LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PEMBUATAN TIKTOK "DIGARAPIN DIGITAL AGENCY" SEBAGAI AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING*

Disusun Oleh :

OLWEIN NOVENTA KUSUMA ADHI

NRP : 1423018196

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PEMBUATAN TIKTOK "DIGARAPIN DIGITAL AGENCY" SEBAGAI AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING*

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Disusun Oleh :

OLWEIN NOVENTA KUSUMA ADHI

NRP : 1423018196

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Olwein Noventa Kusuma Adhi

NRP : 1423018196

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul :

PROSES PEMBUATAN TIKTOK "DIGARAPIN DIGITAL AGENCY" SEBAGAI AKTIVITAS DIGITAL MARKETING

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudia hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima saksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku dijurusan, fakultas maupun universitas.

Dengan demikisan surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 5 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

Olwein Noventa Kusuma Adhi

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PEMBUATAN TIKTOK "DIGARAPIN DIGITAL AGENCY" SEBAGAI AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING*

OLEH:
OLWEIN NOVENTA KUSUMA ADHI
NRP: 1423018196

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

Brigitta Revia Sandy Fista, S.Ikom, M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

TANGGAL: 09 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,

BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.IKOM, M.MED.KOM.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

OLWEIN NOVENTA KUSUMA ADHI NRP: 1423018196

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 23, NOVEMBER 2021 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI

THERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S.SOS., M.I.KOM.
NIDN. 0725058704

MENGETAHUI;

DEKAN,

BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.IKOM, M.MED.KOM.
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Dengan perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Olwein Noventa Kusuma Adhi

NRP : 1423018196

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya dengan judul :

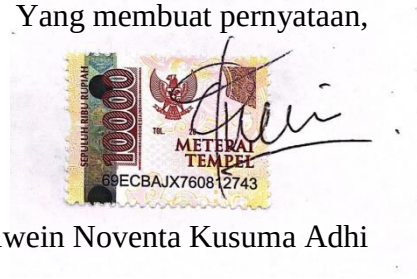
PROSES PEMBUATAN TIKTOK "DIGARAPIN DIGITAL AGENCY" SEBAGAI AKTIVITAS DIGITAL MARKETING

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atu mendia lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Olwein Noventa Kusuma Adhi

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terimakasih, penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya, laporan kerja praktik ini dapat penulis selesaikan. Proses mulai dari melakukan kerja praktik di Perusahaan Digarapin, hingga melakukan bimbingan sampai terselesaikannya laporan ini sangatlah tidak mudah, melihat situasi saat ini pandemi covid-19, sehingga kerja praktik dilakukan secara daring. Dengan banyaknya resiko, penulis menyelesaikan laporan kerja praktik untuk memenuhi masa studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, dan seluruh pihak-pihak yang terlibat dalam proses pambuatan laporan kerja praktik ini. Semoga apa yang dikerjakan oleh penulis dapat memberikan kebanggaan bagi penulis dan orang lain.

Blitar, 11 November 2021

Olwein Noventa Kusuma Adhi

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas Anugerah dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul "Proses Pembuatan Tiktok Digarapin *Digital Agency* Sebagai Aktivitas *Digital Marketing*". Laporan Kerja Praktik yang dibuat ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dengan selesainya Laporan Kerja Praktik ini, tentu saja tidak lepas dari dukungan dan semangat berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin sekali mengungkap dan mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua penulis, Faomawati Yeni Mariska Hia selaku bunda dan Aris Dedi Arman selaku papa yang dicintai oleh penulis. Tanpa dukungan dari orang tua, penulis tidak sanggup dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Terimakasih kepada orang tua atas dorongan dan kasih sayang terhadap penulis.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.Ikom, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing dari penulis yang selalu memberikan waktu untuk menerima bimbingan demi terlesesaikannya laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas dukungan dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.

3. Brigitta Revia Sandy Fista, S.Ikom, M.Med.Kom. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
4. Perusahaan Digarapin khususnya *Project Manager* dari perusahaan Digarapin Kak Dwi Ruli Anjariswanda yang telah memberikan kesempatan dan membantu penulis selama melakukan kerja praktik.
5. Berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu dan memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Semoga laporan kerja praktik dapat bermanfaat bagi pembaca di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH v
KATA PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
ABSTRAK xiii
BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Bidang Kerja Praktik 3
I.3 Tujuan Kerja Praktik 4
I.4 Manfaat Kerja Praktik 4
I.5 Tinjauan Pustaka 5
I.5.1 *Content Creator* 5
I.5.2 Proses Produksi 7
I.5.3 *Digital Marketing* 8
I.5.4 Media Sosial 11
I.5.5 *Tiktok* 13
BAB II. Hasil Temuan Kerja Praktik 16
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Digarapin 16
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik 20
II.3 Hasil dan Temuan 20
BAB III. PEMBAHASAN 32
BAB IV. PENUTUP 43
IV.1. Kesimpulan 43
IV.2. Saran 44

DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN.....48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Contoh konten Tiktok.....39
Gambar 3.2. Contoh konten Tiktok.....39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Konten tema rekomendasi dan *tips & tricks*.....48
Lampiran 2. Konten tema *agency life*.....50

ABSTRAK

Sebagai seorang *content creator* media sosial digunakan sebagai alat atau sarana untuk menghasilkan ide-ide dan sebagai sarana untuk menyalurkan kreatifitasnya, salah satunya dalam bentuk video. Memberikan informasi dalam video yang diproduksi juga merupakan salah satu hal yang penting bagi seorang *content creator* terutama informasi-informasi yang dibutuhkan oleh publik atau khalayak luas. Pada era modern dan serba digital saat ini yang memunculkan adanya media-media baru yang dapat digunakan oleh seorang *content creator* dalam memberikan informasi dengan cara penyampaian yang berbeda. Salah satu media baru yang saat ini sedang banyak digunakan olah khalayak luas adalah *Tiktok.* Media baru ini dapat digunakan oleh *content creator* dalam memberikan informasi dengan cara membuat konten-konten video yang selanjutnya diunggah dalam *Tiktok*. Pada penulisan laporan kerja praktik ini, penulis membahas tentang proses pembuatan konten *Tiktok* Perusahaan Digarapin Digital Agency sebagai aktivitas *digital marketing*, yang tentunya dalam proses ini memiliki tahap awal dalam membuat atau memproduksi sebuah konten. Tahap paling awal adalah mendiskusikan dan merencanakan tema serta konsep bersama rekan kerja. Selanjutnya mengeksekusi konsep dan tema yang telah direncanakan mulai dari *take* video hingga *editing.* Tahap terahkir adalah mengunggah hasil konten yang telah selesai diproduksi dalam akun *Tiktok* Perusahaan Digarapin.