

**AKTIVITAS GRAPHIC DESIGNER
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Oleh:

TEDDY SETIO WIYONO

NRP: 1423017041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS GRAPHIC DESIGNER
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Oleh:

TEDDY SETIO WIYONO

NRP: 1423017041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS GRAPHIC DESIGNER
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Oleh:

TEDDY SETIO WIYONO

NRP: 1423017041

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia S.F.,S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

TANGGAL:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia S.F.,S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Teddy Setio Wiyono

NRP : 1423017041

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul AKTIVITAS GRAPHIC DESIGNER PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Februari 2022

Penulis



Teddy Setio Wiyono

NRP. 1423017041

Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Teddy Setio Wiyono

NRP : 1423017041

Menyetujui proposal karya ilmiah saya

Judul : AKTIVITAS GRAPHIC DESIGNER PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Februari 2022

Penulis



Teddy Setio Wiyono

NRP. 1423017041

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

TEDDY SETIO WIYONO NRP: 1423017041

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 21 FEBRUARI 2022

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN.

MENGETAHUI,

DEKAN



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini di masa pandemi. Meskipun kerja praktik dilakukan secara individu dan *online*, manfaat yang penulis terima sangat banyak secara pengalaman dan ilmu. Dukungan dari keluarga serta teman dan dosen pembimbing penulis juga membuat penulis semangat untuk menyelesaikan laporan sebaik dan secepat mungkin. Penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 10 Februari 2022

Teddy Setio Wiyono

DAFTAR ISI

Halaman Judul	2
Halaman Persetujuan	3
Surat Pernyataan Originalitas	4
Surat Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	5
Halaman Pengesahan	6
Kata Pengantar	7
Daftar Isi	8
Daftar Tabel	10
Daftar Bagan	11
Abstrak	12
BAB I Pendahuluan	10
I.1 Latar Belakang	10
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	13
I.3 Tujuan Kerja Praktik	13
I.4 Manfaat Kerja Praktik	13
I.5 Tinjauan Pustaka	14
BAB II Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik	20
II.1 Gambran Projek Kerja Praktik	20
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	22
II.3 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	23
II.4 Hasil temuan.....	24
BAB III Pembahasan	33

III.1 Desain Grafis dalam Akun Instagram Gadgetips.id	33
III.2 III.2 Bagan Alur atau Proses Kerja Desainer Grafis	36
BAB IV Penutup	37
IV.1 Kesimpulan	37
IV.2 Saran	37
Daftar Pustaka	39

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 - Draft Postingan Gadgetips.id	21
Tabel II.2 Laporan Kerja Praktik	22
Tabel II.3 - Postingan Gadgetips.id	24

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Tahapan Kerja Desainer Grafis	36
---	----

ABSTRAK

Desain grafis dan copywriting menjadi skill atau kemampuan yang penting baik sebagai pembuat konten maupun jika ingin fokus di media sosial. Hampir semua aspek dan bidang dalam kehidupan di dunia ini terhubung dengan internet dan juga media sosial penerapan konten yang menarik sehingga menghasilkan tampilan atau visual yang dapat memikat calon konsumen. Melalui Instagram, konten dibuat dan dikembangkan melalui kemampuan desain grafis dan copywriting untuk membahas dunia seputar gadget.

Kata kunci: desain grafis, konten, Instagram, gadget