

LAPORAN STUDI LITERATUR

PENERAPAN METODE *KANSEI ENGINEERING* UNTUK PERBAIKAN
DESAIN KEMASAN DI SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN
MINUMAN



Disusun oleh:

Vismo Wigi Prastana Senansa

5303018008

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Studi Literatur dengan **judul Penerapan Metode *Kansei Engineering* Untuk Perbaikan Desain Kemasan di Sektor Industri Makanan dan Minuman** telah diujikan dan disetujui sebagai bukti bahwa mahasiswa:

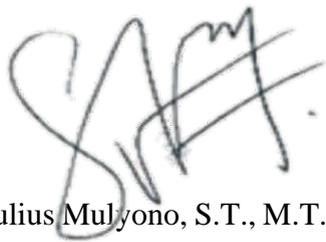
Nama : Vismo Wigi Prastana Senansa

NRP 5303018008

telah menyelesaikan sebagian kurikulum Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 2 Desember 2021

Dosen Pembimbing



Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T.,

IPM.

NIK. 531.97.0299

Ketua Program Studi



Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T.,

IPM.

NIK. 531.97.0299

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Studi Literatur dengan judul **Penerapan Metode *Kansei Engineering* Untuk Perbaikan Desain Kemasan di Sektor Industri Makanan dan Minuman** ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dinyatakan dalam teks. Seandainya diketahui bahwa Laporan Studi Literatur ini ternyata merupakan hasil karya orang lain, maka saya sadar dan menerima konsekuensi bahwa Laporan Studi Literatur ini tidak dapat saya gunakan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Surabaya, 9 Januari 2022
Yang menyatakan,



Vismo Wigi Prastana Senansa
5303018008

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

LAPORAN STUDI LITERATUR

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Vismo Wigi Prastana Senansa

NRP : 5303018008

Menyetujui Laporan Studi Literatur saya dengan judul **Penerapan Metode *Kansei Engineering* Untuk Perbaikan Desain Kemasan di Sektor Industri Makanan dan Minuman** untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lainnya (Digital Library perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan Persetujuan publikasi Laporan Studi Literatur ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 9 Januari 2022

Yang bersangkutan,



Vismo Wigi Prastana S

5303018008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan studi literatur dengan judul “Penerapan Metode *Kansei Engineering* Untuk Perbaikan Desain Kemasan di Sektor Industri Makanan dan Minuman” tanpa ada halangan yang begitu berarti dan juga dapat selesai tepat waktu. Tujuan dari pembuatan laporan studi literatur ini sebagai prasyarat pengambilan skripsi dan kelulusan yang ada di Universitas Katolik Widya Mandala. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam penyelesaian Laporan Studi Literatur ini. Rasa terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ir. Julius Mulyono, S.T., M.T., IPM selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan juga selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Dr. Ir. Ivan Gunawan, S.T., M.T selaku Dosen mata kuliah studi literatur yang selalu memberi masukan kepada mahasiswanya.
3. Keluarga yang selalu memberikan dukungan secara langsung dan dukungan finansial, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan studi literatur dengan tepat waktu.
4. Teman-teman gibah, nongkrong, kerja yang selalu memberi dukungan. Alda, Vivi, Vita, Nurul, Okik, Ben selalu ada untuk memberi dukungan disaat penulis pesimis, namun karena dukungan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan laporan studi literatur tepat waktu.

Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari masih banyak kesalahan. Oleh karena itu diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran agar laporan ini semakin baik kedepannya.

Surabaya, 2 Desember 2021

Vismo Wigi Prastana

5303018008

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pengertian Kemasan.....	5
2.2 Fungsi Kemasan.....	6
2.3 Tujuan Kemasan	6
2.4 <i>Kansei Engineering</i>	7
BAB III METODE PENELITIAN	9
3.1 Penentuan Topik Penelitian	9
3.2 Penentuan Jenis Literatur	9
3.3 Pencarian Literatur.....	10
3.4 Seleksi Literatur	10
3.5 Pembahasan dan Diskusi.....	10
3.6 Kesimpulan	10
BAB IV PEMBAHASAN DAN DISKUSI	11

4.1 Pembahasan.....	11
4.1.1 Studi Kasus 1	11
4.1.2 Studi Kasus 2	12
4.1.3 Studi Kasus 3	13
4.2 Perbandingan dan Analisa.....	13
4.2.1 Metode Desain Produk Kemasan.....	15
4.2.2 Kata Kansei	15
4.2.3 Elemen Desain	17
4.3 Diskusi	17
BAB V KESIMPULAN	20
DAFTAR PUSTAKA.....	21
LAMPIRAN.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan <i>Case Study</i> dalam Tiga Artikel.....	14
Tabel 4.2 Metode Desain Produk Kemasan	15
Tabel 4.3 Perbandingan Kata <i>Kansei</i>	16
Tabel 4.4 Perbandingan Elemen Desain.....	17

ABSTRAK

Berkembangnya jaman dan didukung oleh kemajuan teknologi yang begitu pesat, membuat persaingan usaha yang semakin ketat. Para pelaku usaha diharuskan melakukan inovasi terhadap produknya agar dapat bertahan di pasar, khususnya untuk pelaku industri makanan dan minuman. Salah satu hal yang dapat dilakukan oleh para pelaku usaha dengan melakukan inovasi terhadap kemasan produk. Kemasan mempunyai daya tarik yang kuat untuk mempengaruhi konsumen dalam memilih suatu produk. Untuk melakukan perbaikan kemasan dapat dilakukan dengan banyak cara, salah satunya menggunakan metode *Kansei Engineering*. Oleh karena itu penelitian ini membandingkan penerapan *Kansei Engineering* pada industri makanan (Cokelat) dan minuman (Teh bubuk) terkait kemasan produk. Didapatkan hasil bahwa, terdapat perbedaan dan persamaan. Perbedaan ditemukan pada kata *Kansei* yang diperoleh dan elemen desain kemasan. Persamaan yang ditemukan ialah sama- sama melakukan evaluasi terhadap desain grafis kemasan. Desain grafis pada kemasan memiliki peran penting, karena dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih produk. Sehingga dilakukannya perbaikan kemasan dengan tujuan dapat meningkatkan angka penjualan.

Kata kunci : *Kansei*, Kemasan, Desain, Cokelat, Teh bubuk.