

LAMPIRAN

Internal and External Analysis

INTERNAL FACTOR	IDENTIFICATION	COMMENT
Strengths / Kelebihan Management, Strategical, Finance, Marketing, Human skill,	1. Top Down Management. 2. Strong financial Stability. 3. Image/reputation yg kuat, channel relation luas. 4. Kehidupan & hubungan yg kuat antar employee.	
Weaknesses / Kelemahan Management, Strategical, Finance, Marketing, Human skill,	1. Less Delegation, less focus. 2. Business Process masih perlu disempurnakan agar lebih efisien. 3. Less Control in Finance Procedure. 4. Less brand-oriented, more on sales, less new market development. 5. Training & Development: rejuvenation of human skill.	

EXTERNAL FACTOR	IDENTIFICATION	COMMENT
Opportunities / Peluang Economy, Social, politic, Technology, Competitor,	1. Ekonomi & daya beli masyarakat semakin meningkat 2. Banyak terjadi kerjasama antara pemerintah & sektor swasta 3. Gaya hidup / lifestyle profesionalisme & efisiensi yg dicari of next generation 4. Perkembangan teknologi yg lebih efisien w/ business process & ekspansi ke pasar baru 5. Belum ada competitor yg mempunyai range produk selengkap Bn. w/ lebih cepat	
Threats / Ancaman Economy, Social, politic, Technology, Competitor,	1. Adanya China Asean Free Trade Agreement → mendorong masuknya produk generic dr China 2. FDI regulation yg semakin ketat. w/ mendorong kompetitor asing. 3. Kebijakan impor yg masih terkadang tdk jelas. 4. Semakin maraknya kriminalitas di dunia maya 5. Demografi Perilaku pasar yg semakin berubah dr segi kecepatan pelayanan, dan value for money.	

Resource and Capability (Resource Based View)

ASSET	DETAILS	SUPPORTING*	UNSUPPORTING*	COMMENT
TANGIBLE	Keuangan	✓		Financial stable, hanya kurang jelasnya prosedur secara tertulis & buwang nya kontrol
	Bangunan	✓		In Progress w/ memperbarui, renovasi, dan rekonstruksi w/ bangunan lama.
	Kendaraan	✓		Cukup memadai w/ operational
	Ketersediaan barang	✓		Cukup dapat memenuhi permintaan & lead time yg ditentukan.
INTANGIBLE	Keahlian SDM		✓	Masih kurang w/ logika logika/nalar & skill pekerjaan serta kesadaran & ethic
	Kompetensi	✓		Tinggi
	Budaya organisasi		✓	Masih ada unsur senioritas & kebiasaan by command.
	Motivasi		✓	Motivasi masih kurang karena kurangnya program pengembangan & remuneration.
	Penggunaan Teknologi	✓		Investasi terhadap teknologi cukup tinggi, namun masih dalam pengembangan.
	Pengetahuan		✓	Kurangnya aset perusahaan secara educational termasuk SDM dan pengetahuan profesi.

Competitiveness

PRODUCT	COMPETITOR		COMMENT
	I	II	
Stationery	Toho ^{xx} kecil / kelontong.	Modern market (Gramed, 34) Grams, Toginas)	
Information	Pengecer / reseller.	(ACE Hardware, ATBS, Gramed, Tamed, Gk)	
Furniture	Toho ^{xx} furniture, meubelair	INDEX.	
Technology	Toho ^{xx} komputer	Hartono.	
Office	OFFICE 1 SUPERSTORES		(ada ada dlm walito dekat)

Strategic Development

Apa saja kelemahan dari strategi perusahaan yang diterapkan saat ini?

Team w/ implementasi project pengembangan & strategi
 Importasi visi, misi dan goal perusahaan yg masih blm jelas.

Leadership style yg masih menyemaihan gaya ~~kekeluargaan~~ kekeluargaan w/ transisi ke arah profesionalism

Harapan untuk pengembangan strategi perusahaan selanjutnya adalah:

Team yg solid.

visi, misi, dan goal & serta bisnis proses yg jelas.

Delegasi w/ penerapan strategis sehingga dpt lebih fokus.

Terima kasih atas waktu dan kesediaan yang diberikan

Internal and External Analysis

INTERNAL FACTOR	IDENTIFICATION	COMMENT
Strengths / kekuatan Management, Operational, Finance, Marketing, Human skill, ()	- punya strong brand position di pasaran sebab punya variasi produk yg cukup banyak - memberi pelayanan yg baik dalam pengiriman dan pendistribusian barang - memiliki hubungan yg baik dgn pemasok atau supplier - memiliki pemimpin yg responsif thd perubahan pasar dan cukup memiliki pengalaman dalam strategi pemasaran dan pengembangan - memiliki hubungan yg baik dengan supplier termasuk negosiasi termin pembayaran - mengembangkan layanan website lagi pelanggan	
Weaknesses / kelemahan Management, Operational, Finance, Marketing, Human skill, ()	- kurang punya pricing strategi sehingga seringkali barang dianggap mahal - kurangnya koordinasi antar cabang yang membuat perkembangan dan pertumbuhan pasar yg tdk terkoordinasi	

EXTERNAL FACTOR	IDENTIFICATION	COMMENT
Opportunities kesempatan Economy, Social, politic, Product Technology, Competitor, ()	- Area Indonesia Timur yg blm tergarap dan blm ada investor yg masuk sbg pemasok peralatan kontr → ekspansi - Kesiapan pasar yg mulai memasuki era era teknologi memungkinkan perusahaan mulai melakukan penjualan secara online - Ketersediaan perusahaan menggandeng distributor utama peralatan teknologi spt komp, notebook, printer & projektor yg membuat diversifikasi produk makin beragam	
Threats / ancaman Economy, Social, politic, Product Technology, Competitor, ()	- Barang? teknologi memberi pemasukan omzet yg besar, namun krn banyaknya pemain & fluktuasi dolar yg tdk menentu membuat profit tdk terlalu tinggi. - Kualitas produk & layanan hrs makin ditingkatkan krn hrs berkompetisi dengan barang? Cina yg makin mudah masuk ke Indonesia	

ohon diisi hal-hal yang menjadi kelemahan dan kekuatan dari dalam perusahaan, serta kesempatan dan hambatan yang dihadapi perusahaan selama ini menurut anda)

Resource and Capability (Resource Based View)

ASSET	DETAILS	SUPPORTING*	UNSUPPORTING*	COMMENT
TANGIBLE	Kuangan	✓		
	Bangunan	✓		
	Kendaraan	✓		
	Ketersediaan barang	✓		
NTANGIBLE	Keahlian SDM		✓	
	Kompetensi	✓		
	Budaya organisasi		✓	
	Motivasi		✓	
	Penggunaan Teknologi	✓		
	Pengetahuan		✓	

(*) = check or uncheck ☒

Competitiveness

PRODUCT	COMPETITOR		COMMENT
	I	II	
Stationery	Kambang Jepun	Gramedia, GA	
Automation	Mkrm	Data script	
Equipment	Indax	High Poin	
Technology	T4D	Harfomo	
Overall	Office 1	Bhinnek2	

mohon diisi nama perusahaan kompetitor yang dihadapi perusahaan dan komentar anda)

Strategic Development

a. Apa saja kelemahan dari strategi perusahaan yang diterapkan saat ini?

skill SDM kurang memadai

b. Harapan untuk pengembangan strategi perusahaan selanjutnya adalah:

Perusahaan mampu memiliki orang-orang yg ahli dibidang nya agar proses bisnis menjadi lebih tertata.

Terima kasih atas waktu dan kesediaan yang diberikan

INTERVIEW RESPONDEN: Marketing Manager

Internal and External Analysis

INTERNAL FACTOR	IDENTIFICATION	COMMENT
Strengths / Kekuatan Management, Operational, Finance, Marketing, Human skill, (etc)	* Perusahaan mendapatkan kualitas barang yg baik dari supplier lokal dan luar negri, serta dapat membelinya dalam jumlah stok yg besar * Selain gerai atau outlet toko, perusahaan melengkapi dengan penyaliran alat kantor spt map, amplop, serta kurir kantor * Melalui distribusi kepada pelanggan dimana pun mereka berada melalui kursor khusus pengiriman barang maupun kurir khusus pengiriman /kurir * Sering melakukan promosi melalui outlet toko yg dimiliki, dan sering menginfokan pameran * Berusaha melayani permintaan pelanggan di luar produk dari merk- merk utama yg dimiliki	
Weaknesses / Kelemahan Management, Operational, Finance, Marketing, Human skill, (etc)	* SDM yg kurang memiliki keahlian pada bidangnya * Budaya organisasi yg kurang mendukung motivasi kerja karyawan * Single leadership, kurangnya delegasian & struktur yg jelas * Sistem kerja yg tidak jelas & kurang terkoordinir.	
EXTERNAL FACTOR	IDENTIFICATION	COMMENT
Opportunities / Kesempatan Economy, Social, politic, Product Technology, Competitor, (etc)	* Kualitas tenaga profesional & terdidik mulai banyak pilihan * Iklim bisnis yg baik menciptakan banyak perusahaan yg membutuhkan perlengkapan kantor * Kenaikan harga pada barang impor memungkinkan diversifikasi produk lebih banyak * Berkembangnya teknologi menciptakan kebutuhan akan perangkat teknologi meningkat	
Threats / Ancaman Economy, Social, politic, Product Technology, Competitor, (etc)	* Pakta pasar bebas menciptakan kompetitor baru lebih mudah mendapatkan barang impor * Masih banyaknya peluang kerja di luar akan mengurangi loyalitas kerja karyawan yg merasa tdk puas akan sistem perusahaan * Teknologi yg berkembang yg mengarah pada web based akan mengurangi kebutuhan peralatan tulis yg konvensional	

... dan faktor-faktor yang menjadi kelemahan dan kekuatan dari dalam perusahaan, serta kesempatan dan ancaman yang dihadapi perusahaan selama ini menurut anda)

Terima kasih atas waktu dan kesediaan yang diberikan

Resource and Capability (Resource Based View)

ASSET	DETAILS	SUPPORTING*	UNSUPPORTING*	COMMENT
TANGIBLE	Keuangan	✓		
	Bangunan	✓		
	Kendaraan	✓		
	Ketersediaan barang	✓		
INTANGIBLE	Keahlian SDM		✓	
	Kompetensi		✓	
	Budaya organisasi		✓	
	Motivasi		✓	
	Penggunaan Teknologi		✓	
	Pengetahuan		✓	

Check or uncheck ☒

Competitiveness

PRODUCT	COMPETITOR		COMMENT
	I	II	
Primary	Kembang Jepun	Brumedia	lebih murah, lebih nyaman
Information	Metabari MKM	Data Script	lebih profesional dan layanan
Payment	Ludex	High Point	
Technology	THR Mall	Belum ada	lebih murah
Mail	Office One Superstore	Bhinneka Jakarta	

Isi dengan nama perusahaan competitor yang dihadapi perusahaan dan komentar anda)

Strategic Development

Apa saja kelemahan dari strategi perusahaan yang diterapkan saat ini?

Implementasi pada peningkatan SDM masih kurang, struktur & sistem belum jelas

Harapan untuk pengembangan strategi perusahaan selanjutnya adalah:

Lebih berkonsentrasi pada pengembangan SDM & budaya kerja.

Terima kasih atas waktu dan kesediaan yang diberikan