

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Peran seorang *content creator* tidak pernah terlepas dari adanya proses dan tahapan – tahapan yang digunakan untuk mencapai dalam pembuatan konten. Adapun tahapan tersebut meliputi tahap mencari dan menentukan ide, melakukan pengumpulan data yang digunakan, menyusun konten hingga pemilihan media yang digunakan untuk mempublikasikan konten yang disusun. Pada setiap tahapan yang akan menemukan beberapa kesulitan yang akan ditemui, salah satunya kesulitan untuk menemukan narasumber, bahkan melakukan revisi terhadap konten karena adanya perubahan konsep saat proses produksi berlangsung.

Adapun dalam penyusunan kerja praktik secara individu, penulis memposisikan diri pada beberapa divisi pekerjaan, mulai dari *research and analyst* yang akan mencari informasi dan menetapkan tema serta referensi yang dibutuhkan. *Creative director*, mengarahkan dan menyusun proses pengerjaan, pengemasan konten hingga pemilihan desain – desain yang tepat, membuat caption yang tepat dengan konten dan yang selanjutnya menjadi seorang *editor* yang akan bekerja pada proses produksi yaitu mulai dari melakukan *layouting, design feeds, audio tapping, final editing* akan produksi konten.

Dalam hal ini, penulis meyakini beberapa teori yang ditemui menjadi salah satu arah pandangan yang diterapkan untuk menyelesaikan konten, mulai dari sebuah tahap-tahap yang dipersiapkan hingga proses produksi konten. Selain itu, penulis juga melakukan konsultasi bersama dengan dosen pembimbing agar dapat mempersiapkan konten dengan baik. Sehingga dengan bantuan sumber data yang ditemukan dan kolaborasi dengan dosen pembimbing akhirnya konten yang disusun dapat dipublikasikan sesuai dengan tujuan penulis.

IV.2 Saran

Penulis dalam menyusun seluruh konten meyakini bahwa sudah mempersiapkan dengan baik, namun ada beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk diperbaiki. Terkhususnya pada konten visual, banyak ditemukan bahwa biasanya konten visual yang dipersiapkan untuk *multiple post* biasanya tidak melebihi 4 desain agar membuat para pembaca tidak merasa terlalu banyak. Namun, pada kenyataannya penulis sebagai seorang *content creator* menyusun konten visual *multiple post* lebih dari 5 desain gambar, sehingga ada baiknya untuk dikurangi.

Adapun hal penting lainnya yang harus diperhatikan sebagai seorang *content creator* adalah ketepatan waktu dari *timeline* yang telah disusun. Dalam tahap pengunggahan konten di media sosial, seorang *content creator* harus lebih memperhatikan kembali waktu –waktu yang tepat untuk digunakan sebagai waktu mengunggah konten yang disajikan. Hal ini membutuhkan *research* lebih dalam lagi, dan dalam tahap mengerjakan seluruh persiapan konten penulis mengalami beberapa

keterlambatan dalam menyusun karena adanya hambatan-hambatan yang ditemui, maka ada baiknya jika penulis lebih memperhatikan lagi dan disiplin dalam pengerjaan *project* konten yang ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa*. Simbiosia Rekatama Media.
- Budiargo, D. (2015). *Budiargo Berkomunikasi Ala Net Generatio.pdf* (E. B. Supriyanto (ed.)). PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Nasrullah, R. (2018). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosia Rekatama Media.
- Piper, J. & Uden. 2006. *Regional in Coping and Mental Health Care*, Yord. University Press. New York
- Sias. 2006. *Kesehatan Mental dan Terapi Psikologis*. Jakarta: Ruhama
- Wibowo, Fred. (2014). "Teknik Produksi Program Televisi". Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Widya, L.A.D., Darmawan, A.J. (2016). "Pengantar Desain Grafis". Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.

JURNAL

- Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2019). Model dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram dan Pembentukan Budaya Visual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(2), 149. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i2.2698>
- Sari, M.P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas

Riau. JOM FISIP. Volume 4, No. 2, 1 – 13

INTERNET

<https://www.alodokter.com/insecure> di akses pada Minggu, 6 Juni 2021 , 17.22 WIB.

<https://marketingonline.id/waktu-terbaik-untuk-posting-di-instagram/> di akses pada Minggu, 6 Juni 2021, 18.43 WIB.

<https://www.halodoc.com/kesehatan/kesehatan-mental> di akses pada Minggu, 6 Juni 2021, 19.30 WIB.

<https://hot.liputan6.com/read/4577645/13-arti-warna-dalam-psikologi-yang-harus-diketahui-simak-kandungan-filosofinya> di akses pada Selasa, 16 November, 16.25 WIB.