

## **BAB 6**

# **KESIMPULAN DAN SARAN**

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Penelitian dengan obyek pengamatan PT X telah mengungkap beberapa temuan dan jawaban dari perumusan masalah penelitian ini yaitu:

1. Perumusan strategi perusahaan dilakukan dengan melakukan proses introspeksi dan evaluasi perusahaan dengan menggunakan alat analisis strategi. Alat analisis yang dipilih untuk melakukan identifikasi sumberdaya perusahaan adalah analisis SWOT (faktor internal dan eksternal perusahaan) pada cara pandang sumber daya perusahaan yang ada dibantu dengan perpektif *Resource-based View* yang menyoroti kekuatan, kelemahan dan kemampuan perusahaan pada aset-asetnya (*tangible and intangible asset*).
2. Perumusan strategi perusahaan dilakukan dengan mengamati dan menggali strategi perusahaan yang dilakukan saat ini kemudian mengevaluasi kelemahannya. Hal ini digunakan untuk mengukur dan melihat sejauh mana penerapan dan pelaksanaan strategi yang telah dirumuskan dan dilakukan perusahaan selama ini.
3. Perumusan strategi perusahaan dilakukan dengan membuat matriks TOWS yang memudahkan melihat secara keseluruhan sumber daya dan kompetensi perusahaan yang dapat digunakan bagi strategi pengembangan selanjutnya.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis ingin memberikan saran sebagai berikut:

### A. Bagi perusahaan obyek penelitian (PT X)

1. Perusahaan diharapkan dapat memfokuskan diri pada penjualan barang perangkat teknologi dengan menaikkan status distributornya lebih tinggi atau sebagai distributor utama. Hal ini dimaksudkan agar keuntungan yang diperoleh perusahaan semakin besar karena kuota yang diambil dari produsen perangkat teknologi makin banyak. Selain itu penulis mengamati bahwa keuangan serta jalur distribusi dan pemasaran yang kuat memungkinkan perusahaan bermain pada pasar teknologi yang menjadi *trend* pasar saat ini.
2. Perusahaan diharapkan melakukan rekayasa ulang (*re-engineering*) terhadap proses bisnis yang dilakukan saat ini dari proses kerja manual pada proses kerja yang efisien dan menggunakan produk-produk berteknologi, misalnya *customer relationship management* dan *inventory sistem management*. Proses rekayasa ini perlu diikuti dengan peningkatan keahlian sumber daya manusia sebagai *intangible asset* yang menjadi kelemahan perusahaan terutama perusahaan saat ini.
3. Perusahaan diharapkan meningkatkan kemampuan layanan dan negosiasi kepada konsumen, sebab meski regulasi pemerintah dan peningkatan tuntutan pelayanan konsumen saat ini namun kekuatan

perusahaan dari sisi modal dan jalur pemasaran akan memberikan peluang bagi pengembangan perusahaan selanjutnya.

4. Perusahaan diharapkan melakukan pelatihan sumber daya manusia atau karyawan secara intensif dan lebih serius. Hal ini perlu dilakukan mengingat lemahnya proses kerja dan kemampuan sumber daya manusia perusahaan untuk menerapkan strategi perusahaan, sementara tuntutan pasar terhadap kemampuan layanan makin tinggi.

#### B. Bagi penelitian selanjutnya

1. Obyek perusahaan pada penelitian ini memiliki keterbatasan pada jumlah narasumber karena kondisi perusahaan sebagai perusahaan keluarga dengan pimpinan perusahaan sekaligus sebagai pemilik memiliki wewenang untuk memutuskan dan mengatur perusahaan secara langsung (*single leadership*) sehingga perolehan data dan wawancara cukup dilakukan pada tiga narasumber kunci yang sudah mampu mewakili keseluruhan fungsi perusahaan. Penulis menyarankan agar pada penelitian dengan obyek perusahaan yang lain dapat dikembangkan jumlah dan fungsi narasumber agar diperoleh data yang seimbang dengan tinjauan yang lebih luas.
2. Penulis menyarankan agar pada penelitian selanjutnya penggalian kekuatan, kelemahan, peluang serta hambatan organisasi atau perusahaan dapat ditinjau secara komprehensif dari beberapa

narasumber dan menggunakan metode campuran (*mix method*) yang melihat potret keberadaan sumber daya secara internal dan keadaan persaingan industri diluar perusahaan terutama dari sudut pandang konsumen. Dengan gambaran yang jelas dan lengkap akan memberikan perumusan strategi yang lebih seimbang dan terintegrasi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiouni, F., 2007, Human Resource Management and Knowledge Management: A Road Map Toward Improving Organizational Performance, *Journal of American Academy of Business*, Cambridge, 11(2), 124.
- Barney, J.B., 1991, Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, *Journal of Management* 17 (1), 99-120.
- Barney, J.B. & Wright, Mike. & Ketchen, David J., 2001, The Resource-Based View Of The Firm: Ten years after 1991, *Journal of Management* 27, 625–641.
- Budiman, 2010, *Manajemen Strategik*, Magister Manajemen Unika Widya Mandala, Surabaya.
- Brown, Eric D., 2007, *Competitive Advantage and The Resource-based View of The Firm*, <http://ericbrown.com/competitive-advantage-and-the-resource-based-view-of-the-firm.htm>.
- Byrd, Daniel. T, 2010, *Strategic Management*, Goizueta Business School, Amerika Serikat.
- David, Fred.R., 2009, *Manajemen Strategi Konsep (12<sup>th</sup> edition)*, (Dono Sunardi, penerjemah), Jakarta, Salemba Empat.
- Dyson, Robert.G., 2004, Strategyc Development and SWOT Analysis at The University of Warwick, *European Journal of Operation Research* 152, 631-540. ([www.elsevier.com/locate/dsw](http://www.elsevier.com/locate/dsw))
- Fiol, M., 2001, Revisiting An Identity-Based View of Sustainable Competitive Advantage. *Journal of Management*, 6, 691–699.
- Grant, R.M., 2001, The Resource-based Theory Of Competitive Advantage, *California Management Review* 33 (3), 114-135.
- Johnson, G. & Scholes, K., 2005, *Exploring Corporate Strategy: text and cases*, 7th ed. FT/Prentice Hall.

*Strategy*. Available: <http://www.netmba.com/strategy>

*Strategic Management*. Available:  
[http://www.wikipedia.com/strategic\\_management](http://www.wikipedia.com/strategic_management)

*Swot Analysis*. Available: <http://etno06.wordpress.com/2010/01/10/swot-analysis/>

*Swot Analysis*. Available: [http://www.wikipedia.com/swot\\_analysis](http://www.wikipedia.com/swot_analysis)

*Three Kinds Of Business Strategy*. Available :  
<http://blog.smartdraw.com/archive/2009/11/30/three-kinds-of-business-strategy.aspx>

*What is strategy*. Available:  
[http://tutor2u.net/business/strategy/what\\_is\\_strategy.htm](http://tutor2u.net/business/strategy/what_is_strategy.htm)