

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis terhadap penerimaan pembaca Instagram @poliklitik dalam memaknai pesan satire pada konten kartun editorial terkait pandemi Covid-19 didapat kesimpulan bahwa terdapat satu informan yang memiliki pemaknaan segaris. Dua lainnya memiliki dua posisi sama dengan satu posisi berbeda. Dan dua informan lainnya lagi berada dalam tiga posisi berbeda.

Pesan kesenjangan penerapan kebijakan PPKM mendapat pemaknaan *opposition* dari satu informan dengan latar belakang mahasiswa. Hal itu disebabkan karena ia merasa peraturan sudah seimbang dan tepat. Informan lain selaku wiraswasta dan karyawan swasta merasa bahwa benar ada kesenjangan, sehingga membawanya pada posisi *dominant-hegemonic*. Dua informan lainnya berada pada posisi *negotiated* mengakui bahwa memang terjadi beberapa perbedaan karena oknum. Namun berdasarkan latar belakangnya sebagai polisi dan pensiunan BUMN, mereka percaya bahwa pemerintah mengusahakan kebijakan terbaik dalam menekan angka penyebaran kasus positif Covid-19.

Terkait perpanjangan PPKM menghambat mobilitas dan pendapatan rakyat membawa kecenderungan pada posisi *opposition*. Ketiga informan sepakat bahwa ada peluang yang dapat diambil, dibanding melakukan banyak kritik namun tidak melakukan apapun. Karena dampak kerugian pandemi dirasakan oleh seluruh

lapisan masyarakat, tidak terbatas pada rakyat kecil. Informan selaku anggota polisi berada pada posisi *dominant-hegemonic* karena pengalamannya dengan keluhan masyarakat yang kesulitan mendapatkan penghasilan. Pada posisi *negotiated*, informan sependapat apabila penyelewengan bansos PPKM dapat membunuh masyarakat terdampak. Namun untungnya kasus positif terbukti menurun.

Informan yang selaku bagian dari aparat negara sendiri berada dalam posisi *opposition* saat memaknai pesan ketimpangan kinerja aparat dengan pendapatannya. Namun informan yang berada pada posisi *dominant-hegemonic* merasa bahwa aparat memang berlaku sok-sokan dan tidak melihat dari sudut pandang rakyat. Kemudian informan dengan posisi *negotiated* mengakui tidak semua aparat berlaku demikian, walaupun banyak pula yang demikian.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian kali ini menggunakan metode *reception analysis* yang berarti melihat penerimaan penonton terhadap suatu media. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan menggunakan metode lain seperti semiotika maupun analisis isi terhadap konten kartun editorial yang ada pada Instagram @poliklitik.

V.2.2. Saran Praktis

Beberapa media alternatif menggunakan pesan satire untuk mengirimkan pesan kritik terhadap pemerintah kepada pembaca. Karena kerap kali memiliki maksud berbeda dengan yang digambarkan, maka masyarakat harus memahami dengan benar apa yang disampaikan agar tidak terjadi kesalahpahaman. Supaya apa yang sebenarnya mengkritik dengan tujuan perbaikan, tidak malah menimbulkan kebencian terhadap pemerintah.

V.2.3. Saran Sosial

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemilik media alternatif dalam pembuatan konten kritik terkait kebijakan pemerintah. Media diharapkan membuat konten yang mengedukasi yang berdampingan dengan data dan fakta agar tidak menciptakan mispersepsi di masyarakat. Di sisi lain, masyarakat juga diharapkan untuk kritis dalam menerima pemberitaan dan tidak menerima mentah-mentah apa yang dibacanya, sebaiknya membandingkan dari beberapa sumber untuk melihat kebenarannya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku.

- Alasuutari, P. (1999). *Rethinking the Media Audience: The New Agenda*. SAGE Publications Ltd.
- Atton, C. (2002). *Alternative Media*. SAGE Publications Ltd.
- Baran, S. J. (2019). *Introduction to Mass Communication 10th ed*. McGraw-Hill Education.
- Brodie, R. (2004). Virus of the Mind: The New Science of the Meme. In *The New Science of the Mind*. Integral Press.
<https://doi.org/10.7551/mitpress/9780262014557.001.0001>
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Prenadamedia Group.
- Eichner, S. (2014). *Agency and Media Reception: Experiencing Video Games, Film, and Television*. Springer Fachmedian Wiesbaden.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). *Culture, Media, Language*. Taylor & Francis e-Library.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta, Issue March). CV. Pustaka Ilmu.
- Jones, J., & Salter, L. (2012). Digital journalism. In *Digital Journalism* (Issue August). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446288634>
- Keraf, G. (2016). *Diksi dan Gaya Bahasa*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moerdijati, S. (2016). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Revka Petra Media.
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3). Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.2307/3211488>
- Raco, J. (2010). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. PT Grasindo. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Romli, A. S. M. (2020). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Penerbit Nuansa Cendekia.

- Rothbard, M. N. (1977). *Power and Market: Government and the Economy.pdf*. Institute for Humane Studies, Inc.
- Suwatno. (2018). *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Simbiosis Rekatama Media.
- Syahputra, I. (2019). *Media Relation: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. PT RajaGrafindo Persada.
- Tapsell, R. (2017). Media Power in Indonesia: Oligarchs, Citizens and the Digital Revolution by Ross Tapsell. In *Indonesia*. Rowman & Littlefield International Ltd. <https://doi.org/10.1353/ind.2018.0022>

Jurnal.

- Afandi, M., & Abdullah, A. (2018). Penggunaan Kartun Editorial oleh Poliklitik.com sebagai Bentuk Praktik Jurnalisme Alternatif. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(2), 170–189. <https://doi.org/10.24198/kj.v2i2.21338>
- Arisnawati, N. (2020). Gaya Bahasa Sindiran Sebagai Bentuk Komunikasi Tidak Langsung Dalam Bahasa Laiyolo. *MEDAN MAKNA: Jurnal Ilmu Kebahasaan Dan Kesastraan*, 18(2), 136. <https://doi.org/10.26499/mm.v18i2.2314>
- Ayuningtiyas, O. (2020). Analisis Pemaknaan Konten Instagram @unmermadiun Dalam Membangun Makna Edukasi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Merdeka Madiun. *Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya*, Volume 26,(April), 71–86.
- Bufacchi, V. (2020). Truth, lies and tweets: A Consensus Theory of Post-Truth. *Philosophy and Social Criticism*, 47(3), 347–361. <https://doi.org/10.1177/0191453719896382>
- Dwiputra, K. O. (2021). JURNAL KOMUNIKASI PROFESIONAL Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Herdiana, D. (2018). Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian dan Konsep Dasar. *Jurnal Ilmiah Wawasan Insan Akademik*, I(3), 13–26. http://www.stiacimahi.ac.id/?page_id=1181%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/337485273_Sosialisasi_Kebijakan_Publik_Pengertian_dan_Konsep_Dasar
- Khelghati, M., & Molaei, H. (2020). The Reception of Instagram Users of the “Traditionalist Women” Discourse. *Journal of Iranian Cultural Research*, 12((4)), 29–50.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan*

Dan Konseling, 6(2), 83–98.

Lampong, S. R. D. (2018). Relasi Sosial dalam Budaya Pelayanan Publik dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kantor Walikota Ambon. *Dialektika*, 11(01), 93–105.

<https://www.jurnal.iainambon.ac.id/index.php/DT/article/view/1234>

Majid, M. N. (2020). Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Hoax di Media Sosial. *Ettisal Journal of Communication*, 5(2), 227–237.

Maryani, E., & Adiprasetyo, J. (2018). Literasi.co sebagai Media Alternatif dan Kooperasi Akar Rumpun. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 261.

<https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.18722>

Ningsih, T., Nuryanti, M., & Mutaqin, D. (2019). Analisis Kebahasaan Teks Editorial pada Harian Pikiran Rakyat Edisi 2017 sebagai Pengembangan Materi Ajar Teks Editorial SMA Kelas XII. *Metalingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 7–12.

Nulhaqim, S. A., Wibowo, H., Irfan, M., & Gutama, A. S. (2021). Peningkatan Kapasitas Dalam Pemasaran Online Bagi Pelaku Usaha Kecil Yang Terdampak Kondisi Pandemi Covid-19. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 165–176.

<https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32453>

Oktayusita, S. H., Suparno, B. A., & Rochayanti, C. (2019). Reception Analysis of Millennials Generation to Ads in Social Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 125–132. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i2.3696>

Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 59–64.

<https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>

Prameswari, A. C., & Rochmaniah, A. (2018). Komunikasi Nonverbal dalam Mengembangkan Konsep Diri pada Siswa Taman Kanak-Kanak (TK) Nanggala Surabaya. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 17–32.

<https://doi.org/10.21070/kanal.v5i1.1458>

Purnamasari, N. I. (2018). Resepsi Pembaca terkait Berita Demo 4/11 di Kompas.com. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 958–974.

<https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i5.358>

Sari, A. K., & Hariyanto, D. (2016). Analisis Resepsi Pejabat Publik terhadap Program Update Pagi SBO TV. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 107–120. <https://doi.org/10.21070/kanal.v4i2.1445>

Ulfa, M. (2019). KRITIK SOSIAL DALAM BUKU DIJAMIN BUKAN MIMPI. *Master Bahasa: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(2), 375–385.

Utami, K. D., & Lestari, P. (2017). Audience Reception Analysis toward Political

- Messages in President Joko Widodo Youtube Channel. *The Indonesian Journal of Communication Studies*, 10(1), 26–40.
- Wahyono, S. B., Wirasti, M. K., & Ratmono, B. M. (2020). Audience Reception of Hoax Information on Social Media in the Post-Truth Era. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, IX(2), 110–124.
- Wirawan, P. L., & Tanjung, S. (2013). Kartun Mengkritik Dampak Sosial Bencana Alam Ponang Limpad Wirawan dan Sumekar Tanjung. *Jurnal Interaksi*, Vol II No.(Juli), 13–20.
- Yudiarti, S. I. (2012). Kartun Karikatur Media Komunikasi Sosial dalam Media Cetak. *GELAR: Jurnal Seni Budaya*, 10(1), 1–15.
- Zenor, J. (2012). Politics of Fear? Reception Analysis of the New Yorker Obama Cover's Meaning, Effect and Editorial Decision. *Operant Subjectivity*, 36(1), 25–46.

Website.

- Affan, H. (2012). *Misi perbaikan karikaturis GM Sudarta - BBC News Indonesia*.
https://www.bbc.com/indonesia/laporan_khusus/2012/12/121205_tokoh_gmsudarta
- Azanella, L. A. (2021). *PPKM Darurat Dinilai Sulitkan Rakyat Kecil, Apa yang Harus Dibenahi? Halaman all - Kompas.com*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/17/123000765/ppkm-darurat-dinilai-sulitkan-rakyat-kecil-apa-yang-harus-dibenahi-?page=all>
- Fas. (2021). *Penjelasan Jokowi Soal Tambah PPKM Seminggu-seminggu*.
<https://news.detik.com/berita/d-5685058/penjelasan-jokowi-soal-tambah-ppkm-seminggu-seminggu>
- Ibrahim, M. (2021). *Publik Mengeluh Karena PPKM, Teddy Gusnadi: Jangan Mendramatisir Cerita Untuk Kepentingan Politik Kotor - Galamedia News*.
<https://galamedia.pikiran-rakyat.com/news/pr-352283691/publik-mengeluh-karena-ppkm-teddy-gusnadi-jangan-mendramatisir-cerita-untuk-kepentingan-politik-kotor>
- kartun editorial - Google Penelusuran*. (n.d.). Retrieved August 27, 2021, from
https://www.google.com/search?q=kartun+editorial&sxsrf=AOaemvL2v3Fjy13E7f2pQl-eVYnrWLQIFA:1630042973701&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjQ2amjv9DyAhUmlEsFHeEMBRMQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1522&bih=680
- Kominfo. (2021). *Penerapan PPKM: Pertimbangkan Aspek Kesehatan, Ekonomi dan Dinamika Sosial*.

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/35974/penerapan-ppkm-pertimbangkan-aspek-kesehatan-ekonomi-dan-dinamika-sosial/0/berita>

media alternatif di indonesia - Penelusuran Google. (n.d.). Retrieved August 27, 2021, from

https://www.google.com/search?q=media+alternatif+di+indonesia&bih=680&biw=1522&hl=id&sxsrf=AOaemvJaAxxYVU2VngoS2kiKdKqvWlp4nA%3A1630043324514&ei=vHwoYdP6HoaR9QPjqa7wAw&oq=media+alternatif&gs_lcp=Cgdnnd3Mtd2l6EAEYATIECCMQJzIECCMQJzIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIGCAAQBxAeMgYIABAHEB4yBQgAEIAEMgUIABCABDIGCAAQBxAeSgQIQRgAUOcZWOCZYIQmaABwAngAgAFViAFVkgEBMZgBAKABAcABAQ&scient=gws-wiz

Poliklitik – Klitik Asik. (n.d.). Retrieved November 28, 2021, from <https://poliklitik.com/>

Poliklitik (@poliklitik) • Instagram photos and videos. (n.d.). Retrieved August 27, 2021, from https://www.instagram.com/p/CRRQXLDl_Bx/

Riyani, U. E. (2014). *Orang Indonesia Lebih Suka Liburan ke Luar Negeri : Okezone Travel.*
<https://travel.okezone.com/read/2014/11/22/406/1069375/orang-indonesia-lebih-suka-liburan-ke-luar-negeri>

Santoso, S. P. (2021). *MUI Sebut Kesenjangan Sosial dan Ekonomi di Era Jokowi Meningkat - Ekonomi Bisnis.com.*
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20211212/9/1476667/mui-sebut-kesenjangan-sosial-dan-ekonomi-di-era-jokowi-meningkat>

Saptoyo, R. D. A. (2020). *Teks Editorial: Pengertian, Ciri-ciri, Struktur, dan Kaidah Kebahasaan Halaman all - Kompas.com.*
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/31/152343269/teks-editorial-pengertian-ciri-ciri-struktur-dan-kaidah-kebahasaan?page=all>

Seno. (2021). *Mengkritik dengan Cara yang Benar.*
https://mediaindonesia.com/editorials/detail_editorials/2251-mengkritik-dengan-cara-yang-benar

Sudarmadi, D. A. (2017). *PERLINDUNGAN DAN BANTUAN HUKUM BAGI APARATUR SIPIL NEGARA (ASN) – JDIH BSSN.*
<https://jdih.bssn.go.id/informasi-hukum/perlindungan-dan-bantuan-hukum-bagi-aparatur-sipil-negara-asn>