

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PRAKTIK KOMUNIKASI PERSUASIF *TALENT MANAGER* GLINTS
(CITRAMAS GROUP) DENGAN CALON KANDIDAT**



Oleh :

Margaretha Christina

NRP 1423018048

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PRAKTIK KOMUNIKASI PERSUASIF *TALENT MANAGER* GLINTS
(CITRAMAS GROUP) DENGAN CALON KANDIDAT**



Oleh :

Margaretha Christina

NRP 1423018048

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Margaretha Christina

NRP : 1423018048

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul :

***“Praktik Komunikasi Persuasif Talent Manager Glints (Citramas Group)
dengan Calon Kandidat”***

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa Karya Ilmiah saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Surabaya, 22 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Margaretha Christina

NRP 1423018048

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Tunggal,

A blue ink signature of Finsensius Yuli Purnama.

Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

HALAMAN PERSETUJUAN

PRAKTIK KOMUNIKASI PERSUASIF *TALENT MANAGER* GLINTS
(CITRAMAS GROUP) DENGAN CALON KANDIDAT

OLEH :

MARGARETHA CHRISTINA

NRP. 1423018048

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401
TANGGAL: 30 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Margaretha Christina

NRP : 1423018048

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah berupa Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

***“Praktik Komunikasi Persuasif Talent Manager Glints (Citramas Group)
dengan Calon Kandidat”***

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Margaretha Christina

NRP 1423018048

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

MARGARETHA CHRISTINA NRP. 1423018048

TELAH DIUJI PADA TANGAL 13 DESEMBER 2021 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0701067803

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Laporan Kerja Praktik ini Penulis persembahkan kepada Mama dan Papa yang selalu mendukung Penulis untuk berusaha, pantang menyerah serta berani untuk mencoba hal baru saat ketika Penulis mengkhawatirkan banyak hal. Penulis juga persembahkan untuk saudara-saudari Penulis yang mendukung Penulis dari segi moral maupun material saat proses Kerja Praktik hingga menyelesaikan laporan ini. Penulis ingin membanggakan mereka melalui kerja keras dan usaha Penulis selama Kerja Praktik di perusahaan yang kredibel sehingga mampu memberikan pengalaman hidup dan pembelajaran ilmu baru yang mungkin tidak Penulis dapatkan di tempat lain. Laporan ini juga Penulis persembahkan ke mentor dan seluruh bagian perusahaan yang dengan tangan terbuka menerima Penulis bekerja sebagai *intern* di Glints yang tentunya selalu memberi masukan yang membangun dalam proses pembelajaran Kerja Praktik.

Kutipan Bijak yang Penulis pegang saat keraguan muncul dalam benak :

“Semua akan terlihat tidak mungkin sampai kau selesai melakukannya.”

- Nelson Mandela

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena perlindungan dan berkatnya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul yang diangkat “Praktik Komunikasi Persuasif *Talent Manager* Glints (Citramas Group) dengan Calon Kandidat” secara tepat waktu. Penulis juga ingin berterima kasih sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang mendukung penulis :

1. Papa dan Mama yang tiada hentinya untuk mempercayakan Penulis bahwa Penulis mampu melewatinya dengan baik dan selalu menyemangati untuk tetap fokus dan melakukan yang terbaik.
2. Koko Nico, Ce Lisa, Ce Ivana, Ce Cornel dan Ko Boris yang tetap membimbing, mendukung dan selalu ada dalam suka maupun duka hingga akhirnya Penulis bisa menyelesaikan semua tugas kuliah terkhususnya Laporan Kerja Praktik ini. Juga Charlotte, keponakan kesayangan Penulis yang selalu memberi semangat baru Penulis dengan tingkah lucunya ketika Penulis mulai merasakan jenuh.
3. Dosen pembimbing, Pak Finsensius yang selalu dengan sabar membimbing, memberikan masukan, memberi motivasi dan menyemangati Penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik tepat waktu.
4. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Bu Gita dan Bu Maria selaku Kepala Program Studi yang mendukung penuh Penulis untuk mengikuti program magang Kampus Merdeka.
5. Ce Febryani selaku mentor yang tiada hentinya memberi *insight* baru, membimbing dan mengayomi selama magang di Glints serta teman-teman tim Ce Febryani yang asik dan *support each other*.
6. Christi, Juan dan Bella yang selalu ada dan menyemangati untuk berjuang guna mendapat gelar S.I.Kom.

Besar harapan Penulis bahwa Laporan ini dapat memberikan masukan tentang Praktik Komunikasi Persuasif *Talent Manager* di Glints. Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penyusunan laporan, maka dari itu Penulis menerima masukan dan kritikan yang membangun.

Surabaya, November 2021

Penulis

ABSTRAK

Komunikasi persuasif adalah proses guna memengaruhi sikap, tindakan dan pendapat seseorang dengan memanipulasi psikologisnya sehingga seolah-olah orang tersebut melakukan tindakan atas keinginannya sendiri. Suatu pesan yang dikirimkan komunikator supaya diterima dengan efektif oleh komunikan perlu memenuhi model AIDDA (*Attention, Interest, Desire, Decision* dan *Action*) yaitu mendapatkan perhatian, membangkitkan minat, menumbuhkan keinginan, mewujudkan tindakan. Terdapat beberapa teknik dalam melakukan komunikasi persuasif yaitu teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik tataan dan teknik *red-herring*. Adanya situasi pandemi yang membuat banyak orang kehilangan pekerjaan akibat pengurangan pegawai di perusahaan lamanya, maka perusahaan Glints yang bergerak di bidang *Human Resources* berasal dari Singapura dan sudah memiliki beberapa kantor tersebar di beberapa negara ini melalui *Talent Manager* membangun citra yang baik di khalayak sehingga adanya ketertarikan mereka dengan jasa yang Glints berikan dengan cara membantu mereka mendapatkan tempat kerja yang baru dengan kesempatan kerja di perusahaan luar negeri guna pengembangan karir. Terdapat upaya *Talent Manager* Glints untuk konsisten melakukan teknik komunikasi persuasif kepada calon kandidat yang disasar dalam melakukan pekerjaannya sebagai bagian dari Sales team untuk memenuhi kebutuhan klien menjadikan Penulis tertarik untuk belajar banyak dan Kerja Praktik di perusahaan ini.

Kata kunci : Komunikasi Persuasif, AIDDA, *Talent Manager*, Glints.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.2 Manfaat bagi Perusahaan	4
I.4.1. Manfaat bagi Akademisi	4
I.4.2 Manfaat bagi Penulis	4
I.5. Tinjauan Pustaka	4
I.5.1. Komunikasi Persuasif dalam Media Sosial	4
I.5.1. Teknik Komunikasi Persuasif	6
BAB II HASIL DAN TEMUAN	
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	7
II.1.1. Profil dan Sejarah Glints (Citramas Group)	8

II.1.2. Identitas Perusahaan.....	10
II.1.3. Logo Glints	10
II.1.4. Visi, Misi dan Nilai Glints	11
II.1.5. Struktur Organisasi Glints	12
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	13
II.3. Hasil dan Temuan	27
II.3.1. <i>Check Availability Jobs</i>	28
II.3.2. <i>Read Job Descriptions</i>	29
II.3.3. <i>Sourcing Profile</i>	30
II.3.4. <i>Invitation Connect LinkedIn</i>	31
II.3.5. <i>Replying Messages</i>	32
II.3.6. <i>Update Intern Spreadsheet</i>	33
II.3.7. <i>The Fullest Jobdesc of Talent Manager</i>	34
II.3.8. <i>Meetings with Global and Local Team</i>	35
BAB III PEMBAHASAN	
III.1. Teknik Komunikasi Perusasiif <i>Talent Manager</i> Glints dengan Calon Kandidat	37
III.1.1. Teknik Asosiasi	37
III.1.2. Teknik Integrasi	38
III.1.3. Teknik Ganjaran	39
III.1.4. Teknik Tataan	41
III.1.5. Teknik <i>Red-herring</i>	42
BAB IV KESIMPULAN	
IV.1. Kesimpulan	43
IV.2. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel II.2. Jadwal Kerja dan Kegiatan Selama Kerja Praktik	13
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Pimpinan Utama Glints	7
Gambar I.1.3. Logo Glints	10
Gambar II.3.1. Posisi Pekerjaan dan Perusahaan yang Tersedia	28
Gambar II.3.2. Contoh <i>Job Descriptions</i> untuk Posisi <i>Software Engineer</i>	29
Gambar II.3.4. Contoh Pesan Ajakan <i>Connect</i> LinkedIn	31
Gambar II.3.5. Contoh Menjawab Pertanyaan Calon Kandidat	32
Gambar II.3.6. <i>Spreadsheet</i> Hasil Kerja Intern	33
Gambar II.3.7. <i>Meetings</i> Laporan Mingguan	35
Gambar III.1.3. <i>Screening Call</i> dengan Calon Kandidat	39
Gambar III.1.4. Chat dengan Calon Kandidat Koneksi Lama	41

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1.4. Bagan Struktur Organisasi Kepemimpinan Glints	12
---	----