

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengujian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa variabel kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan emisi karbon. Perusahaan akan mengikuti PROPER yang merupakan upaya dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan untuk mendorong perusahaan melakukan pengelolaan lingkungan hidup melalui informasinya. Perusahaan yang memiliki peringkat PROPER yang baik akan cenderung mengungkapkan informasinya lebih banyak lagi, informasi yang dimaksud disini adalah informasi terkait emisi karbonnya.

Hasil pengujian yang kedua terkait tipe industri dapat disimpulkan bahwa variabel tipe industri ini berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan emisi karbon. Perusahaan yang melakukan aktivitas pembakaran atau lebih intensif dalam menghasilkan karbon cenderung mengungkapkan emisi karbonnya, sehingga cakupan pengungkapannya juga akan semakin besar.

Hasil pengujian ketiga terkait *media exposure* menunjukkan bahwa *media exposure* tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan emisi karbon. Hal ini dikarenakan perusahaan dalam mengungkapkan emisi karbonnya ini masih bersifat sukarela, sehingga perusahaan jarang menerapkan pengungkapan ini, lalu juga adanya media yang kurang berminat untuk memberitakan emisi karbon perusahaan dan lebih memilih untuk memberitakan terkait pesohor atau peristiwa lainnya yang dianggap lebih menuai perhatian publik.

Hasil pengujian keempat terkait *leverage* menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan emisi karbon. Hal ini dikarenakan adanya hubungan baik yang dijalin oleh perusahaan dengan *stakeholder* sehingga *stakeholder* tidak akan mempermasalahkan terkait pengungkapan emisi karbon perusahaan karena para *stakeholder* akan lebih memperhatikan kinerja keuangan perusahaan dibandingkan dengan seberapa banyak perusahaan melakukan pengungkapan emisi karbon/tidak.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Data yang didapatkan untuk variabel *media exposure* sedikit, karena dalam penelitian ini hanya menggunakan pemberitaan media elektronik, tidak menggunakan pemberitaan fisik seperti koran, dan sebagainya.
2. Perolehan data untuk *media exposure* hanya melalui pengecekan berita yang dalam bahasa Indonesia.
3. Penelitian ini menggunakan kriteria luas pengungkapan berdasarkan kriteria yang dibuat sendiri, yaitu pengungkapan emisi karbon yang dilakukan oleh perusahaan dapat dikatakan luas apabila perusahaan tersebut telah mengungkapkan item-item *checklist* lebih dari 3 item.
4. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang tergabung dalam PROPER, namun untuk pengungkapan emisi karbon ini sendiri juga bisa terdapat pada perusahaan sektor lainnya di luar PROPER.

5.3. Saran

a. Saran Akademis

1. Penelitian selanjutnya hendaknya dapat menggunakan media lainnya selain Google seperti koran, majalah, dan sebagainya yang berupa media cetak sehingga bisa mendapatkan hasil terkait *media exposure* lebih baik lagi. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk menggunakan variabel independen lainnya seperti regulator, kompetisi, dan variabel lain.
2. Penelitian selanjutnya hendaknya dapat mencari berita dalam bahasa Inggris, maupun bahasa lainnya selain bahasa Indonesia.
3. Penelitian selanjutnya hendaknya dapat menggunakan kriteria luas pengungkapan emisi karbon dalam penelitian ini atau kriteria lainnya untuk memvalidasi kriteria tersebut.
4. Penelitian selanjutnya juga hendaknya dapat memperkaya penelitian di berbagai sektor lainnya di luar perusahaan yang tergabung dalam PROPER.

b. Saran Praktis

Perusahaan hendaknya dapat lebih memperhatikan terkait pengelolaan lingkungannya dengan mengungkapkan emisi karbon, sehingga para investor yang melihat pengungkapan emisi karbon oleh perusahaan tersebut menjadi yakin untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Para investor juga hendaknya melihat kinerja lingkungan, dan tipe industri perusahaan tersebut seperti apa sebelum melakukan investasi, karena dari penelitian ini dapat diketahui adanya pengaruh kinerja lingkungan dan tipe industri terhadap luas pengungkapan emisi karbon. Perusahaan yang mengungkapkan emisi karbon biasanya memiliki tingkat keberlangsungan usaha yang lebih meyakinkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliyah, I., dan Solikhah, B. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Journal of Economic, Management, Accounting, and Technology*, 2(2), 129-141.
- Anggraini, S. P., dan Handayani, S. (2021). Pengaruh Tekanan Stakeholders, Sertifikasi ISO14001, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 153-168.
- Apriliana, E., Ermaya, H. L., dan Septyan, K. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Dan Profitabilitas. *Widyakala*, 6(1), 84-95.
- Aryni, W., Ulupui, I. A., dan Fauzi, A. (2021). Pengaruh Eksposur Media, Kinerja Proper, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, dan Auditing*, 2(1), 290-312.
- Ayu, D. P., dan Suarjaya, A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Baskoro, F. M. (2021). *32 Perusahaan Raih Penghargaan Emisi Korporasi 2021*. Didapat dari <https://www.beritasatu.com/ekonomi/767349/32-perusahaan-raih-penghargaan-emisi-korporasi-2021>, 13 September 2021, pukul 14:22 WIB.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (edisi ke-11). Jakarta: Salemba Empat.
- Choi, B. B., Lee, D., dan Psaros, J. (2013). An Analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58-79.
- Dardjono, W. (2021). *Program Penilaian Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER)*. Didapat dari <https://synergia.org/proper/>, 21 Oktober 2021, pukul 15:52 WIB.
- Dewayani, N. E., dan Ratnadi, N. D. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Pengungkapan Emisi Karbon. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 836-850.
- Dinas Lingkungan Hidup Sumatera Utara. (2021). *Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan*. Didapatkan dari http://dislh.sumutprov.go.id/?page_id=884
- Dunne, D. (2019, Juni 6). *Profil Carbon Brief: Indonesia*. Didapat dari <https://www.carbonbrief.org/profil-carbon-brief-indonesia>, 23 Agustus 2021, pukul 21:43 WIB.
- Dwinanda, W. I. (2019). Pengaruh Belanja Modal, Umur Perusahaan, Pertumbuhan, dan Rasio Utang terhadap Pengungkapan Emisi Karbon dan Reaksi Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4), 1-12.
- Firmansyah, A., Jadi, P. H., Febrian, W., dan Sismanyudi, D. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi

- Karbon di Indonesia. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan*, 16(2), 303-320.
- Firmansyah, A., Qadri, R. A., dan Arfiansyah, Z. (2021). The Green Supply Chain and Sustainability Performance in Emerging Country. *Journal of Governance and Regulation*, 10(1), 139-152.
- Food and Agriculture Organization. (2020). *the State of the World's Forest*. Didapatkan dari Food and Agriculture Organization of the United Nations: <http://www.fao.org/state-of-forests/en/>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi International Financial Reporting System (IFRS)* (edisi ke-4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(3), 413-423.
- Hilmi, Puspitawati, L., dan Utari, R. (2020). Pengaruh Kompetensi, Pertumbuhan Laba dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Informasi Emisi Karbon pada Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 296-307.
- Institute for Essential Services Reform. (2011). *Tips untuk Mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca dari Aktivitas Sehari-hari*. Didapatkan dari <https://iesr.or.id/tips-untuk-mengurangi-emisi-gas-rumah-kaca-dari-aktivitas-sehari-hari>
- Institute for Essential Services Reform. (2012). *Nih...Cara Menghitung Jejak Karbon di Rumah Anda*. Didapatkan dari <https://iesr.or.id/nih-cara-menghitung-jejak-karbon-di-rumah-anda>
- Irwhantoko, B. (2016). Carbon Emission Disclosure: Studi pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 92-104.
- Ismanto, H., dan Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis Data Penelitian*. Jepara: Penerbit Deepublish.
- Juniartha, I. M., dan Dewi, R. R. (2017). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 117-140.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2019). *Perubahan Iklim*. Didapatkan dari https://kemlu.go.id/portal/id/read/96/halaman_list_lainnya/perubahan-iklim
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., dan Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting: IFRS Edition* (edisi ke-3). Singapore: Wiley.
- Koeswandini, I. T., dan Kusumadewi, K. A. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Visibilitas Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(2), 1-10.
- Kurdi, S. Z. (2008). Pengaruh Emisi CO2 dari Sektor Perumahan Perkotaan. *Jurnal Pemukiman*, 3(2), 137-150.

- Labiba, D., dan Pradoto, W. (2018). Sebaran Emisi CO2 dan Implikasinya terhadap Penataan Ruang Area Industri di Kendal. *Jurnal Pengembangan Kota*, 6(2), 164-173.
- Laksani, S. A., Andesto, R., dan Kirana, D. J. (2020). Carbon Emission Disclosure Ditinjau dari Nilai Perusahaan, Leverage dan Media Exposure. *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 145-164.
- Nurdiawansyah, Lindrianasari, dan Komalasari, A. (2018). Carbon Emission Issues in Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(3), 20-33.
- Nurlis. (2019). Carbon Emission Disclosure in the Proper Rating Company's Annual Financial Statements in Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(12), 60-66.
- Prabandari, A. I. (2020). *Pengertian Pemanasan Global dan Dampaknya, Timbulkan Berbagai Gangguan Cuaca Ekstrem*. Didapat dari <https://www.merdeka.com/jateng/pengertian-pemanasan-global-dan-dampaknya-timbulkan-berbagai-gangguan-cuaca-ekstrem-klm.html>, 12 September 2021, pukul 20:57 WIB
- Pratiwi, P. C., dan Sari, V. F. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure dan Profitabilitas terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Wahana Riset Akuntansi*, 4(2), 829-844.
- Probosari, W. D. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure dan Reaksi Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1-16.
- Purwanto, R. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 1-13.
- Pusparisa, Y. (2020). *Pembangkit Listrik Penghasil Karbon Dioksida Terbesar*. Didapat dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/14/pembangkit-listrik-penghasil-karbon-dioksida-terbesar>, 13 September 2021, pukul 16:59 WIB.
- Rahmawati, M. I., dan Subardjo, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Ekonomi yang Dimoderasi Good Corporate Governance. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 22(2), 200-226.
- Samidjo, J., dan Suharso, Y. (2017). Memahami Pemanasan Global dan Perubahan Iklim. *iVET Teacherpreneur*, 24(2), 36-46.
- Sandi, D. A., Soegiarto, D., dan Wijayani, D. R. (2021). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure, Profitabilitas dan Stakeholder terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia pada Tahun 2013-2017). *Accounting Global Journal*, 5(1), 99-122.
- Saptiwi, N. T. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon: Menguji Peranan Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan dan Komite Audit. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(2), 227-240.
- Sari, D. A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosures di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 1-16.

- Selviana, D. R. (2019). Pengaruh Kinerja Karbon, Karakteristik Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1-10.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik* (edisi ke-2). Surabaya: Penerbit Erlangga.
- Suwardjono. (2016). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan* (edisi ke-3). Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Ulfa, F. A., dan Ermaya, H. L. (2019). Effect of Exposure Media, Environmental Performance and Industrial Type on Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 7(2), 149-158.
- Wang, J., Song, L., dan Yao, S. (2013). The Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From China. *The Journal of Applied Business Research*, 29(6), 1833-1848.
- Wiratno, A., dan Muaziz, F. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 28-41.
- World Resources Institute. (2015). *Kebakaran Hutan di Indonesia Menghasilkan Emisi Harian yang Lebih Besar daripada Emisi Perekonomian AS Secara Keseluruhan*. Didapatkan dari <https://wri-indonesia.org/id/blog/kebakaran-hutan-di-indonesia-menghasilkan-emisi-harian-yang-lebih-besar-daripada-emisi>
- World Resources Institute. (2021). *Kerusakan Hutan Hujan Primer Meningkat Sebesar 12% dari Tahun 2019 hingga Tahun 2020*. Didapatkan dari <https://wri-indonesia.org/id/blog/kerusakan-hutan-hujan-primer-meningkat-sebesar-12-dari-tahun-2019-hingga-tahun-2020>