

BAB IV

PENUTUP

IV.1 KESIMPULAN

Selama melakukan kerja praktik sebagai fotografer selama kurang lebih 2 bulan ini, penulis menulis beberapa kesimpulan . Peran fotografer dalam era milenial seperti ini sangatlah memiliki kontribusi yang penting dalam menghasilkan suatu karya konten visual di bidang *advertising*. Somnium Kreatif menuntut untuk bekerja secara professional. Fotografer juga harus bisa menghasilkan karya foto yang diinginkan oleh semua klien Somnium Kreatif.

Penulis juga punya beberapa hal yang di simpulkan dalam bidang fotografi selama melakukan kerja praktik di Somnium Kreatif. Foto yang diabadikan oleh fotografer harus dapat menghasilkan foto yang menarik untuk di lihat. Fotografer juga harus jeli untuk memikirkan ide-ide saat bekerja di lapangan.

IV.2 SARAN

Selama menjalani proses kerja praktik di Somnium Kreatif dalam waktu 2 bulan ini sebagai fotografer, penulis memiliki saran yang ingin di utarakan untuk kedepannya. Fotografer disarankan untuk menambah peralatan teknis seperti, lensa, kamera, *memory card*. Hal itu dilakukan agar fotografer dapat bekerja lebih maksimal tanpa hambatan. Jika hasil produksi memuaskan, maka nama perusahaan yang ditempati oleh fotografer untuk magang akan lebih puas dari segi kinerjanya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Bull, Stephen. 2010. *Routledge Introductions to Media and Communications*.

London : Routledge Taylor & Francis Group.

Drajat, Bachtiar Ray. 2008. *Ritual Fotografi*. Jakarta : PT Elex Media

Komputindo Kelompok Kompas Gramedia.

Junaedhie, Kurniawan. 1991. *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta: Gramedia

Pustaka Utama.

Jurnal

Mutiawanthi (2017). *Tantangan “Role”/Peran yang Dihadapi oleh Mantan*

Perawat IJ-EPA Setelah Kembali ke Indonesia. Jurnal AL-AZHAR Indonesia Seri

Humaniora, Jakarta Selatan, 4 (2), 104-114.

Website

Reporter. (2017, Agustus). *Suramnya Perusahaan Periklanan*. Advertising

Indonesia[on-line]. Diakses pada tanggal 25 November 2021. [https://advertising-](https://advertising-indonesia.id/2017/07/21/suramnya-perusahaan-periklanan-indonesia/3/)

[indonesia.id/2017/07/21/suramnya-perusahaan-periklanan-indonesia/3/](https://advertising-indonesia.id/2017/07/21/suramnya-perusahaan-periklanan-indonesia/3/)

Yemima Pasaribu. (2012, Oktober). *Foto Berita*. Fotografi[on-line]. Diakses pada

tanggal 25 November 2021. <http://fotografi.upi.edu/home/6-keahlian->

[khusus/jurnalistik](http://fotografi.upi.edu/home/6-keahlian-khusus/jurnalistik)

Ryan Kristomuljono. (2021, Agustus). Mari mengenal Apa Itu Advertorial.

ToffeeDev[on-line]. Diakses pada tanggal 25 November

2021.<https://toffeeDev.com/blog/advertorial-adalah/>