

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Penelitian ini mengembangkan desain *consumer decision support system* pada situs perguruan karate yang memberikan nilai tambah dan diharapkan dapat meningkatkan loyalitas konsumen dan keunggulan bersaing yang dimiliki oleh perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Pada sistem informasi pemasaran terdapat 4 *database* yang dibuat yaitu *database* preferensi konsumen, *database* perguruan, *database* jadwal dan *database* akses dan transportasi.
2. Model pencarian (*search engine*) yang akan diusulkan adalah model pencarian spesifik, model pencarian sederhana dan model pencarian sesuai preferensi yang akan semakin memudahkan para *user* dalam melakukan suatu pencarian.
3. Penggunaan model sistem ahli dan model perilaku konsumen yang dibentuk dari *database* internal CDSS yaitu berupa *consumer behavior database* dan *knowledge database* akan semakin membantu para *user* karena sistem yang digunakan pada *website* tersebut dapat mengetahui dan memahami lebih detail akan keinginan konsumen.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian ini maka saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini belum dapat menunjukkan alogaritma yang dapat mengenali perilaku konsumen secara tepat dan kemudian menyimpannya ke dalam *database*. Untuk itu dapat dilakukan penelitian lanjutan untuk mendesain alur logaritma yang sesuai untuk dapat membaca perilaku konsumen secara akurat.
2. Desain dari penelitian ini belum diuji keefektifannya sehingga belum dapat ditentukan secara pasti besar kecilnya sumbangan yang dapat diberikan oleh sistem ini terhadap loyalitas

konsumen dan keunggulan bersaing. Sehingga dapat dilakukan penelitian lanjutan mengenai hubungan desain sistem ini dengan loyalitas konsumen dan keunggulan bersaing perusahaan.

3. Untuk melengkapi desain ini maka perlu adanya penerapan oleh pihak manajemen yang bersangkutan agar dapat diketahui kelemahan-kelemahan yang mungkin ada pada desain ini.
4. Pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel pembanding dan observasi tentang penggunaan internet di Indonesia agar hasil yang didapat lebih akurat dan detail.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Cooper, D.R. & Schindler, P.S. (2003). *Business Research Methods*. (8th Edition). Boston: McGraw-Hill Education Asia.
- Gilmore, Audrey & Carson, D. (1996). *Integrative Qualitative Methods in Service Context*, Marketing Intelligence Planning and Planning, Vol. 14
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2004). *Principles of Marketing*. (10th Edition), New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2006). *Marketing Management*. (12th Edition), New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kristanti, A. (2003). *Rancangan Sistem Informasi Pemasaran dan Sistem Pakar dalam Mencapai Keunggulan Bersaing pada PT. MPM di Surabaya*. Tesis. Surabaya: Program Pascasarjana Unika Widya Mandala.
- Malhorta, N.K. (1996). *Marketing Research: An Applied Customer Orientation*. (2nd Edition), New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- McLeod Jr., & R Schell, G.P. (2007). *Management Information Systems*. (Tenth Edition), New Jersey: Pearson International Edition.
- Miles, M.B. & Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. 2nd Edition. Newbury Park, California. Sage Publication Inc.
- Monica, A. (2005). *Database Marketing Berbasis Customer Relationship Management untuk Membantu PT. XYZ Memperoleh Pelanggan Baru dan Mempertahankan Pelanggan Lama*. Tesis. Surabaya: Program Pascasarjana Unika Widya Mandala.
- O'Brien, J.A. (1999). *Management Information System: Managing Information Technology in the Internetworked Enterprise*. (4th Edition), Boston : Irwin McGraw-Hill.
- Sugiyono (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. CV. Alfabeta.

Turban, E.(1995). *Decision Support and Expert Systems : Management Support Systems*. (4th Edition), New Jersey: Prentice Hall.

Turban, E., McLean, E. & Wetherbe, J. (2004). *Information Technology for Management Transforming Organizations in the Digital Economy*. USA: JohnWiley & Sons, Inc.

Turban, E., Aronson, J.E. & Ting, P.L. (2005). *Decision Support Systems and Intelligent Systems*. (Seventh Edition), New Jersey: Pearson Education, Inc.

<http://listverse.com/2007/08/29/top-10-international-martial-arts> 07/12/2009 08:45

<http://www.pbforki.org/peraturanlist.php> 07/12/2009 09:30

<http://www.koni.or.id> 29/01/2010 05:13

<http://www.pbforki.org> 29/01/2010 05:20

<http://www.kyokushin.or.id>. 29/01/2010 05:40

<http://www.persilat.org/Ipsi.htm> 29/01/2010 06:01.

