

SKRIPSI

**KEPUASAN UMAT PAROKI SANTO CORNELIUS MADIUN PADA
KONTEN VIDEO *CHANNEL YOUTUBE* KOMSOS SANTO CORNELIUS
MADIUN**



Disusun Oleh:

Hilarius Pramanda Yuvendeo

NRP 1423018114

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

SKRIPSI

**KEPUASAN UMAT PAROKI SANTO CORNELIUS MADIUN PADA
KONTEN VIDEO *CHANNEL YOUTUBE* KOMSOS SANTO CORNELIUS
MADIUN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Hilarius Pramanda Yuvendeo

NRP 1423018114

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Hilarius Pramanda Yuvendeo

NRP : 1423018114

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunukasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi yang berjudul :

**KEPUASAN UMAT PAROKI SANTO CORNELIUS MADIUN PADA
KONTEN VIDEO *CHANNEL YOUTUBE* KOMSOS SANTO CORNELIUS
MADIUN**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 14 Desember 2021

Penulis,



Hilarius Pramanda Yuvendeo

NRP. 1423018114

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

“KEPUASAN UMAT PAROKI SANTO CORNELIUS MADIUN PADA KONTEN VIDEO *CHANNEL YOUTUBE* KOMSOS SANTO CORNELIUS MADIUN”

Oleh :

Hilarius Pramanda Yuvendeo

NRP. 1423018114

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan Skripsi untuk diajukan ke tim penguji Skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

()

NIDN. 0630077303

Pembimbing II : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., Med.Kom

()

NIDN. 0715108903

Surabaya, 14 Desember 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Selasa, 14 Desember 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia Sandy F, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

()

NIDN. 0707078607

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos, M.Si

()

NIDN. 0630077303

3. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom

()

NIDN. 0702087602

4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

()

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Hilarius Pramanda Yuvendeo

NRP : 1423018114

Menyetujui Skripsi/Karya Ilmiah saya

Judul : **KEPUASAN UMAT PAROKI SANTO CORNELIUS MADIUN
PADA KONTEN VIDEO *CHANNEL YOUTUBE* KOMSOS SANTO
CORNELIUS MADIUN**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Desember 2021

Penulis,

A yellow rectangular meter stamp with the word 'METERAN' and 'TRADE' printed on it. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. The signature appears to be 'Hilarius Pramanda Yuvendeo'. There is also some small text on the stamp, including '04264JX22812733'.

Hilarius Pramanda Yuvendeo

NRP. 1423018114

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus sehingga melalui berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan pengerjaan Skripsi ini dengan baik. Penuh dengan tantangan dan rintangan yang penulis alami selama proses pengerjaan. Tak lupa penulis juga menghaturkan terimakasih yang terkhusus kepada orang tua, keluarga besar, dan teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan doa kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala berkat, kasih dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyusun Proposal yang berjudul “Kepuasan Umat Paroki Santo Cornelius Pada Konten Video *Channel Youtube* Komsos Santo Cornelius Madiun” sesuai dengan waktu yang ditentukan. Skripsi ini dibuat dan ditulis sedemikian rupa sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian tentang Kepuasan Umat Paroki Santo Cornelius Pada Konten Video *Channel Youtube* Komsos Santo Cornelius Madiun. Dalam menyusun skripsi ini, tentu tidak lepas dari adanya dorongan dan dukungan berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta Papa Drs. Petrus Dwiyanto yang dengan sabar dan penuh cintanya selalu memberikan motivasi, semangat, dan mendoakan untuk penulis. Mama Dra. Maria Yuniarti yang menjadi tempat curhat dan menaruh segala kegelisan, keraguan, dan ketakutan kepadanya, terimakasih mama untuk cinta yang tidak pernah putus diberikan kepada penulis dan selalu memberikan semangat, motivasi dan mendoakan untuk penulis. Papa dan Mama penulis mengucapkan banyak terimakasih atas kasih sayang yang selalu penulis rasakan sampai selamanya.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 penulis. Terimakasih banyak untuk bimbingan yang Ibu Yuli berikan dengan sepuh hati kepada penulis, serta memberikan dorongan

semangat kepada penulis agar segera menuntaskan penelitian ini dan juga memberikan banyak masukan atas penelitian ini.

4. Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing 2 penulis. Terimakasih banyak untuk bimbingan yang Ibu Gita berikan dengan sepenuh hati kepada penulis, serta memberikan dorongan semangat kepada penulis agar segera menuntaskan penelitian ini dan juga memberikan banyak masukan atas penelitian ini.
5. Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Penguji 1 penulis. Terimakasih banyak kepada Ibu Maria yang berkenan menguji serta memberikan banyak masukan untuk skripsi penulis, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Penguji 2 penulis. Terimakasih banyak kepada Ibu Sonya yang berkenan menguji serta memberikan banyak masukan untuk skripsi penulis, sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Kepada Seluruh Bapak Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Terimakasih banyak atas ilmu yang diberikan selama penulis berkuliah dan juga kepada para staf tata usaha serta karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi, penulis mengucapkan terimakasih.
8. Kakak, Stefanie Pristica Yossita. Terimakasih kakak yang selalu memberikan semangat, walaupun sering bertengkar itulah yang menjadikan penulis selalu rindu untuk berkumpul di rumah, selalu mentraktir makan. Terimakasih Kak. Untuk Mas Indra terimakasih juga boleh menjadi bagian di dalamnya yang selalu juga memberikan semangatnya kepada penulis.
9. Keluarga besar penulis, Mbah Akung F. Soernadi yang sudah berbahagia dalam Surga, Mbah Utu Sri Atun terimakasih untuk doa dan cintanya, Om Alex, Rhek Nina, Dek Tata, Dek Rosa terimakasih untuk doa, semangat, motivasi yang terus diberikan kepada penulis. Untuk keluarga Karanganyar terimakasih untuk

doa dan supportnya. Untuk keluarga Mbah Jiman, Mbah Supi untuk doa dan semangatnya, Pak Ndut (Yoga), Yogi terimakasih yang juga mensupport penulis. Untuk keluarga Kujek sekalian terimakasih.

10. Para Romo, RP. Antonius Yuniwimarta, CM yang selalu mendorong penulis untuk bertekun, selalu mendoakan dan memberikan semangat, RD. Agustinus Ferdian Dwi Prasetya sahabat sekaligus Mas yang selalu mendukung, menyemangati, dan mendoakan penulis walaupun beliau posisi berada di Spanyol, RP. Johanes Nugroho, SJ yang memberikan semangat, animator spiritual, dan mendoakan penulis. RD. Robertus Tri Budi Widiyanto selaku Romo Kepala Paroki Gereja Santo Cornelius Madiun yang telah mengizinkan Penulis melakukan penelitian, RD. Bernardus Satya Graha pendamping dan sekaligus motivator ketika di kampus sebagai Pastor Campus Ministry lama, RD. Antonius Yanuardi Hendro Wibowo terimakasih untuk motivasi dan doa yang diberikan beliau tugas di Roma, Italia. RD. Ignasius Sadewa selaku Romo Campus Ministry yang baru, terimakasih Romo untuk semangat dan motivasi yang Romo berikan. Serta Segenap para Romo, Diakon, Frater, dan Suster yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih untuk semuanya. Berkah Dalem
11. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi, Ivan Gunawan, Ignasius Silvester Djawa Djong, Teman-teman Manager Kelas, dan Tim Ngepek.
12. Teman-teman JarVis Surabaya dan JarVis Madiun, dibawah komando Fransiska Eva dan Lucky serta seluruh Tim JarVis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih keluargaku, kalian luar biasa.

13. Teman-teman di BPMF-IKOM baik di periode 2018-2019, 2019-2020, dan 2020-2021 yang banyak memberikan dinamika dalam per-organisasian selama berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi.
14. Teman-teman Tim Peduli Bencana Covid-19 Madiun, Prass, Aurel, Calista, Danis, David, Dilan, Doyok, Hildan, Felix, Kevin H, Lita, Zein, Dava, Mario, Kristianus, Septi, Tukul, Willy. Terimakasih juga boleh menjadi bagian dalam proses ini, kalian yang selalu menyemangati, selalu ingin berkumpul, bercerita, tertawa bersama, dan beraksi sosial. Tanpa kehadiran kalian ada sesuatu yang kurang. Salam PBC-19.
15. Teman-teman Tim Pelatihan Kepemimpinan yang selalu rindu untuk berjumpa dan tempat untuk curhat, terimakasih kalian selalu ada untuk penulis.
16. Teman-teman Petugas Tatib Gereja yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
17. Segenap umat Paroki Santo Cornelius yang berkenan berpartisipasi dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis. Semoga umat sekalian diberikan kesehatan oleh Tuhan.
18. Berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang sudah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala budi baik, memberikan berkat dan rejeki berlimpah kepada kita semua. Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis memberikan ruang sebesar-besarnya untuk memberikan masukan, kritik dan saran.

Surabaya, 14 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xx
ABSTRAC.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	14
I.3. Tujuan Penelitian.....	14
I.4 Batasan Masalah.....	14
I.4.1 Subjek Penelitian.....	14
I.4.2 Objek Penelitian.....	14

I.5 Manfaat Penelitian.....	15
I.5.1 Secara Akademis.....	15
I.5.2 Secara Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1 Penelitian Terdahulu.....	16
II.2 Kerangka Teori.....	25
II.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	25
II.2.2 <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	26
II.2.3 Indikator Kepuasan <i>Youtube</i>	26
II.2.4 <i>Audience</i> Aktif.....	27
II.2.5 <i>New Media (Youtube)</i>	27
II.3 Nisbah Antar Konsep.....	28
II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
III.2 Metode Penelitian.....	30
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	31
III.4 Definisi Konseptual.....	31
III.4.1 <i>Gratification Sought</i>	31
III.4.2 <i>Gratification Obtained</i>	31

III.5 Definisi Operasional.....	32
III.5.1 Kepuasan yang dicari (<i>Youtube</i>).....	32
III.5.2 Kepuasan yang di dapat (<i>Youtube</i>).....	34
III.6 Populasi dan Sampel.....	36
III.6.1 Populasi.....	36
III.6.2 Sampel.....	37
III. 7 Teknik Penarikan Sampel.....	38
III. 8 Teknik Pengumpulan Data.....	38
III. 9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
III. 9.1 Uji Validitas.....	39
III. 9.2 Uji Reliabilitas.....	40
III. 10 Teknik Analisa Data.....	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	43
IV.1.1 Konten Video Komsos Santo Cornelius Madiun.....	44
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
IV.2.1 Uji Validitas.....	45
IV.2.1 Uji Reliabilitas.....	47
IV.3 Hasil Penelitian.....	48
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden.....	48
IV.3.2 Deskripsi Indikator <i>Gratification Sought</i>	50

IV.3.2.1 <i>Social Interaction</i>	50
IV.3.2.2 <i>Information Seeking</i>	53
IV.3.2.3 <i>Pass Time</i>	56
IV.3.2.4 <i>Entertainment</i>	58
IV.3.2.5 <i>Relaxation</i>	62
IV.3.2.6 <i>Communicatory Utility</i>	66
IV.3.2.7 <i>Convenience Utility</i>	69
IV.3.2.8 <i>Kepuasan Gratification Sought</i>	72
IV.3.3 <i>Deskripsi Indikator Gratification Obtained</i>	73
IV.3.3.1 <i>Social Interaction</i>	73
IV.3.3.2 <i>Information Seeking</i>	76
IV.3.3.3 <i>Pass Time</i>	79
IV.3.3.4 <i>Entertainment</i>	82
IV.3.3.5 <i>Relaxation</i>	85
IV.3.3.6 <i>Communicatory Utility</i>	88
IV.3.3.7 <i>Convenience Utility</i>	91
IV.3.3.8 <i>Kepuasan Gratification Obtained</i>	95
IV.3.4 <i>Deskripsi Tabulasi Silang</i>	96
IV.3.4.1 <i>Tabulasi Silang GSGO Youtube</i>	96
IV.4 <i>Pembahasan</i>	103

BAB V PENUTUP.....	106
V.1 Kesimpulan.....	106
V.2 Saran.....	106
V.2.1 Saran Akademis.....	107
V.2.2 Saran Praktis.....	107
V.2.3 Saran Sosial.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Uji Validitas GS dan GO.....	46
Tabel IV.2 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Youtube</i>	47
Tabel IV.3 Identitas Responden <i>Youtube</i>	48
Tabel IV.4 Deskripsi Indikator <i>Social Interaction</i>	51
Tabel IV.5 Deskripsi Indikator <i>Information Seeking</i>	53
Tabel IV.6 Deskripsi Indikator <i>Pass Time</i>	56
Tabel IV.7 Deskripsi Indikator <i>Entertainment</i>	59
Tabel IV.8 Deskripsi Indikator <i>Relaxation</i>	62
Tabel IV.9 Deskripsi Indikator <i>Communicatory Utility</i>	66
Tabel IV.10 Deskripsi Indikator <i>Convenience Utility</i>	69
Tabel IV.11 Kepuasan GS.....	72
Tabel IV.12 Deskripsi Indikator <i>Social Interaction</i>	74
Tabel IV.13 Deskripsi Indikator <i>Information Seeking</i>	76
Tabel IV.14 Deskripsi Indikator <i>Pass Time</i>	79
Tabel IV.15 Deskripsi Indikator <i>Entertainment</i>	82
Tabel IV.16 Deskripsi Indikator <i>Relaxation</i>	85
Tabel IV.17 Deskripsi Indikator <i>Communicatory Utility</i>	89
Tabel IV.18 Deskripsi Indikator <i>Convenience Utility</i>	92
Tabel IV.19 Kepuasan GO.....	89

Tabel IV.20 Tabulasi Silang Jenis Kelamin.....	96
Tabel IV.21 Tabulasi Silang Usia.....	97
Tabel IV.22 Tabulasi Silang Pekerjaan.....	99
Tabel IV.23 Tabulasi Silang <i>Frequensi</i> Menonton.....	101
Tabel IV.24 Perbandingan <i>Mean GS</i> dan <i>GO</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 <i>Youtube</i> Medsos Indonesia.....	4
Gambar I.2 Perayaan Ekaristi.....	7
Gambar I.3 Misa Krisma oleh Uskup.....	8
Gambar I.4 Film Pendek.....	8
Gambar I.5 Biak.....	9
Gambar I.6 Film Pendek.....	10
Gambar I.7 Vaksinasi Pertama di Kota Madiun.....	10
Gambar I.8 Perayaan Natal 2020.....	11

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner <i>Youtube</i>	114
Uji Validitas <i>Youtube</i> GS.....	124
Uji Validitas <i>Youtube</i> GO.....	128
Uji Reliabilitas <i>Youtube</i> GS.....	132
Uji Reliabilitas <i>Youtube</i> GO.....	133
Tabulasi Silang Usia.....	134
Tabulasi Silang Jenis Kelamin.....	134
Tabulasi Silang Pekerjaan.....	135
Tabulasi Silang Frekuensi Menonton.....	135

ABSTRAK

Hilarius Pramanda Yuvendeo. NRP. 1423018114. KEPUASAN UMAT PAROKI SANTO CORNELIUS MADIUN PADA KONTEN VIDEO *CHANNEL YOUTUBE* KOMSOS SANTO CORNELIUS MADIUN.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan umat Paroki Santo Cornelius Madiun pada konten video *channel youtube* Komsos Santo Cornelius Madiun. Penelitian ini dilakukan karena berangkat dari fenomena pandemi *Covid-19* yang mengalihkan dari sistem *offline* ke *online* sesuai dengan surat keputusan Uskup Msgr. Vincentius Sutikno Wicaksono yang menyatakan seluruh kegiatan Gereja berbasis *online*. Ada peningkatan jumlah penonton terhadap media sosial pada masa pandemi *Covid-19* ini. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Dengan indikator variabelnya adalah *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* untuk *Youtube*. Objek penelitian ini adalah kepuasan dan subjek penelitian adalah umat Paroki Santo Cornelius Madiun yang memiliki usia 12 – 70 tahun yang pernah menyaksikan konten video pada *channel youtube* Komsos Santo Cornelius Madiun. Indikator kepuasan *youtube* : *social interaction, information seeking, pass time, entertainment, relaxation, communicatory utility*, dan *convenience utility*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan metode yang digunakan survei menggunakan kuesioner *online* melalui *google form*. Terkait kesenjangan nilai *mean* pada *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* pada *youtube*. Diketahui bahwa *youtube* memiliki nilai *mean Gratification Sought* lebih kecil dari nilai *mean Gratification Obtained* ($\text{Mean GS} < \text{Mean GO}$). Pada penelitian ini kepuasan umat Paroki Santo Cornelius Madiun pada konten video *channel youtube* Komsos Santo Cornelius Madiun menunjukkan perbandingan *mean Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* pada *youtube* adalah puas.

Kata Kunci : Kepuasan, Umat, Paroki, Cornelius, *Youtube*

ABSTRACT

Hilarius Pramanda Yuvendeo. NRP. 1423018114. *SATISFACTION OF THE PARCPIPE OF SAINT CORNELIUS MADIUN ON VIDEO CONTENT YOUTUBE CHANNEL KOMSOS SAINT CORNELIUS MADIUN.*

This study aims to determine the satisfaction of the parishioners of Saint Cornelius Madiun on the video content of the Komsos Saint Cornelius Madiun youtube channel video. This research was carried out because it departed from the Covid-19 pandemic phenomenon which shifted from an offline system to an online system in accordance with the decision of the Bishop of Msgr. Vincentius Sutikno Wicaksono who stated that all Church activities are online based. Then there is an increase in the number of viewers on social media during this Covid-19 pandemic. This research uses Uses and Gratification theory. The variable indicators are Gratification Sought and Gratification Obtained for Youtube. The object of this research is satisfaction and the research subjects are the parishioners of the Saint Cornelius Madiun parish aged 12-70 years who have watched video content on the Komsos Saint Cornelius Madiun youtube channel. Youtube satisfaction indicators: social interaction, information seeking, pass time, entertainment, relaxation, communicatory utility, and convenience utility. This study uses a quantitative approach with the type of descriptive research and the method used is a survey using an online questionnaire via google form. Regarding the gap in the mean value on Gratification Sought and Gratification Obtained on youtube. It is known that youtube has a mean Gratification Sought value smaller than the mean Gratification Obtained ($\text{Mean GS} < \text{Mean GO}$). In this study, the satisfaction of the parishioners of Santo Cornelius Madiun on the video content of the Komsos Saint Cornelius Madiun youtube channel shows that the comparison of the mean Gratification Sought and Gratification Obtained on youtube is satisfied.

Keywords: Satisfaction, People, Parish, Cornelius, Youtube