

S K R I P S I

IJAJA ANTON SANTOSO

**PERANAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM USAHA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN TEGEL PORSELIN "X"
DI SEPANJANG**



No, INDUK	3722/ 93
TGL. TERIMA	26-4-1991
B.E.T HADIAH	Fak. Ekonomi
No, BUKU	FE-M. Sari Pd-1
KOPI KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
1990**

**PERANAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM USAHA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN
TEGEL PORSELIN "X"
DI SEPANJANG**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperlengkapi Syarat-Syarat Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**

Oleh :

IJAJA ANTON SANTOSO

No. Pokok : 3103086045

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

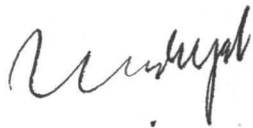
1990

Surabaya,

Disetujui dan diterima baik

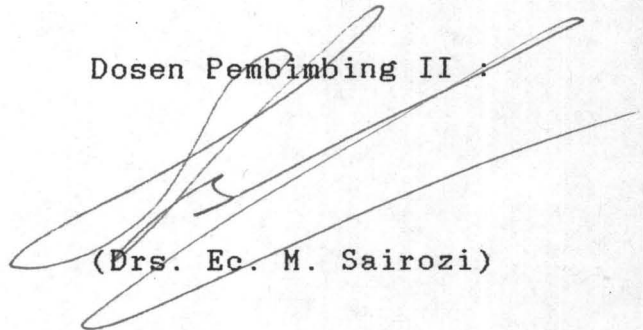
Oleh :

Dosen Pembimbing I :



(Drs. Ec. Mustadjab)

Dosen Pembimbing II :



(Drs. Ec. M. Sairozi)

Pembantu Dekan I :



(Drs. Ec. Tri Harjono)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, kemurahan dan kasihNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini pada waktunya. Adapun judul dari skripsi yang penulis buat adalah sebagai berikut : "Peranan Saluran Distribusi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Tegel Porselin 'X' di Sepanjang".

Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ilmu Ekonomi jurusan Manajemen Perusahaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa isi skripsi ini masih kurang dari sempurna. Oleh karena itu, kritik-kritik maupun saran-saran yang membangun akan penulis terima dengan senang dan hati terbuka.

Meskipun dalam penulisan skripsi ini penulis telah mencurahkan segenap tenaga dan pikiran sesuai dengan batas-batas dan kemampuan yang ada, namun penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan saran-saran dari berbagai pihak, tentunya tidak dapat terwujud seperti sekarang ini.

Sehingga pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih atas bantuan dan kerja sama yang diberikan sejak permulaan hingga ter-

susunnya skripsi ini, yaitu antara lain kepada :

1. Bapak Drs. Ec Mustadjab, selaku Dosen Pembimbing I yang memberi dorongan semangat kepada penulis dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.
2. Bapak Drs. Ec. M. Sairozi, sebagai Dosen Pembimbing II yang dalam penulisan skripsi ini telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing penulis serta memberikan semangat dan dorongan untuk dapat selesainya penyusunan skripsi ini
3. Bapak/Ibu Dosen dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak memberikan pengetahuan yang berguna kepada penulis selama di bangku kuliah.
4. Bapak Pimpinan Perusahaan Tegel Porselin "X" yang mau membantu penulis untuk memberikan data-data dan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

Sebagai akhir kata, penulis hanya dapat berdoa agar kebaikan-kebaikan beliau ini akan memperoleh pahala dari Tuhan Yang Maha Esa dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan Perusahaan Tegel Porselin "X" pada khususnya.

Surabaya, Oktober 1990

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
B A B :	
I. Pendahuluan	1
1. Pandangan Umum	1
2. Penjelasan Judul	2
3. Alasan Pemilihan Judul	3
4. Tujuan Penulisan Skripsi	4
5. Sistematika Skripsi	5
6. Metodologi	6
6.1. Permasalahan	6
6.2. Hipotesa Kerja	7
6.3. Scope Analisa	7
6.4. Prosedur Pengumpulan dan Pengolahan Data	8
II. Tinjauan Teoritis Mengenai Saluran Distri- busi	10
1. Pengertian Dan Hubungan Marketing Dengan Saluran Distribusi	10
1.1. Perantara Pedagang	13
1.2. Perantara Agen	14
2. Jenis-jenis Saluran Distribusi	14

	Halaman
2.1. Barang Konsumsi	14
2.2. Barang Industri	15
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	19
3.1. Pertimbangan Pasar	19
3.2. Pertimbangan Barang/Produk	21
3.3. Pertimbangan Perusahaan	22
3.4. Pertimbangan Perantara	23
4. Menentukan Banyaknya Penyalur	24
4.1. Distribusi Intensif	25
4.2. Distribusi Selektif	25
4.3. Distribusi Eksklusif	25
5. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan	26
III. Gambaran Umum Perusahaan Tegel Porselin PT "X" Sepanjang, Sidoarjo	28
1. Sejarah Singkat Perusahaan	28
2. Struktur Organisasi	29
3. Proses Pembuatan	33
4. Pemasaran Hasil Produksi	35
IV. Analisa Dan Pemecahan Masalah	43
1. Pembuktian Masalah	43
2. Sebab Masalah	46
3. Akibat Masalah	47
4. Pemecahan Masalah	48
5. Pengujian Hipotesa	55

	Halaman
V. Kesimpulan Dan Saran	57
1. Kesimpulan	57
2. Saran	58
Daftar Kepustakaan	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Pedagang Besar Yang Digunakan Perusahaan Tegel Porselin "X" Tahun 1986 - 1989	40
2. Volume Produksi Perusahaan Tegel Porselin " X " Tahun 1986 - 1989 (Dalam Satuan DOS)	40
3. Volume Penjualan Perusahaan Tegel Porse- lin "X" Tahun 1986 - 1989 (Dalam Satuan DOS)	41
4. Perhitungan Korelasi Antara Jumlah Ped- gang Besar Dengan Volume Penjualan Tegel Porselin "X" Tahun 1986 - 1989	50
5. Harga Kritik Dari r Product Moment	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Struktur Organisasi Perusahaan Tegel Porselin "X"	30
2. Saluran Distribusi Perusahaan Tegel Porselin "X"	38