

PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE*,
LEVERAGE, *SALES GROWTH*, DAN
OWNERSHIP INSTITUTIONAL
TERHADAP *CASH*
HOLDING



OLEH:
LILIANE HARTONO
3203018094

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE*,
LEVERAGE, *SALES GROWTH*, DAN
OWNERSHIP INSTITUTIONAL
TERHADAP *CASH*
HOLDING

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

Oleh:

LILIANE HARTONO

3203018094

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE*,
LEVERAGE, *SALES GROWTH*, DAN
OWNERSHIP INSTITUTIONAL
TERHADAP *CASH*
*HOLDING***

Oleh:
LILIANE HARTONO
3203018094

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



(Dr. Teng Jesica Handoko, SE, MSi, Ak)
NIDN. 0723037704
Tanggal: 30 November 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Liliane Hartono NRP 3203018094

Telah diuji pada tanggal 16 Desember 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.

NIDN. 0712077001

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA

NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi Akuntansi S1,



Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA

NIDN. 0718108506

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Liliane Hartono

NRP : 3203018094

Judul Skripsi : Pengaruh *Cash Conversion Cycle, Leverage, Sales Growth*, dan *Ownership Institutional* terhadap *Cash Holding*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 November 2021

Yang menyatakan



Liliane Hartono

NRP. 3203018094

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Cash Conversion Cycle, Leverage, Sales Growth*, dan *Ownership Institutional* Terhadap *Cash Holding*”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Skripsi ini dapat selesai dengan baik atas doa, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, serta masukan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., MM. CPMA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Sofian, SE., MBA. selaku Sekretaris Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Dr. Teng Jesica Handoko, SE, MSi, Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, pikiran, tenaga, serta memberikan dorongan dan saran untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir proses skripsi ini.
5. Peggy Delita Merida S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan kontribusi dalam proses perkuliahan penulis dari awal hingga akhir.
6. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi penulis.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan informasi dan bantuan guna kelancaran studi penulis.

8. Keluarga besar penulis terutama orang tua dan adik yang telah mendampingi dan memberikan dukungan, semangat, dan doa dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
9. Sahabat seperjuangan kuliah “Sukempes” yaitu Michelle Natajaya Hermawan, Nathania Sandra, Yolanda Meily yang telah saling mendukung, menyemangati, berjuang bersama-sama serta berbagi suka duka selama masa kuliah penulis.
10. Teman seperjuangan kuliah “Terserah” yaitu Fellicia Monica, Jessie Felicia, Cindy Lorenza, Michelle Natajaya Hermawan, Nathania Sandra, Yolanda Meily yang telah mewarnai hari-hari perkuliahan dari awal hingga akhir masa kuliah penulis.
11. Teman seperjuangan kuliah Felix Shan, Jeffrey Nathanael, dan Kevin Stefano yang telah berjuang bersama-sama, saling menyemangati, dan membantu selama masa kuliah penulis.
12. Teman-teman seperjuangan dengan dosen pembimbing yaitu Michelle, Vira, Patricia, Angelina, Janet, dan teman lainnya yang telah berjuang bersama-sama.
13. Seluruh teman dan pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis selama pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kelemahan dan keterbatasan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk perbaikan skripsi ini agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan kepada para pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata.

Surabaya, 28 November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	10
2.1.2 <i>Liquidity of Preference Theory</i>	13
2.1.3 <i>Cash Holding</i>	15
2.1.4 <i>Cash Conversion Cycle</i>	16
2.1.5 <i>Leverage</i>	18
2.1.6 <i>Sales Growth</i>	20
2.1.7 <i>Ownership Institutional</i>	22
2.1.8 Tipe Industri	24
2.1.9 Periode Perusahaan	24

2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	33
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	33
2.3.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	34
2.3.4	Pengaruh <i>Ownership Institutional</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	34
2.4	Model Penelitian	36
BAB 3		37
METODE PENELITIAN		37
3.1.	Desain Penelitian	37
3.2.	Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	37
3.2	Jenis dan Sumber Data	40
3.3	Alat dan Metode Pengumpulan Data	40
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.5.1	Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Model Persamaan Regresi Berganda	41
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.3.1	Uji Normalitas	42
3.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas	42
3.5.3.3	Uji Multikolonieritas	43
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	43
3.5.4	Uji Kelayakan Model	45
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi R^2	45
3.5.4.2	Uji Statistik F	45
3.5.5	Uji Hipotesis	45
BAB 4		47
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Sampel Penelitian	47
4.2	Deskripsi Data	48
4.3	Analisis Data	58
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	58

4.3.1.1	Uji Normalitas	58
4.3.1.2	Uji Heteroskedastisitas	59
4.3.1.3	Uji Multikolonieritas	59
4.3.1.4	Uji Autokorelasi	60
4.3.2	Uji Kelayakan Model	61
4.3.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.3.2.2	Uji F	61
4.3.3	Uji Hipotesis	62
4.4	Pembahasan	63
4.4.1.	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	63
4.4.2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	65
4.4.3.	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	66
4.4.4.	Pengaruh <i>Ownership Institutional</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	66
4.5	Hasil Pengujian Tambahan	67
BAB 5		71
5.1	Simpulan	71
5.2	Keterbatasan	72
5.3	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	30
Tabel 3. 1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	44
Tabel 4. 1 Proses Pengambilan Sampel	47
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif Berdasarkan Subsektor Perusahaan	48
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 4 Frekuensi Variabel Tipe Industri dan Periode Perusahaan	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	62
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Tambahan	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Model Penelitian	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Kode dan Nama Perusahaan
- Lampiran 2. Data Masing-masing Variabel
- Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif Per Subsektor Perusahaan
- Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Frekuensi Variabel Tipe Industri dan Periode Perusahaan
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolonieritas
- Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2
- Lampiran 11. Hasil Uji F
- Lampiran 12. Hasil Uji t
- Lampiran 13. Hasil Uji t Periode Perusahaan 2019 dan 2020

ABSTRAK

Setiap perusahaan tentu saja membutuhkan kas dalam melakukan kegiatan operasionalnya, baik melakukan pengeluaran kas untuk membeli bahan baku dan membayar beban perusahaan sehari-hari maupun menerima kas atas hasil penjualannya. Akan tetapi, terkadang perusahaan dalam melakukan penyimpanan kas seringkali tidak seimbang, terkadang penyimpanan kas yang dilakukan perusahaan terlalu sedikit ataupun terlalu banyak jumlahnya sehingga hal ini akan berdampak bagi perusahaan. Salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk melakukan pertahanan kas yaitu *cash holding*. Banyak faktor yang memiliki kemungkinan untuk mempengaruhi *cash holding* perusahaan, diantaranya adalah *cash conversion cycle*, *leverage*, *sales growth*, dan *ownership institutional*. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara *cash conversion cycle*, *leverage*, *sales growth*, dan *ownership institutional* terhadap *cash holding*. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pengujian hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan tahunan perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 hingga 2020. Penelitian ini menggunakan teknik pemilihan sampel *purposive sampling*. Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 532 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cash conversion cycle* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*, *sales growth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*, sedangkan *ownership institutional* tidak berpengaruh terhadap *cash holding*. Pada masa sebelum pandemi COVID-19 tahun 2019, *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*. Sedangkan pada masa sesudah pandemi COVID-19 tahun 2020, variabel *cash conversion cycle* dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *cash holding*.

Keywords: *Cash Holding, Cash Conversion Cycle, Leverage, Sales Growth, Ownership Institutional*

EFFECT OF CASH CONVERSION CYCLE, LEVERAGE, SALES GROWTH, AND OWNERSHIP INSTITUTIONAL ON CASH HOLDING

ABSTRACT

Every company, of course, needs cash in carrying out its operational activities, both making cash disbursements to buy raw materials and paying the company's daily expenses as well as receiving cash for the proceeds of its sales. However, sometimes the company's cash storage is often unbalanced, sometimes the company's cash storage is too little or too much so that this will have an impact on the company. One way that companies can do to carry out cash defense is cash holding. Many factors have the possibility to influence a company's cash holding, including cash conversion cycle, leverage, sales growth, and institutional ownership. Therefore, this study aims to examine the effect of cash conversion cycle, leverage, sales growth, and institutional ownership on cash holding. The research design used is quantitative research with hypothesis testing. The type of data used is quantitative data in the form of annual reports of non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017 to 2020. This study uses a purposive sampling technique. The samples used in this study were 532 companies. The results showed that the cash conversion cycle had a significant negative effect on cash holding, sales growth had a positive and significant effect on cash holding, while institutional ownership had no effect on cash holding. In the period before the 2019 COVID-19 pandemic, leverage had a significant negative effect on cash holding. Meanwhile, in the post-COVID-19 pandemic in 2020, the cash conversion cycle and leverage variables had a significant negative effect on cash holding.

Keywords: *Cash Holding, Cash Conversion Cycle, Leverage, Sales Growth, Ownership Institutional*