

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian , dapat disimpulkan bahwa Kepuasan Umat Paroki Santo Cornelius Madiun Pada Konten Video *Channel Youtube* Komsos Santo Cornelius Madiun dinyatakan puas. Maka dapat dilihat pada pembahasan terkait kesenjangan nilai mean pada *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* pada *youtube*. Diketahui bahwa *youtube* memiliki nilai *mean Gratification Sought* lebih kecil dari nilai *mean Gratification Obtained* ( $Mean GS < Mean GO$ ).

Bahwa indikator yang telah terbukti puas pada *youtube* adalah *Pass Time, Entertainment, Relaxation, Communicatory Utility*, dan *Convenience Utility*. Sementara itu terdapat 2 indikator pada *youtube* yang menunjukkan ketidakpuasan yaitu *Social Interaction* dan *Information Seeking*.

Karakteristik responden yang puas menyaksikan konten video Komsos Santo Cornelius Madiun pada *youtube* adalah remaja dengan jenis kelamin laki-laki, usia 17-25 tahun, kemudian mempunyai pekerjaan sebagai seorang pelajar atau mahasiswa, dengan frekuensi (berapa kali menonton) 1-2 kali seminggu.

#### **V.2. Saran**

Demikian hasil penelitian, kemudian berdasarkan penelitian terdapat beberapa saran yang peneliti hendak sampaikan, adapun sarannya sebagai berikut

### **V.2.1 Saran Akademis**

Penelitian menggunakan teori Uses and Gratification serta teori indikator kepuasan pada youtube. Maka penelitian dapat terus dilanjutkan dan juga dikembangkan menjadi penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif dengan harapan dapat memberikan pengetahuan yang lebih luas dan ada unsur kebaruannya. Kemudian, penelitian ini dapat diteliti pada usia, pekerjaan, dan Gereja Katolik Paroki lainnya, selain Kota Madiun.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Saran yang ingin peneliti sampaikan adalah dengan hasil penelitian ini, semoga konten video pada *channel youtube* Komsos Santo Cornelius semakin baik dan memiliki pesan yang bermakna terhadap Komsos Santo Cornelius Madiun dan menjadi pemicu untuk dapat memproduksi konten video yang lebih menarik pada *youtube*.

### **V.2.3 Saran Sosial**

Saran yang ingin peneliti sampaikan berdasarkan hasil penelitian ini, semoga umat Paroki Santo Cornelius Madiun dapat semakin paham terhadap konten video yang diproduksi oleh Tim Komsos Santo Cornelius Madiun, sekaligus umat Paroki dapat semakin mengetahui kepuasan dalam menyaksikan konten video pada *channel youtube* Komsos Santo Cornelius Madiun

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Adian, Donny Gahril dan Herdito Sandi Pratama. 2013. *Logika Terapan Teknik Berargumentasi Berpikir Sebagai Kecakan Hidup*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri
- Kriyantono, Rachmat. 2020. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moerdijati, Sri. 2016. *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT. Revka Petra Media
- Morissan, Andy Corry Wardhani dan Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mufid, Muhammad. 2018. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Depok: Prenadamedia Group.
- Muhtadi, Asep Saeful. *Komunikasi Lintas Agama*. 2019. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2020. *Media Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ngalimun, 2018. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nuruddin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sumadiria, A.S. Haris. 2019. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Suryadi, Deni Darmawan dan Ajang Mulyadi. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2018. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

West dan Lynn H Turner. 2017. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

**JURNAL**

- Abadi, Totok Wahyu, Fandrian Sukmawan, dan Dian Asha Utari. 2013. *Media Sosial Dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja Di Sidoarjo*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 2. No.1 p. 1-106
- Arifin, Pupung. 2013. *Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.10. No. 2. P195-212
- Ashari, Rizqi Ganis. 2018. *Memahami Hambatan dan Cara Lansia Mempelajari Media Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 15. No. 2. p. 155-170
- Prastya, Narayana Mahendra. 2011. *Komunikasi Krisis di Era New Media dan Social Media*. Jurnal Komunikasi. Vol. 6. No. 1. p. 1-20
- Putra, Asaas dan Diah Ayu Patmaningrum. 2018. *Pengaruh Youtube Di Smartphone Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak*. Jurnal Penelitian Komunikasi. Vol. 21. No. 2. p. 159-172
- Rohmah, Nurliya Ni'matul. 2020. *Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification)*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. Vol. 4. No.1. p. 1-16
- Saputra, Andi. 2019. *Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications*. Jurnal Dokumentasi dan Informasi. Vol. 40 No 2. p. 207-216
- Supratman, Lucy Pujasari. 2018. *Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 15. No. 1. p. 47-60
- Suri, Dharlinda. 2019. *Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional*. Jurnal Komunikasi Pembangunan. Vol. 17. No. 2. p. 177-187

Whiting, Anita dan David Williams. 2013. *Why people use social media: a uses and gratifications approach*. International Journal. Vol. 16, No. 4 : 362-369

**BERITA**

Jumlah pengguna unik youtube di Indonesia capai 93 juta (2020, 15 September).  
tek.id (online). Diakses pada tanggal 15 September 2020 dari  
<https://www.tek.id/tek/jumlah-pengguna-unik-youtube-di-indonesia-capai-93-juta-b1ZT79iPE>

Penonton youtube, saingi jumlah netizen yang tonton televisi (2018, 9 Mei). CNN  
Indonesia (Online). Diakses pada tanggal 9 Mei 2018 dari  
<file:///C:/PPK%20SEM%206/Berita%20penonton-youtube-saingi-jumlah-netizen-yang-tonton-televisi.html>

**WAWANCARA**

Wardiyanto, Umat Paroki Santo Cornelius Madiun

Wilayah 5, Lingkungan Santo Vincentius

Senin, 8 November 2021. Pukul 17.00 WIB

Uus, Umat Paroki Santo Cornelius Madiun

Wilayah 5, Lingkungan Santa Theresia Avilla

Selasa, 9 November 2021. Pukul 18.30 WIB