

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari permasalahan yang telah dijabarkan pada bab 2 dan hasil pengolahan data serta pembahasan yang telah dijabarkan pada bab 4, maka penulis akan menjelaskan kesimpulan, saran, dan keterbatasan penelitian pada bab ini yaitu sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

- 5.1.1 Faktor yang mempengaruhi minat mendaftar konsumen pada lembaga bimbingan belajar Alto Education yang pertama adalah sistem dan layanan yang lebih menarik karena dengan menggunakan sistem *outdoor* dan juga biaya yang lebih murah serta memberikan fasilitas yang tersedia melalui media cetak dan juga media sosial.
- 5.1.2 Faktor yang mempengaruhi minat mendaftar konsumen pada lembaga bimbingan belajar Alto Education yang kedua adalah lokasi yang mudah dijangkau dan dengan waktu yang fleksibel, serta pembelajaran yang digunakan bersumber dari sumber yang terpercaya,
- 5.1.3 Faktor yang mempengaruhi minat mendaftar konsumen pada lembaga bimbingan belajar Alto Education yang ketiga adalah diberikannya *trial class* sebelum memulai program pengajaran serta diadakannya *try out* secara rutin untuk menguji kemampuan anak.

5.2 Saran

- 5.2.1 Saran Akademik : Diharapkan penelitian yang akan dilakukan selanjutnya dapat memperluas target tidak hanya sebatas orang tua tetapi juga dari calon siswa Alto Education.
- 5.2.2 Saran Praktis : Diharapkan dapat membuat promosi yang lebih menarik minat konsumen pada lembaga bimbingan belajar Alto Education serta memperluas program pengajaran ke jenjang perguruan tinggi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yang menjadi target utama Alto Education hanyalah sebatas orang tua dari calon konsumen (SMP dan SMA).

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A. R. (1998). *Psikologi pendidikan*. Tiara Wacana.
- Beamish, P., & Morey, P. (2010). *School choice: What parents choose*. 8.
- Brewer, D. J., & McEwan, P. J. (2010). *Economics of Education*. Elsevier.
- Dalyono, M. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Delaney, P. P. (2008). *What Do Parents Want? Factors Affecting Parental Decisions in Charter School Enrollment* [Thesis, Virginia Tech].
<https://vtechworks.lib.vt.edu/handle/10919/32652>
- Depdiknas. (2009). *Rencana Strategis Pendidikan Nasional Tahun 2009-2014*.
http://file.upi.edu/Direktori/FPMIPA/JUR._PEND._MATEMATIKA/195503031980021-DARHIM/Strategi_dan_Perenc_Pemb_Mat/03_renstra_depdiknas.pdf
- Dewi, N. G. A. A. M. L. (2013). *Pengaruh Pelaksanaan Pembelajaran Dan Kebiasaan Belajar Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Kelas X Sma Lab Singaraja*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 3(1), Article 1.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v3i1.1276>
- Djaali, D. (2007). *Psikologi pendidikan*. Bumi Aksara.
- Elpira, Fifi. 2014. "Penerapan Analisis Faktor untuk Menentukan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Matematika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar". Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar.
- El Nokali, N. E., Bachman, H. J., & Votruba-Drzal, E. (2010). *Parent Involvement and Children's Academic and Social Development in Elementary School*. *Child development*, 81(3), 988–1005. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2010.01447.x>
- Ferdiansyah, Ferry. 2014. "Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Bahasa". Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri. Jakarta.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan* (YOGYAKARTA). caps.
[//repo.unikadelasalle.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D6663%26keywords%3D](http://repo.unikadelasalle.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D6663%26keywords%3D)
- HC Witherington, W. (1983). *Psikologi Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Helmi, M. S. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu* [Journal: eArticle, Universitas Pasir Pengaraian]. Dalam *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen UPP* (Vol. 1, Nomor 1, hlm. 24324).
<https://www.neliti.com/publications/24324/>
- Hung, K., Huiling Chen, A., Peng, N., Hackley, C., Amy Tiwsakul, R., & Chou, C. (2011). *Antecedents of luxury brand purchase intention*. *Journal of Product & Brand Management*, 20(6), 457–467.
<https://doi.org/10.1108/10610421111166603>

- Kotler, P. (2005). *The Role Played by the Broadening of Marketing Movement in the History of Marketing Thought*. Journal of Public Policy & Marketing, 24(1), 114–116. <https://doi.org/10.1509/jppm.24.1.114.63903>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *A Framework for Marketing Management*. Pearson Boston, MA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15e édition*. Pearson Education.
- Müller, S., Tscharaktschiew, S., & Haase, K. (2008). *Travel-to-school mode choice modelling and patterns of school choice in urban areas*. Journal of Transport Geography, 16(5), 342–357. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2007.12.004>
- Nugroho, Sigit. 2008. *Statistika Multivariat Terapan*. Bengkulu: UNIB Press.
- Nurlaeli, I. (2014). *Pengaruh Minat Dan Kebiasaan Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial Kelas V Sd Negeri Sudimara* [Bachelor, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO]. <http://repository.ump.ac.id/3206/>
- Ramadhani, Niko. 2019. “Pentingnya Memahami Fungsi dan Tujuan dari Pendidikan”. <https://www.akseleran.co.id/blog/pendidikan-adalah/amp/> (Diakses pada tanggal, bulan, tahun).
- Rowe, K. (2003). *The Importance of Teacher Quality As A Key Determinant of Students' Experiences and Outcomes of Schooling. 2003 - Building Teacher Quality: What does the research tell us?* https://research.acer.edu.au/research_conference_2003/3
- Salim, Y. U., & Widaningsih, S. (2017). *Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (nlec) Bandung*. eProceedings of Applied Science, 3(2), Article 2. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/3856>
- Setyawan, A. A., & Susila, I. (2004). *Pengaruh Service Quality Perception Terhadap Purchase Intention*. Usabawan NO. 07 TH XXXI11 JULI 2004.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung). Alfabeta. [//digilib.unigres.ac.id/index.php/show_detail?id%3D43](http://digilib.unigres.ac.id/index.php/show_detail?id%3D43)
- Suherman. (2003). *Bimbingan Belajar*. 22.
- Suryabrata, S. (2005). *Psikologi pendidikan*.
- Suswandari, M. (2016). *BUNGA RAMPAI PENDIDIKAN Perspektif Inovasi dan Kebijakan*. Penerbit Lakeisha.
- Syah, M. (2010). *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan Baru edisi revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Torrez, N. (2004). *Developing Parent Information Frameworks That Support College Preparation for Latino Students*. The High School Journal, 87(3), 54–62.

- Widodo, I. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Vario*. 11.
- Winkel, W. S. (2004). *Psikologi Pendidikan Dan Evaluasi Belajar*. Gramedia Pustaka Utama.