

BAB IV

Kesimpulan dan Saran

III.1 Kesimpulan

Proses Produksi yang dilakukan oleh iNews Surabaya dilakukan tidak hanya sekedar memproduksi sebuah program televisi, namun harus dilakukan dengan berpikir cepat dan tepat, harus bisa memposisikan sebagai pemirsa. Karena, dengan melihat dari sudut pandang pemirsa, informasi dari berita dapat dimengerti dan tersampaikan dengan baik, dari *hard news* hingga *soft news*.

Dalam proses produksi televisi, terdapat tiga tahap, tahap pertama adalah pra-produksi untuk memilih materi berita yang akan digunakan dan dibentuk dengan *rundown* program iNews Jatim, mempersiapkan dengan matang produksi program iNews Jatim nantinya yaitu untuk tim produksi membuat *prompter* dan menyusun naskah sesuai dengan urutan. Lalu untuk tim editing, harus mempersiapkan materi berita beserta *dubbingannya*. *Program Director*, Grafis, serta MCR mempersiapkan masing-masing bagiannya sesuai dengan *rundown* yang dibuat. Studio juga mempersiapkan *mic* yang digunakan untuk *presenter*, *angle* dan posisi kamera, serta *lighting*. Tahap kedua yaitu produksi, dimana menjalankan dari hasil pemikiran dalam pra-produksi, hal yang dilakukan adalah mendengarkan arahan dari *Program Director* agar program berjalan dengan baik.. Kemudian ditahap terakhir yaitu pasca produksi, dimana hasil dari produksi diedit untuk dimasukkan kedalam media sosial Youtube iNews Surabaya.

III. 2 Saran

Berikut ini saran dan masukan dari penulis mengenai kerja praktik yang dilakukan penulis di iNews Surabaya:

- a. Dari tiga tahap produksi yang ada, penulis berharap pada tahap pra-produksi, pihak iNews dapat memberikan SOP tertulis untuk peserta kerja praktik selanjutnya, agar kinerja dari peserta dapat terorganisir dengan baik

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto & Erdinaya, Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi massa: suatu pengantar*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Barus, Sedia Wiling. 2010. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta:

Erlangga.

Burton, Graeme. 2011. *Membincangkan Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra.

Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Fred, Wibowo. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*,. Surabaya: Pinus Book

Publisher.

Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Prenada Media Grup.

Jurnal:

Khatimah, Husnul. 2018. *Posisi dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat*.

Tasamuh, Vol.16 No.1.

Ramadhani, Sri Rahayu dan Sugihartono, R.A. 2018. *Program Strategy Of Hard*

News On Kompas TV. Capture: Jurnal Seni Media Rekam, Vol. 9, No. 2.

Winarni dan Lestari, Rani Dwi. 2019. *Sumber Berita Netizen dalam Perspektif*

Etika Jurnalistik. Jurnal Pekommas, Vol. 4 No. 1, April 2019:85-9