

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Dapat disimpulkan berdasarkan pemaparan pembahasan dan temuan Penulis selama melakukan Kerja Praktik di Glints (Citramas Group) dimulai dari tanggal 2 Agustus 2021 hingga 26 Oktober 2021 bahwa bahwa praktik komunikasi persuasif yang dilakukan oleh *Talent Manager* adalah guna membujuk calon kandidat untuk tertarik menggunakan jasa kita dengan cara mengikuti *hiring process* yang sudah ada dan bekerja di salah satu perusahaan klien kami. Adapun hal ini jika dikaitkan dengan fenomena yang ada adalah jasa yang kami berikan tentu juga membantu calon kandidat yang memiliki kehilangan pekerjaan akibat pandemi. Selain itu juga, disimpulkan pula teknik lebih sering dipakai oleh *Talent Manager* yaitu teknik ganjaran yang caranya adalah mengiming-imingi keuntungan yang didapatkan calon kandidat jika bekerja di perusahaan klien serta teknik asosiasi yaitu memberikan solusi lain yang disesuaikan dengan preferensi calon kandidat yang tetap memberikan kesempatan calon kandidat untuk mengembangkan karirnya dengan bekerja di perusahaan luar negeri dengan jabatan yang jauh lebih baik dibandingkan perusahaan yang sebelumnya.

IV.2. Saran

Adapun saran penulis bagi Glints terkhususnya *Talent Manager* dalam berkomunikasi untuk mempersuasi calon kandidat adalah :

1. Memaksimalkan teknik komunikasi persuasif yang ada sehingga memberikan peluang lebih besar untuk untuk mendapatkan hati calon kandidat.
2. Sebaiknya ada pelatihan khusus dari perusahaan untuk *Talent Manager* yaitu belajar cara *approach* calon kandidat yang benar yang nantinya terbangun koneksi yang baik antara calon kandidat dengan *Talent Manager* terutama saat menelpon calon kandidat untuk *screening* sehingga calon kandidat pun merasa nyaman dan kesannya sedang tidak diinterogasi dengan pertanyaan-pertanyaan yang diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong U. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosda Karya.

JURNAL

- Pamungkas, Sigit. (2013). *Potensi Pengembangan Aplikasi Multimedia sebagai Media Komunikasi Persuasif di Sosial Media*. *Jurnal Sosial Humaniora*, 6(1), 75-92.
- Hennita, G., Prisyliya, M. E., & Saffira, V. (2020). *Analisis Komunikasi Persuasif pada Akun Instagram Frelyshop dalam Meningkatkan Brand Image*. *Jurnal MEDIALOG*, 3(2), 227-240.
- Pertiwi, Dian. (2019). *Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Jumlah Debitur di PT. BNI (Persero) Tbk. Kantor Cabang Padang*. *Jurnal JOM FISIP*, 6(1), 1-14.