

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Pada *project* kerja praktik yang telah penulis selesaikan, *editor* mempunyai peran penting pada pembuatan konten. Penulis menemukan bahwa terdapat tiga tahapan penting dalam pembuatan sebuah konten. Pertama, *pre-production planning* (pra produksi) yang merupakan tahapan dimana *editor* dan *content creator* merancang segala ide dan konsep desain untuk kebutuhan konten pada Instagram @idwhynot. Tentunya penulis juga menggunakan referensi sebagai masukan dari Youtube, Pinterest, Instagram dan TikTok. Kedua, *production* (pelaksanaan produksi) yaitu pada saat penulis melakukan *recording* audio maupun visual bersama dengan para *talent*. Pada saat *recording*, *editor* mempersiapkan alat-alat yang diperlukan dan melakukan *online recording*. Terakhir, *post-production* (pasca produksi) yaitu *editor* melakukan editing, preview konten, dan juga revisi maupun membantu *partner* penulis mengunggah konten pada media sosial Instagram. *Editor* mempunyai peranan penting untuk menghasilkan konten yang sesuai. *Editor* disini yang bertugas untuk mengedit semua konten *feeds*, *cover kampanye video*, dan juga *video kampanye*.

Melalui *project* kerja praktik yang penulis kerjakan bersama *partner*, kami belajar mengenai bagaimana cara melakukan produksi sebuah konten. Dimulai dari alat-alat apa saja yang diperlukan dan referensi seperti apa yang cocok dengan konten

yang akan kami produksi. Maka dapat ditarik kesimpulan apabila penulis sudah dapat mengaitkan seluruh proses produksi konten *feeds* Instagram @idwhynot dengan tema “*Women Support Women*” dengan teori-teori yang penulis gunakan sebagai landasan dalam *project* kerja praktik ini. Penulis memahami betul bagaimana cara kerja *editor* dalam bidang industri kreatif.

IV.2. Saran

IV.2.1 Saran Akademik

Diharapkan topik terkait diskriminasi terhadap perempuan dapat lebih diperhatikan dan dianggap serius. Diperdalam dan ditingkatkan lagi proyek dengan topik tersebut, dengan tujuan banyak akademisi yang tertarik menghasilkan konten edukasi mengenai diskriminasi terhadap perempuan.

IV.2.2 Saran Sosial

Saran bagi masyarakat yang ingin disampaikan peneliti adalah, diharapkan dengan adanya konten edukasi ini memberikan pemahaman dan *awareness* masyarakat terhadap isu diskriminasi perempuan. Sehingga minimnya kasus-kasus diskriminasi di Indonesia.

IV.2.3 Saran Mahasiswa

Pada tahapan *pre-production planning*, *editor* dapat merancang semua ide dengan matang dan terkonsep. Kemudian, untuk tahapan *production editor* dapat mempersiapkan alat dan bahan *recording* ataupun *editing* untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan ekspektasi dan maksimal. Terakhir, *post-production editor* dapat memperhatikan setiap detail konten. Namun tentunya terdapat ketidaksempurnaan dari hasil karya kami. Terdapat beberapa kesalahan kecil yang terjadi seperti ada keterlambatan jam *upload*, desain, dan hasil *konten* yang mungkin kurang memuaskan. Penulis berharap untuk kedepannya mampu mengunggah konten yang memiliki kualitas lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Fakih, M. (1996). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Pustaka Pelajar.

JURNAL

Augustinah, F., & Widayati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Dialektika*, 4.

Boer, K. M. (2012). Barbie Sebagai Ikon Gaya Hidup Wanita Modern. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 2.

Febriyana, D. (2013). Proses Produksi Program Talk Show “Redaksi 8” Pada Televisi Lokal tepian TV Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 340–352.

Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2).

Lestari, I. D., Diah, H., & Lestari, F. A. P. (2018). Penggunaan Media Audio, Visual, Dan Audiovisual Dalam Meningkatkan Pembelajaran Kepada Guru-Guru. *Jurnal PKM: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 01.

Maharani, B. N., & Putri, D. W. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Kampanye “Traditional Games Returns.” *Jurnal Kajian Media*, 3.

- Prabowo, B. (2019). Karakteristik Media Sosial Instagram Dalam Aksi Kampanye Penanggulangan Sampah Plastik Oleh Akun @Greenerationid. *E-Proceeding of Management*, 6.
- Rahmawati, S. (2018). Fenomena Pengguna Aplikasi TikTok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung. *Institutional Repositories & Scientific Journals*.
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa Web*. C.V ANDI OFFSET.
- Sugihartono, R. A. (2015). Teknik Editing Pada Film Rectoverso Dalam Mewujudkan Cerita. *Jurnal Seni Media Rekam*, 6(2).
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5.

INTERNET

- Annur, C. M. (2020). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Berdasarkan Umur & Gender*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Azzahra, D. A. (2018). *Asal Mula Ungu Jadi Warna Resmi Hari Perempuan Internasional*. <https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01294511/asal-mula-ungu-jadi-warna-resmi-hari-perempuan-internasional-420875>
- BPS. (2016). *Proporsi Perempuan Dewasa Dan Anak Perempuan (Umur 15-64*

Tahun) Mengalami Kekerasan (Fisik, Seksual, Atau Emosional) Oleh Pasangan Atau Mantan Pasangan Dalam 12 Bulan Terakhir Menurut Jenis Kekerasan.

https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1378/sdgs_5/1

Perempuan, K. (2020). *Infografis Bentuk Kekerasan terhadap Perempuan: Fisik, Psikis, Seksual dan Ekonomi (CATAHU 2020).*

<https://komnasperempuan.go.id/catatan-tahunan-detail/infografis-bentuk-kekerasan-terhadap-perempuan-fisik-psikis-seksual-dan-ekonomi-catahu-2020>

Stephanie, C. (2021). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?* <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all>