

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA



OLEH :
STEPHANY ROSANA WIJAYA
3203018002

JURUSAN AKUNTANSI S-1
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
STEPHANY ROSANA WIJAYA
3203018002

JURUSAN AKUNTANSI S-1
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP MANAJEMEN LABAOLEH:
STEPHANY ROSANA WIJAYA
3203018002Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Hartono Rahardjo, M.Com., MM, Ak, CA

NIDN: 0730036601

Tanggal: 19/1/2022.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Stephany Rosana Wijaya NRP 320318002

Telah diuji pada tanggal dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM, Ak, CA, CPA.
NIDN: 0713097203

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM, Ak, CA, CPA.
NIDN: 0713097203
Tanggal:



Dr. Hadra Wijaya, S. Akt., MM., CPMA
NIDN: 0718108506
Tanggal:

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephany Rosana Wijaya

NRP : 3203018002

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap
Manajemen Laba

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 6 Januari 2022

Yang Menyatakan,



(Stephany Rosana Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis skripsi berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Manajemen Laba” dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada Jurusan Akuntansi S-1 Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas segala bimbingan dari awal penulis menjadi anggota keluarga dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini juga penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, M.M., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Sofian, SE., MBA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Bapak Dr.Hartono Rahardjo,M.Com.,MM,Ak,CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran dalam pembuatan skripsi ini sehingga berjalan dengan lancar.
5. Untuk keluarga tercinta yang telah memberikan doa serta dukungan sehingga penulis dapat menuntaskan tugas akhir skripsi ini.
6. Untuk teman-teman yang juga telah memberikan doa serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi sehingga dapat tuntas dengan lancar.

Semoga dengan segala doa dan dukungan dari berbagai pihak mendapatkan balasan dari Tuhan yang Maha Esa. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan bagi yang membaca ataupun yang membutuhkan. Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga segala kritik dan saran akan diterima dengan senang hati demi perkembangan pada dunia pendidikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
 BAB 1 PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	4
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	 6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	6
2.1.2 Manajemen Laba.....	7
2.1.3 Profitabilitas.....	9
2.1.4 <i>Leverage</i>	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	15
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	16
2.4 Rerangka Konseptual.....	17
 BAB 3 METODE PENELITIAN.....	 18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	18
3.2.1 Variabel Dependen.....	18
3.2.2 Variabel Independen.....	20
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan.....	21
3.6 Analisis Data.....	21
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	22
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	22

3.6.3 Uji Kelayakan Model.....	23
3.6.4 Uji Hipotesis.....	24
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	25
4.2 Deskripsi Data.....	25
4.3 Hasil Analisis Data.....	27
4.3.1 Uji Normalitas.....	27
4.3.2 Uji Heteroskedastitas.....	27
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	28
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	29
4.3.5 Uji Kelayakan Model.....	29
4.3.6 Uji Hipotesis.....	30
4.4 Pembahasan.....	32
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	32
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	32
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	34
5.1 Simpulan.....	34
5.2 Keterbatasan.....	34
5.3 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Data	25
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	26
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	27
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastitas	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	28
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	29
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	29
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik F	30
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan	38
Lampiran 2 Uji Statistik Deskriptif	47
Lampiran 3 Uji Normalitas	47
Lampiran 4 Uji Heteroskedastitas	47
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas	48
Lampiran 6 Uji Autokorelasi	48
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi	48
Lampiran 8 Uji Statistik F	48
Lampiran 9 Uji Hipotesis	48

ABSTRAK

Laba adalah bagian dari informasi penting bagi pihak internal maupun eksternal walaupun informasi laba suatu perusahaan tidak selalu akurat karena bisa saja informasi laba perusahaan tersebut dimanipulasi untuk memenuhi tujuan oportunistis manajemen perusahaan. Maka dari itu terciptalah yang namanya manajemen laba, dimana manajemen laba itu proses pelaporan keuangan oleh manajer dimana tujuannya untuk memberikan laba kepada manajer dan pihak lain yang bersangkutan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap manajemen laba. Diharapkan penelitian ini bermanfaat secara akademik dan dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya. Penelitian ini bersifat kuantitatif dan diharapkan juga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dalam mengambil keputusan apakah melakukan manajemen laba atau tidak.

Pengukuran profitabilitas menggunakan indikator *Return on Asset* (ROA) dimana ROA ini merupakan hasil dari laba bersih sebelum pajak dibagi dengan total aktiva perusahaan. Pengukuran *leverage* menggunakan model *modified Jones* dengan menghitung diskresioner akrual (*discretionary accrual*). Objek penelitian yang dipakai adalah perusahaan manufaktur yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia periode 2017 hingga 2019. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda untuk menemukan jawaban dari rumusan masalah yang dibuat. Hasil penelitian membuktikan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *manajemen laba, profitabilitas, leverage*

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON EARNINGS MANAGEMENT

ABSTRACT

Profit is part of important information for internal and external parties, although profit information of a company is not always accurate because the company's profit information can be manipulated to meet the opportunistic goals of company management. Therefore, earnings management is created, where earnings management is a financial reporting process by managers where the aim is to provide profits to managers and other parties concerned. This study was conducted with the aim of testing and analyzing the effect of profitability and leverage on earnings management. It is hoped that this research will be academically useful and can be used as a reference for further research. This research is quantitative in nature and is also expected to provide benefits for companies in making decisions whether to carry out earnings management or not.

Measurement of profitability using the indicator Return on Assets (ROA) where ROA is the result of net income before tax divided by the total assets of the company. Leverage measurement using the modified Jones model by calculating discretionary accruals (discretionary accruals). The object of research used is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 to 2019. This study uses multiple linear regression to find answers to the formulation of the problem made. The results of the study prove that profitability has no effect on earnings management, while leverage has a positive effect on earnings management.

Keywords: *earnings management, profitability, leverage*