BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Meskipun terbilang cukup singkat, yaitu hanya dalam kurun waktu 2 bulan saja. Tetapi sangat banyak sekali pengalaman – pengalaman yang didapatkan oleh penulis selama kerja praktik di perusahaan Asta Homeware. Mulai dari merasakan bagaimana bekerja di sebuah kantor yang sangat sibuk. Kemudian juga harus bisa beradaptasi dengan baik dengan lingkungan kantor maupun staff kantor. Sampai dengan merasakan bagaimana dikejar oleh deadline saat bekerja. Suka maupun duka sudah penulis rasakan ketika melakukan kerja praktik, dan dari sana penulis bisa mendapatkan ilmu dan juga pengalaman berharga yang tidak akan dapat penulis lupakan ketika melakukan kerja praktik sebagai seorang *copywriter*.

Ketika kerja praktik, penulis diminta untuk berusaha membantu *staff* kantor yang biasa mengelola dan membuat konten di Instagram Asta Homeware. Karena saat itu *Staff* kantor yang biasa mengurus sedang sibuk mengurus hal lain. Maka dari itu untuk pembuatan konten, caption *Instagram* dan *Instastory* diserahkan kepada penulis. Sebelum mengunggah konten dan teks promo harian, penulis diminta untuk membuat sebuah planning selama sebulan apa saja yang mau dilakukan dan mau dibuat. Jadi disini penulis dituntut untuk bisa menyelesaikan tugas tepat waktu dan disiplin sesuai jadwal. Meskipun kadang penulis kadang tidak bisa selesai tepat waktu, namun penulis tetap berusaha untuk memperbaikinya selama kerja praktik.

Disini penulis juga mendapatkan tugas dalam membuat artikel untuk website, dan jujur disini penulis masih belajar dalam hal *copywriting*. Sehingga

penulis dibimbing langsung oleh owner dari Asta Homeware sendiri. Penulis mendapatkan banyak sekali ilmu soal menulis artikel. Mulai dari bagaimana membuat judul yang menarik, membuat gaya bahasa sendiri, dan bagaimana artikel yang kita buat dapat membuat orang tertarik untuk membaca. Jadi selama kerja praktik, ketika penulis ada waktu senggang dan tugas di hari itu sudah selesai. Penulis lebih sering membantu staf lain seperti menyelesaikan packing dan membawakan barang ke ekspedisi di hari itu. Berbeda dengan Instagram dan marketplace, yang dimana penulis bisa mengunggahnya setiap hari. *Copywriting* di artikel *website* justru sangat berbeda jauh dan jauh lebih kompleks, karena diperlukan waktu pembuatan yang cukup lama, bisa 3-4 hari karena penulis diminta untuk pembuatan artikel jauh lebih matang dan berbobot atau benar-benar menarik. Disinilah penulis mendapatkan ilmu yang sangat penting bahwa dalam menulis sebuah artikel atau tugas seorang *copywriter* bukan hanya membuat artikel lalu diunggah saja. Melainkan banyak sekali faktor-faktor lain yang harus diperhatikan, contoh kecilnya sebelum memulai membuat artikel penulis diminta untuk melakukan riset terlebih dahulu tentang topik apa yang mau dibahas lalu memperluas literasi akan topik tersebut apakah relevan dan cukup menginformasikan buat pembaca. Selain itu penulis diminta untuk memahami lagi tentang *copywriting*, seperti melihat contoh karya tulis yang dibuat oleh orang-orang terkenal oleh karya tulisnya, seperti Dahlan Iskan dan tokoh lainnya. Agar bisa memotivasi penulis untuk membuat artikel yang lebih bagus dan menarik. Setelah itu penulis mulai untuk membuat artikel sesuai dengan jadwal yang ditentukan, ketika selesai penulis mengirimkan terlebih dahulu di *whatsapp*, untuk

dicek apakah ada yang kurang mulai dari judul, peletakan tanda baca, penggunaan bahasa, dan juga isi dari artikel tersebut. Setelah direvisi semua dan menurutnya sudah baik dan setuju dengan artikel yang penulis buat. Setelah itu penulis bisa mulai untuk mengunggahnya di website perusahaan.

IV.2 Saran

Berikut ini merupakan saran dan masukan untuk Asta Homeware dari penulis mengenai kerja praktik yang dilakukan penulis selama 2 bulan:

a. Bagi Perusahaan

Ada baiknya perusahaan memperjelas *jobdesk* dari masing masing *staff* agar tidak terjadi miskom yang menyebabkan perselisihan ketika bekerja.

b. Bagi Mahasiswa yang akan Melakukan Kerja Praktik

Untuk mahasiswa yang tertarik untuk melakukan kerja praktik di Asta Homeware di bidang *Copywriter* harus mempunyai keingin belajar untuk mendalami *copwriting*, karena mahasiswa harus bisa mampu membuat sebuah artikel yang baru, original dan juga menarik. Agar bisa memaksimalkan kinerja sebagai *copywriter* yang baik. (Maretha, 2021)

DAFTAR PUSTAKA

- Baskoro. (2018). *Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster. Volume 5.*
- Hardika, A. (2019). *Alur Kerja Copywriter Divisi Konten Suitmedia Dalam Industri Kreatif Pemasaran Digital. Volume 2.*
- Hidayat. (2018). *Copywriting, Copywriter, & Creative Writing. Komunikasi.*
- Konten, J. (2019, Agustus). *25 Contoh Teks Copywriting untuk Jualan Online.* Diambil kembali dari <https://jawarakonten.com/contoh-copywriting/>: <https://jawarakonten.com/contoh-copywriting/>
- Maretha, C. (2021, Mei). *Apa itu Copywriter dan Penjelasan Pekerjaannya.* Diambil kembali dari Glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-copywriter/#.YXrZi55BxhE>
- Nayoan, A. (2021). *Cara ampuh menjual dengan tulisan!* Diambil kembali dari Niaga Hoster: <https://www.niagahoster.co.id/blog/copywriting-adalah/>
- Qadaruddin, M. (2013). *Teori Komunikasi Massa. Creative Common.*
- Setiawan. (2018). *Kebebasan Ekspresi Individual Dalam Pembangunan Manusia Era Digital. Jurnal Seminar.*
- Setiawan, W. (2018). *Era Digital dan Tantangannya. Jurnal Seminar*