

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti menyimpulkan bahwa rumusan masalah penelitian ini, yaitu “Bagaimana opini orang tua di kota Surabaya mengenai isi pesan video “SEKOLAH? GAK GUNA!!!” di *channel* youtube Deddy Corbuzier?”, melalui 100 responden yaitu orang tua di kota Surabaya yang memiliki anak dan sudah menonton video “SEKOLAH? GAK GUNA!!!” di *channel* youtube Deddy Corbuzier, dinyatakan cenderung positif.

Opini positif merupakan bentuk persetujuan terhadap suatu hal. Opini positif pada penelitian ini yang dimaksud adalah orang tua di kota Surabaya menyetujui kritikan dan saran terhadap sistem pendidikan di Indonesia serta cara didik orang tua terhadap anak pada konten Deddy Corbuzier "SEKOLAH? GAK GUNA!!!", terutama pada pernyataan mengenai sekolah masih menjadi penting dan berguna bagi anak sebagai wadah bagi anak untuk membentuk karakter, lingkungan, pola pikir serta perilaku mereka menjadi lebih baik, namun sekolah tinggi tidak menjamin kesuksesan anak di masa depan. Pada jenis kelamin perempuan dan pendidikan terakhir S1 lebih cenderung memberikan opini positif mengenai kritikan dan saran terhadap sistem pendidikan di Indonesia serta cara didik orang tua terhadap anak pada konten Deddy

Corbuzier "SEKOLAH? GAK GUNA!!!" dan opini positif tertinggi dan terbanyak juga berada pada jenis kelamin perempuan dan pendidikan terakhir S1.

## **V.2. Saran**

### **V.2.1. Saran Praktis**

Saya harap dengan penelitian ini dapat menjadi referensi dan masukan bagi kementerian pendidikan dan kebudayaan untuk mengubah sistem pendidikan atau kurikulum pendidikan di Indonesia agar dapat lebih relevan dengan kehidupan nyata, sesuai yang telah dijanjikan oleh pak Nadiem Makarim untuk 5 tahun ke depan.

### **V.2.2. Saran Sosial**

Media memiliki pengaruh yang besar terhadap penggunaannya. Maka dari itu kita sebagai pengguna perlu cermat dalam menerima dan menanggapi isi pesan dari media. Setelah menerima isi pesan yang disampaikan oleh media, perlu adanya pertimbangan untuk mencerna isi pesan tersebut agar tidak terjadi kesalahpahaman. Berdasarkan hasil penelitian di atas, opini orang tua cenderung positif atau setuju dengan pernyataan Deddy Corbuzier pada video "SEKOLAH? GAK GUNA!!!". Maka dari itu peneliti ingin memberikan saran, yaitu orang tua perlu mempertimbangkan kembali dalam membimbing anak untuk mencapai masa depan anak mereka, terutama dalam pendidikan. Perlu adanya pertimbangan jika ingin mengarahkan anak ke sekolah yang tinggi agar tidak meningkat tingkat stress pada anak.

### **V.2.3. Saran Akademis**

Sekiranya penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian dengan metode penelitian dan pendekatan penelitian yang sama dengan penelitian ini terutama pada penelitian yang menggunakan variabel opini juga, dan adanya harapan setelah penelitian ini, munculnya penelitian-penelitian baru yang dapat mengembangkan penelitian ini. Selain itu, peneliti juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menonton beberapa konten Deddy Corbuzier di media Youtube yang membahas tentang sekolah agar dapat mengembangkan penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Aryani, F. (2016). *STRES BELAJAR*. Edukasi Mitra Grafika.
- Bungin, B. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube (Digital Media and Society)* (Second). Polity Press.
- Donni, P. J. (2020). *Manajemen Kinerja Sekolah*. CV Pustaka Setia.
- Eriyanto. (2019). *Media dan Opini Publik* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Kristiyono, J., & Suprihatin. (2019). *Statistika Ilmu Komunikasi* (Vol. 1).
- Mulyana, P. D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Muchlis (ed.)). PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, D. R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2020). *Media Sosial: Agama Baru Masyarakat Milenial*. Intrans Publishing.
- Olii, D. H., & Erlita, N. (2011). *Opini Publik*. PT Indeks.

- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Realties & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sinambela, P. D. L. P., & Sinambela, D. S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik* (Monalisa (ed.); 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Soemirat, B. R., & Yehuda, E. (2016). *Opini Publik* (N. S. (ed.); 1st ed.). Universitas Terbuka.
- Suralaga, F. (2021). *PSIKOLOGI PENDIDIKAN* (Solicha (ed.)). PT RajaGrafindo Persada.
- Wazis, K. (2018). *Konstruksi Realitas Media Massa: Studi Fenomenologi Awak Redaksi*. Suluh Media.
- Zaitun. (2015). *SOSIOLOGI PENDIDIKAN*. Kreasi Edukasi.

## **JURNAL**

- Adriani, V., & Irwandy, D. (2020). Opini Publik Tentang Penggunaan Teknologi Video Asisten Wasit Sebagai Solusi Kompetisi Liga 1 Sepak Bola Indonesia. *Jurnal Lugas*, 4(2), 49–53.
- Alfaiz, A., Juliawati, D., Yandri, H., & Ayumi, R. T. (2019). Efektivitas Relaksasi Teknik Meditasi untuk Membantu Siswa Mengatasi Stres sebelum Menghadapi Ujian Nasional. *Indonesian Journal of Learning Education and Counseling*,

2(1). <https://doi.org/10.31960/ijolec.v2i1.151>

- Amalliah, & Yunita, R. (2020). MEDIA VLOG SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI DALAM METODE PEMBELAJARAN DI KALANGAN SISWA DALAM MENGHADAPI PADEMIC COVID 19. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5(3), 19–32.
- Ayu Rahmawati, C., Fransilial, M., & Yustiana Candrawatj, dan. (2013). Opini Publik Terhadap Penggunaan Social Media (Face book E1 00) Sebagai Media Konvergensi Radio Suara Surabaya. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(1), 42–48. [www.suarasurabaya.net](http://www.suarasurabaya.net),
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E-Journal Acta Diurna*, 6(1).
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2), 259–272.
- Helpiastuti, S. B. (2018). Media Sosial Dan Perempuan (Analisis Wacana terhadap Facebook Sebagai Media Komunikasi Terkini Bagi Perempuan). *FISIP Universitas Jember*, 2(1), 1–11.
- Irawan Aritonang, A. (2020). Opini Pemilih Pemula Surabaya Terhadap Iklan Politik Para Kandidat di Pilkada. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 9(2), 214–228.

- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 1002–1014.
- Luckita, E., Hikmah Purnama, D., & Varbi, V. (2019). Presentasi Diri Vlogger melalui Video Blog Youtube (Studi pada Anggota Komunitas Youtuber Palembang). *Jurnal Empirika*, 4(2), 137–150.
- Marisa, C., Fitriyanti, E., & Utami, S. (2018). Hubungan Pola Asuh Orangtua dengan Motivasi Belajar Remaja. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 6(1), 25.  
<https://doi.org/10.29210/118700>
- Munirah. (2015). Sistem Pendidikan di Indonesia antara Keinginan dan Realita. *Jurnal Auladuna*, 2(2), 233–245.
- Novrinda, Kurniah, N., & Yulidesni. (2017). Peran Orang Tua Dalam Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Potensia*, 2(1), 61–80.  
<https://doi.org/10.19109/ra.v1i1.1526>
- Nurkhafifah Marisa, S., Juliana, R., & Juliani, R. (2021). OPINI MASYARAKAT MENGENAI HATE SPEECH PADA MEDIA MASSA TERHADAP ULAMA (Studi Kasus pada Masyarakat Meulaboh, Aceh Barat). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 56–63. <http://jurnal.utu.ac.id/jsourc56>
- Samosir, F. T., Pitasari, D. N., Purwaka, & Tjahjono, P. E. (2018). Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP

Universitas Bengkulu). *Record and Library Journal*, 4(2), 81–91.

Sugianto, K. (2017). Opini Pemirsa Surabaya Terhadap Blur dalam Program Acara di Televisi. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1), 1–10. [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com),

Surahman, B. (2019). Peran Ibu Terhadap Masa Depan Anak. *Jurnal Hawa : Studi Pengarus Utamaan Gender Dan Anak*, 1(2).  
<https://doi.org/10.29300/hawapsga.v1i2.2600>

Taufik, Ifdil, & Ardi, Z. (2013). Kondisi Stres Akademik Siswa SMA Negeri di Kota Padang. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 1(2), 143–150.

Tutiasri, R. P., Laminto, N. K., & Nazri, K. (2020). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 2(2), 1–15.

## **WEBSITE**

Astuti, L. D. P. (2017). Video “Sekolah? Tak Berguna” Deddy Corbuzier Ditonton 1 Juta. Viva. [https://www.viva.co.id/gaya-hidup/parenting/922982-video-sekolah-tak-berguna-deddy-corbuzier-ditonton-1-juta?page=1&utm\\_medium=page-1](https://www.viva.co.id/gaya-hidup/parenting/922982-video-sekolah-tak-berguna-deddy-corbuzier-ditonton-1-juta?page=1&utm_medium=page-1)

Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2019). *Banyaknya Penduduk dan Kepala Keluarga (KK) Menurut Kecamatan di Kota Surabaya Tahun 2019*.

Corbuzier, D. (2020). *NADIEM MAKARIM - KULIAH GAK PENTING (Kasih ortu kalian nonton)*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=RO-RBSfxZ0M>

- Fauzi, A. (2017). *Benarkah Sekolah “Gak Perlu Lagi?” Catatan Atas Video Deddy Corbuzier*. Sejuta Guru. <http://sejutaguru.com/2017/10/benarkah-sekolah-gak-perlu-lagi-catatan-atas-video-deddy-corbuzier/>
- Lubabah, R. G. (2021). *60 Persen Pengangguran Terbuka di Surabaya Berusia Muda*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/peristiwa/60-persen-pengangguran-terbuka-di-surabaya-berusia-muda.html>
- Natadipura, R. (2011). *Faktor yang mempengaruhi Opini Publik*. <http://fikom-jurnalistik.blogspot.com/2011/03/faktor-yang-mempengaruhi-opini-publik.html>
- TECH, K. (2018). *Pengguna Internet yang Kaya dan Berpendidikan Tumbuh Paling Tinggi*. <https://kumparan.com/kumparantech/pengguna-internet-yang-kaya-dan-berpendidikan-tumbuh-paling-tinggi/full>
- Wirahadecom. (2017). *Dedi Corbuzier: Sekolah? Gak Guna!* Wirahadie. <https://wirahadie.com/dedi-corbuzier-sekolah-gak-guna/>
- Yapari, D. (2017). *Tanggapan Terhadap Video Deddy Corbuzier “Sekolah? Gak Guna!”* Kompasiana. [https://www.kompasiana.com/dennyapari/5932af508723bdfd3028a254/tanggapan-terhadap-video-deddy-corbuzier-sekolah-gak-guna?page=1&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/dennyapari/5932af508723bdfd3028a254/tanggapan-terhadap-video-deddy-corbuzier-sekolah-gak-guna?page=1&page_images=1)
- TECH, K. (2018). *Pengguna Internet yang Kaya dan Berpendidikan Tumbuh Paling Tinggi*. <https://kumparan.com/kumparantech/pengguna-internet-yang-kaya-dan-berpendidikan-tumbuh-paling-tinggi/full>