

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan, dan juga analisis kasus studi yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat diperoleh kesimpulannya sebagai berikut.

1. Dari pengolahan data dan juga analisis yang telah dilakukan pada bab empat dapat kita ketahui bahwa terdapat lima variabel dalam penilaian tingkat kepuasan pada *website* yang telah dibuat dan dari kelima variabel berada pada kategori sangat puas dan juga puas, tetapi dan satu variabel yang memiliki persentase terkecil yaitu pada variabel *content* yaitu sebesar 76% sehingga dapat disimpulkan bahwa pada perlu dilakukan perbaikan pada variabel *content*, sehingga sebagai bahan acuan bagi pengelola *website* untuk lebih berfokus pada perbaikan *content website* sehingga dapat menampilkan informasi yang lebih baik kepada pengguna.
2. Pada penelitian dan pengolahan data yang terdapat pada bab sebelumnya terdapat dalam susunan organisasi pokdarwir terdapat penambahan seksi teknologi dan informasi yang berfungsi untuk mengelola promosi desa melalui media digital dan didalam seksi ini terdapat tiga divisi yaitu divisi bagian *Youtube*, divisi bagian *website*, dan divisi bagian sosial media.

Pada bagian *website* telah dilakukan pelatihan dalam mengelola *website* dan pelatihan dilakukan kepada salah satu anggota karang taruna Desa Pucanglaban, untuk mengetahui apakah pelatihan yang telah dilakukan sudah dapat dipahami oleh peserta peneliti membagikan kuesioner yang terdiri dari tiga pertanyaan, dan dari kuesioner yang telah di isi oleh peserta dapat kita ketahui bahwa ada beberapa menu dalam pengolahan *website* yang belum dipahami oleh sehingga perlu dilakukan satu kali pelatihan lagi kepada peserta agar peserta lebih paham dalam pengoperasian *website*.

## 6.2 Saran

Pada penelitian yang telah dilakukan pada studi kasus ini, saran yang ingin di sampaikan peneliti adalah sebagai berikut.

### 1. Bagi Pengelola *Website*

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat kita ketahui bahwa variabel *content* yaitu dengan persentase sebesar 76% maka dari itu perlu dilakukan pembaruan dan perbaikan dari segi konten yang tampilkan, maka dari diperlukannya pengelolaan dalam pengoperasian *website* sehingga konten yang ditampilkan selalu baru dan juga menarik bagi wisatawan.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, peneliti memberikan saran yaitu penambahan beberapa menu baru dalam *website* yaitu pada bagian pemesanan tiket ataupun penginapan pada menu *website* sehingga mempermudah wisatawan dalam pembelian tiket atau pemesanan tempat penginapan dan juga mengurangi antrian pada saat pembelian tiket.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Rohi. (2015). *Web Programming is Easy*. Jakarta: Elek Media Komputindo
- Abdurachmat dan Maryani, E. (1997). *Geografi Ekonomi*. Bandung : Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP Bandung.
- Bekti, Bintu Humairah. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI.
- Hasugian, Penda. (2018) "Perancangan *Website* Sebagai Media Promosi Dan Informasi". *Journal Of Informatic Pelita Nusantara* .
- Jogiyanto, H.M., (2005), *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, ANDI, Yogyakarta.
- Krisnayani, P., Arthana, R. K. I., dan Darmawiguna, M. G. I. (2016). *Analisa Usability Pada Website UNDIKSHA Dengan Menggunakan Metode Heuristic*.
- Marpaung, H dan Bahar, Herman. (2003). *Pengantar Pariwisata*, Bandung : Alfabeta.
- Mattalatta, And. (2009). " Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan ".  
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU.HTM>. 19  
Januari 2020.

Sinaga, Supriono. (2010) "Potensi dan Pengembangan Objek Di Kabupaten Tapanuli Tengah". Kertas Karya. Progam DIII Pariwisata. Universitas Sumatra Utara.

Muslihudin, Muhamad Oktafianto. (2016). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML. Yogyakarta: Andi.

Putra, Rafles. Dkk. (2019) "Evaluasi *Usability* Terhadap Sistem Promosi Pariwisata Berbasis Android Dan Web". *Jurnal Rekursif* .

Sinaga, Supriono. (2010) "Potensi dan Pengembangan Objek Di Kabupaten Tapanuli Tengah". Kertas Karya. Progam DIII Pariwisata. Universitas Sumatra Utara.

Sidharta, Lani. (1995). Pengantar Sistem Informasi Bisnis. Jakarta: P.T. ELEX Media Komputindo

Turban, E, (2005), Decision Support Systems and Intelligent Systems Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1, Andi, Yogyakarta.