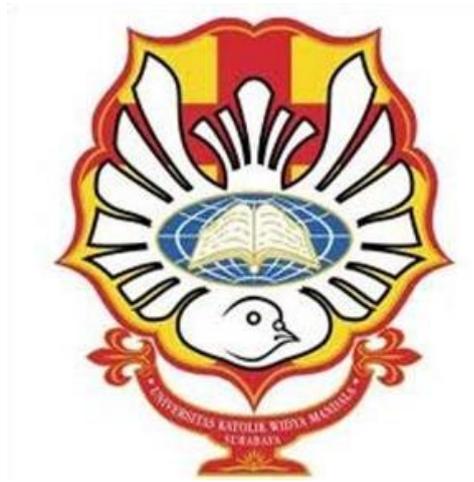


**PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* PRODUK
KOSMETIK LA-TULIPE PT REMBAKA.**

LAPORAN KERJA PRAKTEK



OLEH

NASYA KINANTI

1423018017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* PRODUK
KOSMETIK LA-TULIPE PT REMBAKA.**



OLEH

NASYA KINANTI

1423018017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

SURABAYA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
PRODUK KOSMETIKLA-TULIPE PT
REMPAKA

Oleh :

Nasya Kinanti Soetanto

NRP. 1423018017

TELAH DISETUJUI DAN
DITERIMA BAIK OLEH :DOSEN
PEMBIMBING



DR. Nanang Krisdinato, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126002

TANGGAL: 16
NOVEMBER 2021



Brigitta Revia Sandy

Fista, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Nasya Kinanti Soetanto

NRP : 1423018017

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul **PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING PRODUK KOSMETIK LA-TULIPE PT REMBAKA** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 16 November 2021

Penulis



Nasya Kinanti

NRP.1423018017

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Nasya Kinanti Soetanto

NRP : 1423018017

Menyetujui proposal karya ilmiah saya

Judul : **PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* PRODUK KOSMETIK LA-TULIPE PT REMBAKA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 16 November 2021

Penulis

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown with a black ink signature written over it. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', 'DUA BELAS RIBU RUPIAH', and 'SERBUPERSIL'. The serial number '2E7DCAJX1 8302216' is visible at the bottom.

Nasya Kinanti

NRP.142301817

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS OLEH:

NASYA KINANTI NRP : 1423018017

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 16 NOVEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana,.S.Sos.,M.I.Kom.

NIDN. 07Z25058704

MENGETAHUI:

DEKAN,



Birgitta Revia Sandy Fista,.S.Sos.,M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek selama 2 (dua) bulan di PT Rembaka LA TULIPE Cosmetics. Meskipun banyak yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun dengan berkat penyertaan Tuhan dan dukungan dari orang-orang terdekat, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan tepat waktu. Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan termasuk nasehat, saran, serta bantuan berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pendamping, hingga rekan sekerja dalam perusahaan PT Rembaka. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi selama 4 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktek ini penulis persembahkan

Surabaya, 16 November 2021

Nasya Kinanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih karunia dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek dengan judul PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* PRODUK KOSMETIK LA-TULIPE PT REMBAKA. Penyusunan laporan kerja praktek ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang penulis lalui selama 2 (dua) bulan di PT Rembaka LA TULIPE. Selain itu, penyusunan laporan kerja praktek ini juga penulis lakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktek ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu mencukupkan dan menyediakan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek ini dengan kondisi yang sehat dan bahagia.

2. Keluarga yang selalu memberikan *support* dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat untuk menyelesaikan tanggung jawab dalam kegiatan kerja praktek.

3. DR.Nanang Krisdinato, Drs.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam mengerjakan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik dan sesuai dengan standart yang ada

4. perusahaan PT REMBAKA LA Tulipe yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan berkembang, memperluas koneksi, serta menyelesaikan kegiatan kerja praktek sebagai social media marketing

5. Sahabat seperjuangan penulis, Veronica Cynthia, Monique Evinigen serta teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang selalu saling membantu serta menyemangati perihal kegiatan kerja praktik dan mengingatkan dalam hal pengerjaan laporan yang ada

Surabaya,

Nasya Kinanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halam Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Abstrak.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	7
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	7
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	8
I.5 Tinjauan Pustaka.....	9
I.5.1. Marketing Communication.....	10
I.5.2. Strategi Pemasaran.....	13
I.5.3. Social Media Marketing.....	14
I.5.4 Media Sosial.....	16
BAB II. HASIL PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	18
II.1.1 Profil Perusahaan.....	18
II.1.2 Visi dan Misi.....	20
II.2 Rencana Waktu Kerja Praktik.....	21
II.3 Hasil Temuan.....	27
BAB III. PEMBAHASAN.....	31
III.1 Strategi Pemasaran Untuk Pengenalan Produk.....	31
III.2 Memproduksi Konten Baru.....	35
BAB IV Penutup dan Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo LA TULIPE.....	25
Gambar 2.2 Konsep Produk	34
Gambar 2.3 Daftar Inffluencer.	35
Gambar 2.4 PPT Konsep Produk.....	36
Gambar 3.1 Eyeliner Challenge	40
Gambar 3.2 Promo Produk LA TULIPE	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Eyeliner Challenge.....	50
Lampiran 2 Buy 1 get 1.....	51
Lampiran 3 Sneak Peak Produk.....	52
Lampiran 4 Membuat Konten di Tik Tok.....	53
Lampiran 5 Membuat Konten Feeds Instagram.....	54

ABSTRAK

Peran Social Media Marketing dalam perusahaan membawa dampak yang besar dalam tumbuh dan kembangnya perusahaan. Dalam menghadapi perkembangan jaman Social Media Marketing diharapkan untuk terus berkembang dalam menjalankan strateginya agar tidak ketinggalan oleh jaman yang semakin digital melalui sosial media. Untuk meningkatkan pemasaran di media sosial perusahaan mulai memanfaatkan sosial media dan influencer sebagai penunjang marketing. PT REMBAKA sebagai perusahaan Kosmetik yang sudah dikenal oleh masyarakat dengan produk yang dikeluarkan yaitu LA TULIPE dan LT PRO memiliki sebuah social media marketing untuk mengatur konten yang akan di upload di sosial media agar masyarakat lebih dapat mengenal produk secara lebih mendalam

Kata Kunci : Social Media Marketing, Konten, La Tulipe