

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM @IDWHYNOT
BERTEMA “WOMEN SUPPORT WOMEN”**



Oleh:

Nadya Putri Elranda

NRP.1423018202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2021

**PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM @IDWHYNOT
BERTEMA “WOMEN SUPPORT WOMEN”**

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Nadya Putri Elranda
NRP.1423018202

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya Putri Elranda
NRP : 1423018202
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

**“PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM @IDWHYNOT BERTEMA “WOMEN
SUPPORT WOMEN””**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 21 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Nadya Putri Elranda

NRP. 1423018202

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM @IDWHYNOT
BERTEMA “WOMEN SUPPORT WOMEN”**

OLEH:

NADYA PUTRI ELRANDA

NRP. 1423018202

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



FINSSENSIUS YULI PURNAMA, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 071907840

TANGGAL: 13 DESEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REMA S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Nadya Putri Elranda
NRP : 1423018202
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul :

**“PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM @IDWHYNOT BERTEMA “WOMEN
SUPPORT WOMEN””**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Nadya Putri Elranda

NRP. 1423018202

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

NADYA PUTRI ELRANDA NRP.1423018202

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



ANASTASIA YUNI WIDYANINGRUM, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0701067803

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Ucap syukur yang terhingga kepada-Mu, Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat perlindungan-Nya dan rahmat-Nya, penulis dapat menjalankan kerja praktik hingga menyusun laporan kerja praktik ini dengan baik di masa yang cukup sulit. Namun karena rahmat-Nya penulis mampu menjalankan tugas dengan baik pada kerja praktik ini sebagai *Editor* Produksi dalam konten Instagram @idwhynot. Menyelesaikan laporan kerja praktik ini guna memenuhi kewajiban tugas akhir sebagai mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Suksesnya kerja praktik ini juga tak luput dari dukungan keluarga, para *talent* dan khususnya kepada rekan kerja praktik penulis yang bernama Monique Evinigen atas kerja samanya dalam menyelesaikan kerja praktik ini.

“Never give up on a dream that you’ve been chasing almost of your life.”

-Park Jimin member of BTS-

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya sampai saat ini penulis masih diberikan kesehatan dan semangat hingga dapat menyelesaikan penulisan proposal Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Laporan kerja praktik ini penulis susun guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari kampus tercinta yakni Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulisan laporan ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan dukungan dari rekan sivitas akademika dan teman-teman penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, berkat perlindungan-Nya dan rahmat-Nya yang memberikan kesempatan kepada peneliti hingga saat ini. Tanpa-Nya, Penulis tidak mungkin bisa sampai di titik ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan moral finansial, serta doa yang tidak pernah putus, sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing pertama saya senantiasa memberikan saran serta referensi yang amat bermanfaat kepada mahasiswanya. Terima kasih atas bantuan tenaga, pikiran, dan waktunya untuk bimbingan yang diberikan kepada penulis, sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

4. Kepada rekan kerja praktik penulis yang bersama Monique Evinigen Manafe, terima kasih telah menjadi rekan yang *supportive*. Terima kasih telah mampu *survive* bersama-sama dalam menyelesaikan tugas selama kurang lebih empat bulan. Sekali lagi, terima kasih banyak karena selalu membuat penulis yakin bahwa semua ini akan dapat penulis lewati dan selesaikan dengan tepat waktu.
5. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, BTS yang telah memberikan motivasi dan semangat melalui lagu-lagu dan konten-kontennya untuk menemani hari-hari saya saat mengerjakan kerja praktek, sehingga tidak ada rasa bosan dan selalu senang.

Segala kekurangan maupun kesalahan yang ada dalam laporan ini, dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan pembaca. Semoga Laporan Kerja Praktik ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi para mahasiswa yang akan menjalani Kerja Praktik Projek di tahun yang akan datang.

Surabaya, 29 November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktek.....	9
I.3. Tujuan Kerja Praktik	10
1.4. Manfaat Kerja Praktik.....	10
1.4.1 Bagi Mahasiswa.....	10
1.4.2 Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	10
I.5. Tinjauan Kepustakaan	11
I.5.1 Tahapan Produksi Konten.....	11
I.5.2 Peran Editor dalam Pembuatan Konten	13
I.5.3 Media Sosial sebagai Media Kampanye	14
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	17
II.1. Gambaran Isu Sosial.....	17
II.2. Gambaran <i>Project</i> Kerja Praktik	20

II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	24
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	24
II.5. Hasil Atau Temuan.....	25
II.5.1. Mencari Referensi Konten dan Bahan Editing.....	35
II.5.2. Berdikusi Bersama <i>Partner</i>	36
II.5.3. Proses Editing.....	38
BAB III PEMBAHASAN	40
III.1 Pra – Produksi Konten @idwhynot.....	40
III.2 Produksi Konten @idwhynot.....	43
III.3 Pasca Produksi Konten @idwhynot.....	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	56
IV.1. Kesimpulan	56
IV.2. Saran	57
IV.2.1 Saran Akademik.....	57
IV.2.2 Saran Sosial	57
IV.2.3 Saran Mahasiswa	58

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Tabel SWOT Kampanye Bertema “ <i>Women Support Women</i> ” dalam Instagram @idwhynot.....	18
Tabel II.2 Tabel Laporan Produksi Konten Instagram @idwhynot Bertema “ <i>Women Support Women</i> ”	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Infografis Kekerasan Perempuan.....	2
Gambar I.2 Top Social Media dan Streaming Video Apps.....	6
Gambar II.1. Akun Instagram @idwhynot	20
Gambar II.2. Mencari Referensi Konten Visual	34
Gambar II.3. Mencari Referensi Konten Audiovisual	35
Gambar II.4. <i>Brainstorming</i> Bersama Partner Kerja Praktik Via Whatsapp Call	36
Gambar II.5. <i>Brainstorming</i> Bersama Partner Kerja Praktik Via Zoom	36
Gambar II.6. Membuat <i>Layout</i> untuk <i>Upload</i> Instagram.....	38
Gambar II.7 Membuat <i>Storyboard</i> untuk <i>Uploag</i> Instagram.....	38
Gambar III.1 Konten-konten <i>Feed</i> Instagram.....	44
Gambar III.2 Konten <i>Feed</i> Instagram.....	44
Gambar III.3 Konten IGTV Instagram	46
Gambar III.4 Konten <i>Story</i> QnA Instagram.....	47
Gambar III.5 Konten <i>Story</i> Mitos atau Fakta Instagram.....	48
Gambar III.6 Konten <i>Filter</i> Instagram.....	49
Gambar III.7 Konten <i>Merchandise</i> Instagram	49
Gambar III.8 Editing Infografis	51
Gambar III.9 Editing Logo	52
Gambar III.10 Logo	52
Gambar III.11 Editing IGTV	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Desain dan Editing.....	61
Lampiran I.1 Desain Logo.....	61
Lampiran I.2 Desain <i>Feeds</i> Instagram.....	61
Lampiran I.3 Konten Audiovisual Intagram.....	73
Lampiran I.4 Desain <i>Story</i> “QnA” Instagram.....	78
Lampiran I.5 Desain <i>Story</i> “Mitos atau Fakta” Instagram.....	85

ABSTRAK

Nadya Putri Elranda NRP.1423018202. Proses Produksi Konten Instagram @idwhynot Bertema “*Women Support Women*”

Diskriminasi terhadap perempuan sering kali terjadi. Hingga kini tanpa kita sadari bahwa diskriminasi yang dilakukan secara *online* terjadi dimana-mana baik disengaja dan tidak, apalagi *social media* sebagai suatu sarana yaitu tempat yang bebas dan luas untuk digunakan oleh siapapun, bukan berarti media sosial tidak mempunyai efek buruk. Kampanye melalui Instagram merupakan salah satu alternatif untuk membantu menyampaikan informasi dan memberhentikan diskriminasi terhadap perempuan. Kampanye disebarluaskan melalui konten IGTV berupa audiovisual yang mana dalam produksinya memerlukan konsep yang menarik. Sedangkan untuk konten *feeds* dan *story* Instagram yang dimaksud penulis merupakan sebuah informasi yang disampaikan melalui sebuah desain dan disertai *caption* yang menarik pembaca. Pada laporan kerja praktik ini, penulis membahas proses produksi audiovisual dan pembuatan desain konten visual pada Instagram @idwhynot dengan tema “*Women Support Women*”. Peran editor sangat penting dalam proses produksi konten. Mulai dari tahapan *pre-production planning* (pra-produksi) yang mana penulis merancang ide dan konsep untuk kebutuhan konten. Kemudian ke tahapan *production* (pelaksanaan produksi) yakni pada saat penulis mempersiapkan alat yang dibutuhkan pada saat pengambilan audio dan visual serta mendesain konten untuk *feeds* maupun *story* Instagram. Terakhir tahapan *post-production* (pasca produksi) yaitu melakukan evaluasi dan revisi.

Kata Kunci: *Editor, Kampanye, Instagram, Production*

ABSTRACT

Nadya Putri Elranda NRP.1423018202. *Instagram Content Production Process @idwhynot Themed "Women Support Women"*

Discrimination against women is common. Until now, without us realizing that online discrimination occurs everywhere, whether intentional or not, especially social media as a means, namely a free and wide place to be used by anyone, does not mean that social media does not have a bad effect. Campaigns through Instagram are an alternative to help convey information and stop discrimination against women. The campaign is distributed through IGTV content in the form of audiovisual which requires an interesting concept in its production. As for the content of feeds and Instagram stories, what the author means is information conveyed through a design and accompanied by a caption that attracts readers. In this practical work report, the author discusses the process of audiovisual production and designing visual content on Instagram @idwhynot with the theme "Women Support Women". The role of the editor is very important in the content production process. Starting from the pre-production planning stage (pre-production) where the author designs ideas and concepts for content needs. Then to the production stage, when the writer prepares the tools needed when taking audio and visuals and designing content for Instagram feeds and stories. The last stage is post-production (post-production), namely evaluating and revising.

Keywords: *Editor, Campaign, Instagram, Production*