

KORPORASI

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN DESAIN GRAFIS DALAM KONTEN EDUKASI
INVESTASI, TRADING, DAN FINANSIAL PADA
MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM)
PT. SEKOLAH SAHAM INDONESIA**



Oleh:

Maria Natasya Gabriella

NRP: 1423018105

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN DESAIN GRAFIS DALAM KONTEN EDUKASI
INVESTASI, TRADING, DAN FINANSIAL PADA
MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM)
PT. SEKOLAH SAHAM INDONESIA**



Oleh:

Maria Natasya Gabriella

NRP: 1423018105

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maria Natasya Gabriella

NRP : 1423018105

Jurusan : S1 Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul :

“Peran Desain Grafis Dalam Konten Edukasi Investasi, Trading, dan Finansial
Pada Media Sosial (Instagram) PT. Sekolah Saham Indonesia”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 30 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Maria Natasya Gabriella

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Tunggal,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

Ketua Tim Penguji



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN DESAIN GRAFIS DALAM KONTEN EDUKASI
INVESTASI, TRADING, DAN FINANSIAL PADA MEDIA
SOSIAL (INSTAGRAM)
PT. SEKOLAH SAHAM INDONESIA**

Oleh:

Maria Natasya Gabriella

NRP: 1423018105

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

TANGGAL: Desember 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

MARIA NATASYA GABRIELLA NRP : 1423018105

TELAH DIUJI PADA TANGGAL Desember 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Maria Natasya Gabriella

NRP : 1423018105

Jurusan : Ilmu Komunikasi / S1

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik Saya, dengan judul

“Peran Desain Grafis Dalam Konten Edukasi Investasi, Trading, dan Finansial
Pada Media Sosial (Instagram) PT. Sekolah Saham Indonesia”

Untuk di publikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan ketentuan undang-undang hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Maria Natasya Gabriella

KATA PERSEMBAHAN

Penulis memenajatkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kelancaran kerja praktek yang telah selesai serta pengerjaan laporan kerja praktek. Berkat rahmat-Nya yang telah membimbing penulis hingga sampai ke tahap ini. Segala proses panjang yang dilewati memang tidaklah mudah, mulai dari menentukan ranah kerja praktik, mencari perusahaan, wawancara dan bekerja, hingga membuat laporan, bimbingan hingga pengujian dari awal hingga akhir. Namun, dengan keyakinan penuh penulis serta doa dan dukungan dari orang-orang terdekat, laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan tepat waktu. Tidak lupa juga ucapan terimakasih penulis kepada pihak lain yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini. Terutama kepada PT. Sekolah Saham Indonesia yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir selama penulis melaksanakan kegiatan kerja praktek.

If You Want It , Work For It

Surabaya, 30 November 2021

Maria Natasya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul Peran Desain Grafis dalam Konten Edukasi Investasi, Trading, dan Finansial Pada Media Sosial (Instagram) PT. Sekolah Saham Indonesia Penulis melaksanakan kerja praktek di PT. Sekolah Saham Indonesia, Apartment Citra Lake Suites Lt 5, Boulevard Citra RT 004 / RW 005 Citra Garden City Kalideres, Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Laporan kerja praktek ini merupakan mata kuliah wajib di semester tujuh dan sebagai syarat wajib untuk lulus sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Berjalannya pelaksanaan kerja praktek ini dengan lancar, tentunya dengan dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis, mendengarkan keluhan penulis selama menjalankan kerja praktek. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Alm. Johanes Budiharjo Setiawan dan Maria Catharina Siena Susianik yang telah memberi semangat, mendukung penulis agar melaksanakan kerja praktek berjalan dengan lancar.
2. Kepada Dosen Pembimbing Laporan Kerja Praktek Bapak Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penyusunan laporan kerja praktek.
3. Terimakasih sebesar-besarnya kepada Bapak Richard Kevin selaku *CEO (chief executive officer)* serta *Technical Analyst* dan *Founder* PT. Sekolah Saham

Indonesia yang memberikan kepercayaan dan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktek.

4. Kepada. Bapak Denis SLL selaku *CMO (Chief Marketing Officer)* dan *Founder* PT. Sekolah Saham Indonesia yang telah menerima dan memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan kerja praktek.
5. Terimakasih kepada Bapak Ryan Adhipradana selaku *COO (Chief Operating Officer)* serta *Fundamental Analyst* dan *Founder* PT. Sekolah Saham Indonesia yang telah memberi penulis kesempatan untuk melaksanakan kerja praktek serta memberi masukan untuk penulis.
6. Ochi Pitriyanti, Fanuel Alexander, Akbar, Fernando, Akram selaku senior dan rekan serta mentor selama masa kerja praktek. Terimakasih sudah memberikan hiburan, candaan, tugas yang kadang membuat kebingungan, dan terutama memberikan pengalaman baru selama penulis melaksanakan kerja praktek.
7. Elifvia Jessica dan Gerry selaku tim *public relation* yang telah bekerja sama dengan baik dengan penulis untuk membuat sebuah konten serta memberikan *reminder* untuk kelancaran kerja praktek.
8. Kepada tim *analyst* Ko Alfredo Gusvirli, Mico Marthen, dan Kenneth Brian yang telah membantu dalam analisa saham PT. Sekolah Saham Indonesia dan mempercayakan desain analisa kepada penulis.
9. Teman-teman terdekat penulis Erick Orlando, Heaven Duta, Michelle Angelin, Irene Nathania, Geraldo Harmanto, Martha Fernanda, Ooh Sehun, Graciella Wiendy atas segala bentuk motivasi, dukungan bantuan, saran,

masukan serta kritik yang telah diberikan kepada peneliti selama penyusunan laporan kerja praktik ini maupun selama di bangku perkuliahan.

10. Terakhir untuk rekan-rekan seangkatan dan berbagai pihak yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, terima kasih telah berdiskusi maupun memberi saran kerja praktek untuk penulis kiranya Tuhan Yesus Kristus selalu memberikan berkat dan kesehatan berlimpah pada kalian semua.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Pokok Bahasan	7
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	8
I.3.1 Tujuan Umum.....	8
I.3.2 Tujuan Khusus	8
I.4. Manfaat Kerja Praktik	9
I.5. Tinjauan Pustaka	10
I.5.1 Desain Grafis (<i>Graphic Desain</i>)	10
I.5.2 Peran Desain Grafis	11
I.5.3 Proses Rancangan Desain Grafis.....	14
I.5.4 Media Sosial.....	17
I.5.5 Finansial.....	19

BAB II Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik

II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	22
II.1.1 Profil Perusahaan.....	22
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	22
II.1.2.1 Visi Perusahaan.....	22
II.1.2.2 Misi Perusahaan.....	23
II.1.3 Identitas dan Logo Perusahaan.....	23
II.1.3.1 Identitas Perusahaan.....	23
II.1.3.2 Logo Perusahaan.....	24
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	26
II.3 Hasil Atau Temuan	40

BAB III. PEMBAHASAN

III.1 Peranan Desain Grafis dalam Perusahaan.....	45
III.2 Tugas dan Tanggung jawab Desainer Grafis dalam Perusahaan.....	48
III.2.1 Proses Pembutan Konten	51
III.2.2 Ide / Gagasan	51
III.2.3 Media	52
III.2.4 Konsep	52
III.2.5 Persiapan Data dan Perancangan	53
III.2.6 Produksi	55
III.2.7 Revisi	55
III.2.8 <i>Final Artwork (FA)</i>	56

BAB IV. PENUTUP

IV.1. Kesimpulan	57
IV.2. Saran.....	58

DAFTAR KEPUSTAKAAN	61
--------------------------	----

LAMPIRAN	63
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Daftar Agenda Kegiatan.....	46
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo PT. Sekolah Saham Indonesia	24
Gambar II.2 Struktur Organisasi PT. Sekolah Saham Indonesia	25
Gambar II.3 Contoh Konten berita	41
Gambar II.4 Contoh Pembuatan Power Point Kelas SSI Fam pada aplikasi Canva	42
Gambar II.5 Contoh Pembuatan UI Landing Page Menggunakan Adobe Photoshop	43
Gambar II.6 Contoh Games Bingo	45
Gambar II.7 Contoh Games Quis 17 Agustus 2021	45
Gambar III.1 Desk Trello	52
Gambar III.2 PDF Buku Konsep	55
Gambar III.3 Soft file script konten dari divisi konten kreator	56
Gambar III.4 Daily Market Report yang di bagikan melalui komen Trello oleh COO	56
Gambar III.5 Konten analisa saham harian yang dikerjakan di canva	57
Gambar III.6 Konten di Trello	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Logo PT. Sekolah Saham Indonesia	63
Lampiran II Proses Desain UI Landing Page untuk Website	63
Lampiran III Proses Desain Power Point	64
Lampiran IV Proses Edit Video Analisa Harian	64
Lampiran V Proses Edit Video Cover Meme	65
Lampiran VI Desain Sertifikat Webinar	65
Lampiran VI Desain Konten Analisa Harian	66
Lampiran VII Desain Daily Market Report	66
Lampiran VIII Desain News / Berita	67
Lampiran IX Desain Konten Meme	67
Lampiran X Desain Konten Promosi	68
Lampiran X Desain Konten Promosi	68
Lampiran XII Desain Konten Video Giveaway	69
Lampiran XIII Desain Post Live Promotion 17 Agustus 2021	69
Lampiran XIV Desain Konten Edukasi Trading	70
Lampiran XV Poster Webinar	71
Lampiran XVI Surat Penilaian Kerja Praktik Universitas	72

ABSTRAK

Seorang desainer grafis atau graphic desainer memiliki peran penting dalam pembuatan suatu konten yang akan di publikasikan melalui berbagai media sosial salah satunya Instagram. Desainer grafis memiliki tugas dalam mewujudkan sebuah komunikasi verbal menjadi komunikasi visual agar semua pesan dapat dengan mudah diterima dan dipahami oleh pembacanya melalui gambar atau video. Dengan kata lain, desainer grafis berperan dalam menciptakan tampilan suatu publikasi, presentasi, dalam postingan di media sosial yang dibuat menarik namun dengan cara yang memiliki nilai estetika di dalamnya. Sehingga desain dapat menarik perhatian, menambah nilai, dan meningkatkan minat *audience*. Karena tujuan dari pembuatan konten Investasi , Trading , dan Finansial ini adalah untuk edukasi dan pembelajaran untuk para generasi milenial dan generasi Z, maka ketertarikan untuk menggunakan aplikasi Instagram sebagai wadah kerja praktik atas pembuatan konten.

Kata Kunci: Desain grafis , Komunikasi visual , Investasi , Trading , Finansial , Edukasi

ABSTRACT

A graphic designer has an important role in creating content that will be published through various social media, one of which is Instagram. Graphic designers have the task of turning verbal communication into visual communication so that all messages can be easily accepted and understood by readers through images or videos. In other words, graphic designers play a role in creating the appearance of a publication, presentation, in posts on social media that are made attractive but in a way that has aesthetic value in it. So that the design can attract attention, add value, and increase audience interest. Because the purpose of creating Investment, Trading, and Financial content is to educate and learn for millennials and generation Z, there is an interest in using the Instagram application as a place for practical work on content creation.

Keywords: Graphic design, Visual communication, Investment, Trading, Finance, Education