 <i>Content Creator</i>	5
I.5.2 <i>Digital Marketing</i>	7
I.5.3 Media Sosial.....	9
I.5.4 Industri Kreatif.....	11
BAB II	12
HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	12
II.1. Gambaran Umum Aktivitas <i>Creative Content Monday Madness Generation</i>	12
II.1.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	12
II.1. 2. Struktur Organisasi.....	16
II.1.3. Pembagian Kerja	17
II.1.4. Pendiri Perusahaan	19
II.1.5. Logo Perusahaan	19
II.1.6. Identitas Perusahaan	20
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	20
Tabel 2.1 Laporan Kerja Praktik	20
Tabel 2.2 Hasil Kerja Praktek.....	29
II.3. Hasil Temuan.....	32

II.3.1 Pembuatan ide <i>Creative Content</i>	33
II.3.2 Riset.....	35
II.3.3 Ide dalam konten	35
II.3.4. Presentasi	36
II.3.5 Revisi dan diterima dari konten.....	36
II.3.6 Produksi Konten	36
BAB III	37
III.1. Industri Kreatif.....	37
III.2. Content Creator Perusahaan Monday Madness Generation	38
III.3. Aktivitas Creative Content.....	39
III.4. Social Media Marketing Perusahaan Monday Madness Generation	39
III.5. Digital Marketing Perusahaan Monday Madness Generation	41
BAB IV	43
PENUTUP	43
IV.1. Kesimpulan	43
IV.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Hasil Penilaian Kerja Praktik	46
Gambar II Hasil Konten	47
Gambar III Hasil Konten	48
Gambar IV Hasil Konten.....	49
Gambar V Hasil Konten	50
Gambar VI Hasil Konten.....	51
Gambar VII Hasil Konten.....	52
Gambar VIII Hasil Shootlist Konten Perusahaan.....	53
Gambar VIII Hasil Shootlist Konten Agustus.....	54
Gambar IX Hasil Shootlist Konten Agustus.....	54
Gambar X Hasil Shootlist Konten Agustus.....	55
Gambar XI Hasil Shootlist Konten Agustus.....	55
Gambar XI Hasil Shootlist Konten Juli N Boba Bar	56
Gambar XII Hasil Shootlist Konten Agustus N Boba Bar	56
Gambar XIII Hasil Shootlist Konten September N Boba Bar	57
Gambar XIV Hasil Shootlist Konten Juli Namu Coffee	57
Gambar XV Hasil Shootlist Konten Agustus Namu Coffee	58
Gambar XVI Hasil Shootlist Konten September Namu Coffee	58
Gambar XVII Hasil Konten Im3ooredoo	59
Gambar XVIII Hasil Konten Im3ooredoo.....	59
Gambar XX Hasil Konten Im3ooredoo.....	60
Gambar XXI Hasil Konten Im3ooredoo	60
Gambar XXII Hasil Konten Im3ooredoo	61
Gambar XXIII Hasil Konten Im3ooredoo.....	61
Gambar XXIV Hasil Konten Im3ooredoo.....	62
Gambar XXV Hasil Konten Im3ooredoo.....	62
Gambar XXVI Hasil Konten Im3ooredoo.....	63
Gambar XXVII Hasil Konten Im3ooredoo	63
Gambar XXIX Hasil Konten Im3ooredoo.....	64
Gambar XXX Hasil Konten Im3ooredoo.....	64

ABSTRACT

Social media is one of the elements that play a role in the life of modern society. Social media, which aims to be an interactive, two-way communication, is now opening up new opportunities in the creative industry. Content Creative can be said to be targeted at social media users, specifically having a role in creating content for companies and clients. Content Creative in the Monday Madness Generation company has a role in content creation, the activities carried out by creative content are conducting research on the content to be created, packaging ideas and findings, presenting ideas, getting revisions or feedback from ideas and findings made and producing from those created. has been created by creative content.

Keyword : Content Creative, Content Creative Activities, Social Media

ABSTRAK

Media sosial menjadi salah satu elemen yang berperan dalam kehidupan masyarakat *modern*. Media sosial yang bertujuan menjadi komunikasi interaktif yang bersifat dua arah, kini membuka peluang baru dalam industri kreatif. *Content Creative* dapat dikatakan sebagai memiliki sasaran terhadap pengguna media sosial, secara khusus memiliki peran dalam pembuatan konten untuk perusahaan dan *client*. *Content Creative* dalam perusahaan *Monday Madness Generation* memiliki peran dalam pembuatan konten, kegiatan yang dilakukan oleh *creative content* melakukan riset terhadap konten yang akan dibuat, mengemas ide dan temuan, mempresentasikan ide, mendapatkan revisi atau *feedback* dari ide dan temuan yang dibuat dan melakukan produksi dari yang telah dibuat oleh *creative content*.

Keyword : *Content Creative*, Aktivitas *Content Creative*, Media Sosial