

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* DALAM  
MELAKUKAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA  
STUDIO KECANTIKAN HOUSE OF JULIA STEVAN**



Disusun Oleh :

Gabriella Alvioni Sinartono

NRP. 1423018013

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* DALAM  
MELAKUKAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA  
STUDIO KECANTIKAN HOUSE OF JULIA STEVAN**



Disusun Oleh :

Gabriella Alvioni Sinartono

NRP. 1423018013

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Gabriella Alvioni Sinartono

NRP : 1423018013

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktek berjudul:

**Aktivitas *Social Media Officer* dalam Melakukan Komunikasi Pemasaran pada Studio Kecantikan House of Julia Stevan** adalah benar adanya dan merupakan karya saya sendiri. Segala kutipan dari pihak lain yang telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 November 2021

Penulis



Gabriella Alvioni Sinartono

NRP : 1423018013

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* DALAM MELAKUKAN KOMUNIKASI  
PEMASARAN PADA STUDIO KECANTIKAN HOUSE OF JULIA STEVAN**

**OLEH:  
GABRIELLA ALVIONI SINARTONO**

**NRP : 1423018013**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING**



**Akhsaniyah, S.Sos.,  
M.Med.Kom.**

**TANGGAL :**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**BRIGITTA REVVA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN : 0715108903**

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**GABRIELLA ALVIONI SINARTONO NRP: 1423018013**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 8 NOVEMBER 2021  
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN : 0715108903

MENGETAHUI;



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN : 0715108903

# LEMBAR PERSETUJUAN

## PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Gabriella Alvioni Sinartono

NRP : 1423018013

Menyetujui Laporan Kerja Praktek/karya ilmiah saya

Judul : *AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER* DALAM MELAKUKAN  
KOMUNIKASI PEMASARAN PADA STUDIO KECANTIKAN  
HOUSE OF JULIA STEVAN

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan piublikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 November 2021

Yang menyatakan,



**Gabriella Alvioni Sinartono**

## **KATA PERSEMBAHAN**

*“Trust in His Way”*

Ada sebuah kalimat yang sangat familiar di telinga kita “manusia hanya bisa berencana tapi Tuhan yang berkehendak”. Manusia punya banyak sekaliketerbatasan, itulah mengapa kita tidak bisa melihat atau menerka masa depan. Seringkali kita sebagai manusia tidak tahu kemana jalan kita akan pergi dan bagaimana masa depan kita. Tetapi satu hal yang harus selalu menjadi pegangan, gandeng Tuhan di setiap langkah keputusan yang akan kita ambil. Setiap manusia pasti akan ada saatnya untuk dihadapkan dengan keharusan untuk mengambil sebuah keputusan. Entah dalam keputusan untuk memilih fakultas perkuliahan, jenis pekerjaan, jodoh dan sebagainya. Belajarlah untuk berani mengambil keputusan dengan segala resikonya. Dengan begitu, hidup kita bisa menjadi lebih berarti, bermakna dan penuh warna. Meskipun keputusan yang kita ambil itu ternyata salah dan tidak sesuai dengan keinginan kita, tetapi percayalah Tuhan punya maksud dibalik “kekeliruan” itu. Mungkin kita merasa keputusan yang kita ambil itu salah, jalan yang kita tempuh itu bukan jalan yang tepat. Tetapi kalau ternyata jalan itu adalah jalan yang Tuhan tujukan bagi kita, kita hanya harus mengikutinya dan percaya bahwa jalanNya adalah yang terbaik. Karena kembali lagi, kita tidak mengerti apa rencana Tuhan atas hidup kita. Percaya saja bahwa Tuhan akan memberikan yang terbaik dan terindah untuk kita.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis naikkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menuntun, menyertai dan memberkati penulis dalam segala perjalanan penulis untuk menggapai S.Ikom ini. Pada saat proses memulai pengerjaan laporan kerja praktik ini, hingga kesudahannya selalu ada penyertaan dan bimbingan Tuhan di dalamnya. Laporan kerja praktik dengan judul *AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER DALAM MELAKUKAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA STUDIO KECANTIKAN HOUSE OF JULIA STEVAN* yang disusun sebagai salah satu tanggung jawab untuk memenuhi syarat wajib yang harus ditempuh untuk memperoleh gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi.

Atas segala berkat dan kemurahan Tuhan, penulis bersyukur telah memperoleh banyak dukungan, doa dan perhatian dari orang-orang di sekitar penulis dalam proses menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Ribuan kata terima kasih tidak dapat menggantikan pengorbanan yang sudah diberikan dari orang-orang terkasih yang sudah membantu. Namun kali ini penulis ingin menyampaikan kata terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu setia dan memberkati penulis hingga saat ini. Sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menuntaskan laporan kerja praktik ini dengan baik.
2. Keluarga penulis yaitu papa dan mama yang selalu membantu baik dari dukungan materi, perhatian dan motivasi yang selalu membangkitkan semangat penulis untuk menuntaskan laporan ini.

3. Kepada kekasih hidup saya, Christian Giovanny. Terimakasih sudah selalu setia menemani dan berkorban banyak untuk mendukung saya dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
4. Pembimbing penulis, ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang sudah membantu penulis dalam menyusun laporan ini hingga tuntas dan selalu bersabar serta cepat tanggap untuk merespon revisi yang saya berikan.
5. Sahabat penulis, teman-teman dari sukses kuliah online 2020 Avi, Asa dan Vania. Terimakasih banyak sudah menemani dan membantu dalam memberikan informasi berkaitan dengan laporan kerja praktik ini. Terimakasih juga untuk dukungan baik secara motivasi maupun materi.
6. Sahabat sekaligus koko yang baik hati untuk penulis, ko Iwan. Terimakasih banyak sudah menghubungkan saya dengan tim Julia Stevan sehingga saya bisa melaksanakan kerja praktik di House of Julia Stevan.
7. Banyak terimakasih penulis sampaikan kepada *owner House of Julia Stevan*, ibu Julia Stevan. Karena telah bersedia menerima penulis sebagai mahasiswi kerja praktik. Sudah mengajarkan hal-hal penting yang ada di lapangan dan sangat bermanfaat sekali hingga di dunia kerja nantinya.
8. Terimakasih banyak penulis sampaikan kepada tim Julia Stevan yang sudah memberikan banyak nasihat, motivasi, semangat selama kerja praktik berlangsung. Informasi-informasi yang diberikan juga sangat

berguna bagi penulis untuk dapat menjalankan kerja praktik dengan lancar. Terimakasih Mbak Lina, Mbak Sari, Ce Jesica, Ce Cindy.

Penulis memohon maaf, jika sekiranya ada hal-hal yang kurang berkenan dalam penulisan laporan kerja praktik ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat berguna untuk pembaca dan mahasiswa tingkat akhir yang akan menempuh masa kerja praktik berikutnya. Terima kasih, Tuhan Yesus memberkati.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI... ..	x
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	6
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 <i>Social Media Officer</i> pada Model sirkuler SOME.....	6
I.5.2 Komunikasi Pemasaran.....	8
I.5.2.1 <i>Marketing Mix</i> .....	10
I.5.2.2 Tujuan dan Pentingnya Komunikasi Pemasaran.....	10

I.5.3 Media Sosial.....	11
I.5.3.1 Instagram.....	12
I.5.3.2 TikTok.....	14
 BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK .....	16
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik. ....	16
II.1.1 Identitas Julia Stevan Studio.....	16
II.1.2 Struktur organisasi.....	18
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	19
II.3 Hasil Temuan... ..	27
II.3.1 Kegiatan Media Sosial Julia Stevan Studio.....	29
II.3.1.1 Mengunggah konten <i>polling</i> di Instagram Story .30	
II.3.1.2 Mengunggah video di <i>Reels</i> Instagram.....	31
II.3.1.3 Mengunggah video di TikTok.....	31
II.3.2 Rekap data <i>Pre-Order</i> Julia Stevan Studio.....	32
II.3.3 Rapat <i>Online</i> melalui Zoom bersama tim Julia Stevan Studio.....	33
II.3.4 Mengedit foto dan video lalu mengunggah di Instagram dan TikTok... ..	33
II.3.5 Mencari ide untuk pembuatan konten video Reels dan TikTok Instagram .....	35

II.3.6 Mencari dan mengunggah Instagram Story <i>This or That</i> ....	36
BAB III PEMBAHASAN .....	37
III.1 Komunikasi Pemasaran <i>House of Julia Stevan</i> pada Instagram.....	38
III.2 Komunikasi Pemasaran <i>House of Julia Stevan</i> pada Tik Tok.....	41
III.3 <i>Social Media Officer</i> Julia Stevan Studio.....	43
III.4 <i>Social Media Officer</i> dalam Model Sirkuler <i>SOME</i> .....	44
BAB IV PENUTUP .....	47
IV.1 Kesimpulan.....	47
IV.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN 1. KEGIATAN MEDIA SOSIAL .....	52
LAMPIRAN 2. KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTIK .....	58
PENILAIAN KERJA PRAKTIK .....	60

## **DAFTAR TABEL**

II.1 Tabel Unit Kegiatan Kerja Praktik di Julia Stevan Studio.....	19
--	----

## DAFTAR GAMBAR

I.1 Akun Instagram @julia_stevan.....	2
1.2 Akun TikTok @julia_stevan... ..	4
II.1 Logo Julia Stevan Studio... ..	16
II.2 Struktur Organisasi <i>House of Julia Stevan</i> .....	18
II.2 Konten Instagram @julia_stevan.....	27
II.3 <i>Insight</i> Instagram @julia_stevan.....	27
II.4 Unggahan <i>Instagram Story</i> @julia_stevan... ..	29
II.5 Unggahan <i>Instagram Story</i> konten <i>This or That</i> pada 19 Juli 2021.....	30
II.6 Unggahan Video <i>Reels</i> di Instagram @julia_stevan.....	31
II.7 Unggahan Video pada akun TikTok julia_stevan... ..	32
III.3.1 <i>Caption</i> Foto <i>Make-Up</i> di Instagram @julia_stevan... ..	41

## **ABSTRAK**

House of Julia Stevan merupakan sebuah studio kecantikan yang bergerak dalam bidang fashion, kecantikan, sulam, persewaan gaun dan tata rias wajah. Studio yang sudah berdiri sejak tahun 2008 ini memanfaatkan media sosial untuk menjaring pelanggan dari beragam usia. Terdapat dua akun media sosial yang digunakan oleh House of Julia Stevan yaitu Instagram dan TikTok. Dalam pemanfaatannya, dibutuhkan tenaga serta keahlian dalam bidang komunikasi pemasaran sehingga pengelolaan media sosial dapat bergerak dengan baik. Komunikasi pemasaran ini tentunya berperan penting untuk dapat menyebarkan beragam informasi berkaitan dengan kegiatan serta pemasaran yang dilakukan oleh House of Julia Stevan.

Kata kunci : House of Julia Stevam, Studio Kecantikan, Komunikasi Pemasaran, Media Sosial