

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM  
MENCIPTAKAN KONTEN *DIGITAL MARKETING*  
MELALUI *INSTAGRAM* INSOMNIA PROJECT**



Oleh:

YUANITA WIDYA KARISMAWATI

NRP: 1423018089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM  
MENCIPTAKAN KONTEN *DIGITAL MARKETING*  
MELALUI *INSTAGRAM* INSOMNIA PROJECT**



Oleh:

YUANITA WIDYA KARISMAWATI

NRP: 1423018089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuanita Widya Karismawati

NRP :1423018089

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul:

*“AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM MENCIPTAKAN KONTEN DIGITAL MARKETING MELALUI INSTAGRAM INSOMNIA PROJECT”*

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 30 Mei 2022



Yuanita Widya K  
NRP: 1423018089

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM  
MENCIPTAKAN KONTEN *DIGITAL MARKETING*  
MELALUI INSTAGRAM INSOMNIA PROJECT**

OLEH:

YUANITA WIDYA KARISMAWATI

NRP: 1423018089

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



AKHSANIYAH.,S.SOS.,M.MED.KOM

NIDN. 0702087602

TANGGAL: 28 MARET 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 070710522

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**YUANITA WIDYA KARISMAWATI NRP: 1423018089**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 23 MEI 2022 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



DR. FINSENSIUS YULI PURNAMA, S.SOS., M.MED.KOM.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVLIA SANDY FISTA, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 070710522

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Yuanita Widya Karismawati  
NRP : 1423018089  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

**“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENCIPTAKAN KONTEN *DIGITAL MARKETING* MELALUI *INSTAGRAM* INSOMNIA PROJECT”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Laporan Kerja Praktik ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Mei 2022



Yuanita Widya K  
NRP: 1423018089

## **KATA PERSEMBAHAN**

Sebuah permata tidak akan dapat dipoles tanpa gesekan, demikian juga seseorang tidak akan menjadi sukses tanpa tantangan (*Chinese Proverbs*). Begitu pun dalam menjalani perkuliahan ini tentunya ada banyak sekali tantangan yang harus dihadapi demi menyelesaikan studi dengan baik. Semakin banyak tantangan yang dihadapi, semakin banyak pula pengetahuan dan kemampuan yang dapat diterima sebagai proses pengembangan diri menuju kesuksesan. Begitu pula selama proses pembuatan laporan kerja praktik ini, penulis melalui banyak rintangan dan tantangan terutama pada masa pandemi seperti saat ini sehingga adanya keterbatasan dalam pengerjaannya. Namun selesainya proses tersebut tak lepas dari adanya dukungan berharga dari orang sekitar. Penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, dosen pembimbing, kekasih dan teman-teman. Semoga dengan adanya laporan kerja praktik ini, dapat menjadi pembelajaran dan dapat menginspirasi para pembacanya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, karunia dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan *project* kerja praktik yang berjudul “Peran *Content Creator* dalam Menciptakan Konten *Digital Marketing* melalui Instagram Insomnia Project”. Karya konten mengenai digital marketing yang penulis ciptakan bersama rekan telah melalui banyak rintangan yang memberikan pengalaman yang berkesan selama masa pengerjaan kurang lebih 60 hari. Laporan kerja praktik ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyusunan ini tentunya tidak lepas dari adanya dukungan baik berupa doa maupun bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat yang selalu menyertai penulis dalam kondisi apapun dan selalu menolong melalui perantara orang-orang baik dalam kehidupan penulis.
2. Papa dan Mama terkasih yang selalu mendukung anaknya untuk dapat berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dan menaruh anaknya dalam setiap doa yang diucapkan.
3. Akhsaniyah.,S.Sos.,M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mendampingi penulis selama konsultasi hingga proses penyusunan laporan kerja praktik dari awal hingga akhir.
4. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran serta membimbing dalam penyusunan laporan kerja praktik ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membagikan ilmunya sehingga akhirnya penulis dapat menuangkannya pada karya yang telah dibuat selama proses kerja praktik berlangsung.
6. Yehezkiel Heavenly Hanjaya selaku rekan *project* kerja praktik selama kurang lebih dua bulan yang telah sabar, saling mendukung dan bekerja dengan sungguh hati meskipun melalui berbagai tantangan dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
7. Ivan Reinaldy Herianto selaku kekasih dari penulis yang selalu memberikan dorongan semangat dan suntikan motivasinya agar penulis selalu berani mencoba dan melakukan yang terbaik dalam setiap hal yang dikerjakan.
8. Calvein Imanuel Haryanto sebagai teman seperjuangan sejak semester 2 yang selalu bersedia membantu, selalu ada baik dalam suka maupun duka, dan bersedia menjadi pendengar yang baik untuk penulis selama proses penyusunan laporan kerja praktik ini.

Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dan sangat membantu serta memberi semangat dalam penyusunan laporan kerja praktik ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki melimpah bagi kehidupan kalian. Dalam penyusunan laporan kerja praktik ini juga disadari oleh penulis bahwa tidak menutup kemungkinan terdapat kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, bila ada kesalahan dalam bentuk penulisan dan ucapan, penulis menyampaikan permohonan maaf. Terima kasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik .....	5
I.3.1. Tujuan Umum.....	5
1.3.2. Tujuan Khusus .....	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik .....	5
I.5. Tinjauan Pustaka .....	6
I.5.1. <i>Digital Marketing</i> .....	6
I.5.2. Desain Grafis .....	7
I.5.3. <i>Content Creator</i> .....	8
I.5.4. Media Sosial .....	10
I.5.5. <i>Instagram</i> .....	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK .....	12
II.1. Gambaran Isu Sosial .....	12

II.2. Gambaran <i>Project</i> Kerja Praktik.....	14
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	15
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	15
II.5. Hasil dan Temuan .....	16
II.5.1. Bekerja Sama dan Berkoordinasi dengan Rekan.....	23
II.5.2. Mencari Data untuk Konten <i>Instagram</i> .....	25
II.5.3. Menyusun Materi untuk Konten <i>Instagram</i> .....	26
II.5.3. Menulis <i>Caption</i> untuk Konten <i>Instagram</i> .....	29
BAB III PEMBAHASAN .....	33
III.1. Aktivitas <i>Content Creator</i> dalam Pembuatan Konten.....	33
III.2. Proses Produksi Konten .....	35
BAB IV PENUTUP .....	41
IV.1. Kesimpulan.....	41
IV.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik. ....	16
Tabel II.2 Membuat <i>Caption</i> untuk Konten Instagram. ....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Berdiskusi Bersama Partner Kerja Praktek. ....	24
Gambar II.2 Mencari Referensi untuk Konten Instagram.....	25
Gambar II.3 Membuat <i>Script</i> untuk Konten Instagram. ....	29
Gambar III.1 <i>Time Schedule</i> @Insomniaproject.co.....	37
Gambar III.2 Proses <i>Briefing</i> dan Rekaman Bersama Talent. ....	38
Gambar III.3 Penyimpanan File Konten @Insomniaproject.co.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logo Akun @insomniaproject.co.....	45
Lampiran 2 Akun Instagram @insomniaproject.co.....	45
Lampiran 3 Konten Pertama “Who are We?”.....	46
Lampiran 4 Konten Kedua “Mana Sempat, Keburu Telat”.....	47
Lampiran 5 Konten Ketiga “Kenapa sih Harus Rapi?” .....	49
Lampiran 6 Konten Keempat “Ini Dia Rahasia Kami!”.....	51
Lampiran 7 Konten Kelima “Hasil Design Minggu ini!”.....	53
Lampiran 8 Konten Keenam “Faktanya Audiens Hanya Memiliki 3 Detik”.....	55
Lampiran 9 Konten Ketujuh “Cara Membuat Konten FAQ”.....	57
Lampiran 10 Konten Kedelapan “Gimana sih Cara Menjangkau Customers?”.....	59

## ABSTRAK

Kemajuan teknologi telah menciptakan tren *digital marketing* yang merupakan peralihan dari *conventional marketing*. *Digital marketing* seperti *social media management* menjadi semakin ramai karena semakin banyak pula pengguna internetnya, terutama pengguna media sosial. Para pelaku bisnis dapat menggunakan media sosial untuk menjangkau konsumen secara cepat, mudah dan dengan biaya yang lebih murah. Namun, tidak semua pihak dapat dengan mudah beradaptasi pada perubahan tersebut. Melalui laporan kerja praktik ini, penulis membahas mengenai aktivitas *content creator* selama proses produksi konten visual dan audio-visual dalam bentuk *feeds* dan *story Instagram @Insomniaproject*. Konten yang dihasilkan adalah mengenai edukasi dan pemberian informasi mengenai *social media management* untuk para pelaku bisnis yang baru terjun dibidang *digital marketing* serta mempromosikan jasa yang ditawarkan oleh Insomnia Project. Dalam membuat konten-konten tersebut, *content creator* memiliki peranan penting terhadap ketiga tahapan produksi konten seperti pra-produksi, pelaksanaan produksi, dan pasca produksi. *Content creator* adalah sebuah profesi yang menciptakan konten baik berupa tulisan, gambar, dan sebagainya serta telah di konsep dengan tujuan untuk hiburan, informasi ataupun edukasi.

**Kata Kunci:** *Content Creator, Digital Marketing, Instagram, Production*