

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK , CITRA
MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO
(Studi Empiris Pada Konsumen Milenial di Kecamatan Karas
Kabupaten Magetan)**



OLEH:
ILMA YUNITA NURDIANTI
51417020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021**

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO
(Studi Empiris Pada Konsumen Milenial di Kecamatan Karas
Kabupaten Magetan)

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS MADIUN
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH:
ILMA YUNITA NURDIANTI
51417020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PEWRSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ilma Yunita Nurdianti

NIM : 51417020

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan
Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo
(Studi Empiris Pada Konsumen Milenial di Kecamatan
Karas Kabupaten Megetan

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya.
Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima
sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di
internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya
ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 12 November 2021

Yang menyatakan



Ilma Yunita Nurdianti

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO
(Studi Empiris Pada Konsumen Milenial di Kecamatan Karas Kabupaten
Magetan)**

Oleh :
ILMA YUNITA NURDIANTI
51417020

**Telah Disetujui Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Pembimbing



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.
NIDN. 0721048301

Tanggal: 11 November 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Ilma Yunita Nurdianti NIM 51417020
Telah diuji pada tanggal 13 Desember 2021 dan dinyatakan oleh lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si
NIDN. 0717087201

Mengetahui

Dekan

Dr. Hendriana Lumbi, M.Mi., AK, CA, CPA
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi,

Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.
NIDN. 0713126601

KATA PENGANTAR

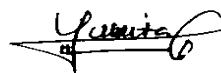
Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo (Studi Empiris Pada Konsumen Milenial di Kecamatan Karas Kabupaten Megetan”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa doa serta dukungan dari berbagai. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan informasi bagi banyak pihak. Dalam penulisan skripsi ini peneliti banyak memperoleh dukungan dan bantuan serta saran-saran dari banyak berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, keselamatan, dan kesehatan baik jasmani dan rohani.
2. Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan kami.
3. Ayahanda Nurkin, Ibu Jamiati dan Pak Kimun atas doa dan support yang memotivasi saya untuk selalu berjuang serta bersemangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.
4. Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah sabar, teliti, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.

5. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Di Luar Kampus Utama (PSDKU) Manajemen yang telah berkenan memberikan ilmu, waktu, dan mengarahkan serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen PSDKU Manajemen, Fakultas Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Untuk sahabatku Tika Ayu Krisnawati yang telah banyak membantu selama proses penyusunan skripsi dan memberikan motivasi.
8. Teman seperjuangan Tika Ayu, Magdalane Delfia, Dyah Febri, Shindy Ega selalu menjadi tempat berbagi cerita dan memberikan *support* selama penulisan penelitian ini.
9. Seluruh teman-teman kelas A dan B angkatan 2017 dan yang telah mengisi hari-hari selama perkuliahan.
10. Semua responden yang bersedia meluangkan waktu mengisi koesioner guna membantu proses penyelesaian skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, serta bantuan sehingga skripsi ini mampu selesai.

Madiun, 11 November 2021



Ilma Yunita Nurdianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Bauran Pemasaran	7
2.1.2 Kualitas Produk	8
2.1.3 Citra Merek	10
2.1.4 Harga	13
2.1.5 Keputusan Pembelian	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Hubungan Antar Variabel	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
2.5 Kerangka Penelitian	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.2.1 Identifikasi	24
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.2.3 Pengukuran Variabel	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyempelan	27
3.6 Analisis Data	28
3.6.1 Uji Kualitas Data	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.3 Uji Hipotesis	30

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Deskriptif Data.....	33
4.1.2 Deskriptif Responden.....	33
4.2.2 Deskriptif Variabel.....	34
4.3 Hasil Analisis Data.....	38
4.3.1 Uji Kualitas Data	38
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.3 Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	42
4.3.4 Koefisien Determinasi.....	43
4.3.5 Pengujian Hipotesis	44
4.4 Pembahasan	46
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Keterbatasan Penelitian	51
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan	34
Tabel 4.4 Rentang Skala	34
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel Kualitas produk.....	35
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Citra Merek.....	36
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Harga	37
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Reliabilitas.....	40
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Uji Regresi.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Rangkuman Hasil Uji Heterokedastisitas	42
Gambar 4.2 Kurva Pengambilan Keputusan Uji t (X1- Y).....	45
Gambar 4.3 Kurva Pengambilan Keputusan Uji t (X2- Y).....	45
Gambar 4.4 Kurva Pengambilan Keputusan Uji t (X3- Y).....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
Lampiran 2 Pendistribusian Kuesioner
Lampiran 3 Data Karakteristik Responden dan Data Variabel
Lampiran 4 Uji Kualitas Data
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda dan Koefisien Determinasi
Lampiran 7 Tabel r dan Tabel t

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin maju membuat perusahaan harus berlomba dalam memberikan produk yang terbaik agar di beli konsumen. mempunyai kualitas produk yang unggul karena kebutuhan sebagai alat komunikasi. Salah satu produk yang terkenal dengan spesifikasi pada *smartphone* terbukti dari setiap tahun meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi positif kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Oppo konsumen milenial di kecamatan karas kabupaten Magetan. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden yang menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian *smartphone* Oppo konsumen milenial di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga keputusan pembelian

ABSTRACT

The development of increasingly advanced technology makes companies have to compete in providing the best products for consumers to buy. Have superior product quality because of the need as a communication tool. One product that is famous for its specifications on smartphones is evident from every year increasing. This study aims to examine the positive significance of product quality, brand image and price on the purchasing decisions of millennial consumers Oppo smartphones in Karas sub-district, Magetan district. The sample of this research is 100 respondents who use sampling technique. The result showed that the variables of Product Quality, Brand Image, Price had a significant positive influence on purchasing decisions.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Price, Purchasing Decisions*