

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa penerimaan Genarasi Y dan Z Terhadap Konflik Keluarga pada Pasutri Beda Usia dalam Film *My Lecturer My Husband* ini diteliti oleh peneliti menggunakan metode *reception analysis* dengan model *encoding-decoding* milik Stuart Hall. Sehingga, bagaimana penerimaan informan sebagai khalayak aktif nantinya dapat dikelompokkan dalam tiga posisi yakni *dominant-hegemonic positions*, *negotiated positions*, dan *oppositional positions*.

Adanya konflik yang terjadi selalu dikonstruksikan dengan adanya sikap paternalistik yang dimiliki oleh laki-laki terhadap perempuan, terlebih pada pasutri beda usia. Setelah melakukan wawancara bersama informan, hasil yang didapat pada pernyataan melawan konstruksi paternalistik dari laki-laki pada perempuan dalam konflik keluarga yang terjadi yakni untuk Generasi Y posisi penerimaanya berada pada *dominant-hegemonic position*. Namun untuk Generasi Z justru memiliki tiga posisi penerimaan yang berbeda yakni *negotiated*, *dominant-hegemonic*, dan *oppositional position*. Mengenai adanya konflik keluarga sebagai bentuk perlawanan yang dilakukan oleh perempuan akibat adanya suatu perjodohan diterima oleh Generasi Z dalam dua posisi penerimaan yakni *dominant-hegemonic*

dan *negotiated position*. Sedangkan untuk Generasi Y, justru memberikan penerimaan pada *dominant-hegemonic position*.

Penjabaran mengenai penerimaan yang diberikan oleh informan, secara keseluruhan menunjukkan bahwa konflik keluarga pada pasutri beda usia yang disebabkan oleh Generasi Z (perempuan) ini merupakan bentuk perlawanannya pada perjodohan yang harus dialaminya. Sehingga konflik keluarga yang terjadi juga dapat menunjukkan jika dalam suatu konflik keluarga perempuan juga dapat menerapkan sikap paternalistic dalam hubungan keluarga. Hal tersebut dipengaruhi oleh *field of experience* dan *frame of reference* yang dimiliki oleh tiap informan. Seperti, ajaran keluarga, pengalaman pribadi dalam pernikahannya, status pekerjaannya yang sebagai mahasiswa, ibu rumah tangga, ataupun mahasiswi, budaya sekitar, status yang dimilikinya, perbedaan usia, genre film yang sering ditonton, dll.

V.2. Saran

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini menurut peneliti dapat dianalisis menggunakan metode lain selain *reception analysis*, contohnya seperti studi kasus. Penelitian mengenai konflik keluarga pada pasutri beda usia ini dapat dikembangkan dengan penelitian lapangan mengenai bagaimana *management* konflik keluarga pada pasutri beda usia yang dapat diterapkan. Sehingga akan dapat menghasilkan temuan yang berbeda dengan objek yang sama.

V.2.1 Saran Praktis

Adanya penelitian ini, peneliti mengharapkan pembuat film dapat mempertahankan kualitas pengangkatan masalah yang ada, sehingga dapat mengedukasi mengenai permasalahan dalam suatu hubungan rumah tangga pada pasutri beda usia.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alo Liliweri. 1997. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung, Citra Aditiya Bakti.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Grup.
- DeVito, J. A. (2016). *Human communication: the basic course/Joseph A. DeVito* (Fourteenth). Pearson Education, Inc.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Willis, P. (2005). *Culture, Media, Language*. University of Birmingham.
- J.P Mayer. *Sociology of Film*. (New York: 1971), 72
- Littlejohn WS, F. A. (2017). *Teori Komunikasi (Theoris of Human Communication)*. Salemba Humanika.
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. Sage Publication.
- Miles, B. M., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis*, London New Delhi: Sage Publications.
- Moerdijati, S. (2016). *Buku Ajar: Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT REVKA PETRA MEDIA.
- Moleong, L. J. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Revisi). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Monib, Mohammad Ahmad Nurcholis. (2008). *Kado Cinta Pasangan Nikah Beda Agama*. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset: Khalayak Media*. Prenada Media Grup.
- Nurudin. (2007). *PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENEITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. In *ALFABETA*, CV. CV Alfabeta.
- Verderber & Fink. (2007). *Inter-Act* (eleventh edition). New York: Oxford University Press.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. CV. PENA PERSADA.
- Wilmot, William W. & Joyce L. Hocker. (1995). *Interpersonal Conflict, Third Edition*. Iowa: Wm.C.Brown Publishers.

JURNAL

- Agusta, R. (2021). Analisis resepsi audiens remaja terhadap romantisme film Dilan 1990. *ProTVF*, 5(1), 1-21.
- Astuti, Y. D. (2018). Kontruksi Perempuan dalam Media Baru: Analisis Semiotik Meme Ibu-Ibu Naik Motor di Media Sosial. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 10(2), 225-247.
- Dewi, E. M. P., & Basti, B. (2011). Konflik perkawinan dan model penyelesaian konflik pada pasangan suami istri. *Jurnal Psikologi*, 2(1).
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2019). Feminism Interpretation: Reception Analysis of Pekanbaru Society About 'Kartini' Movie. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 2(2).
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi dalam film: Analisis resepsi film "Men, women & children". *ProTVF*, 2(1), 19-35.
- Han, M. I. (2018). Representasi Konflik Ibu Tunggal dan Anak dalam Film Susah Sinyal. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 12(2), 241-256.
- Isabertha, Z., & Mahmudi, M. (2017). Analisis resepsi generasi x dan y terhadap. *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(02), 15–26.
- Karies, A. A., & Ramadhana, M. R. (2021). Representasi Nilai Keluarga Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Mailasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The Color." *Journal Komunikasi*, 11(September), 1.
- Makmur, T., & Widyaningrum, A. Y. (2019). Relasi Kuasa Dalam Harmoni Budaya Jawa. *Jurnal Komunikatif*, 8(2), 132–152.
- Maysarah, M. M. Posisi Perempuan Dalam Konflik di Keluarga (Tinjauan Agama Terhadap Gender). *Jurnal Al Adyaan; Jurnal Sosial dan Agama*, 6(01), 17-27.
- Mulyana, S., Zein, D., & Setiawan, A. (2017). Communication Pattern of Women Migrant Workers Family at Sliyeg District in Indramayu – West Java. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 01(02), 25–36.
- Nurbayati, Nurjuman, H., & Mustika, S. (2019). Konstruksi Media Tentang Aspek Kemanusiaan pada Poligami: Analisa Isi Terhadap Film Surga yang Tak Dirindukan. *Jurnal Riset Komunikasi*, 8(2), 103–124.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film " Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens*, 1(1), 1-8.

- Purnamasari, N. I. (2020). Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI). *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(1), 10–17.
- Rianto, P. (2016). MEDIA BARU, VISI KHALAYAK AKTIF DAN URGENSI LITERASI MEDIA. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 01(02), 25–36.
- Soe'oad, D. V., & Maring, P. (2020). Resepsi Khalayak Wanita atas Karakter Ji Sun Woo dalam Drama Korea The World of the Married. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(02), 85-90.
- Soesanto, D. (2014). Penerimaan Perempuan Mengenai Wacana Dysmorphophobia Dalam Film 200 Pounds Beauty. *Jurnal e-Komunikasi*, 2(1).
- Toni, A. A., & Fajariko, D. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism “Kill The Messenger”. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 151-163.
- Trisnawati, T., & Yesicha, C. (2018). Representasi Budaya Matrilineal Minangkabau Dalam Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(2), 276–284.
- Wijaya, H. C. (2014). Penerimaan Pasangan Suami Istri Terhadap Konflik Interpersonal Dalam Film “Fireproof”. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(1).

WEB

- Azasya, Stella. (2019, Februari). Review Film *Wedding Agreement* Perjanjian Nikah karena Dijodohkan. *idntimes.com*. (on Line). Diakses pada tanggal 8 Februari 2021
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/stella/review-film-wedding-agreement>
- Damanik, S. (2016, Februari). *Mengenal Karakter 4 Generasi—Baby Boomer, X, Y, dan Milenial-Dalam Pekerjaan*. Glitzmedia.Co (on Line). Diakses pada tanggal 3 Februari 2021 <https://glitzmedia.co/post/leisure/career-money/mengenal-karakter-4-generasi-baby-boomer-x-y-dan-milenial-dalam-pekerjaan>
- Asikin, Mohamad N. (2021, Oktober). My Lecturer My Husband Sukses, Lanjut Season 2. *JawaPos.com* (on Line). Diakses pada tanggal 9 Oktober 2021 dari <https://www.jawapos.com/entertainment/infotainment/23/01/2021/my-lecturer-my-husband-sukses-lanjut-season-2/>
- Serial My Lecturer My Husband. (2021, Januari). *Wetv.vipi* (on line). Diakses pada tanggal 4 Januari 2021 dari <https://wetv.vip/id/play/if9a67aohhr5cpj-My-Lecturer-My-Husband/10034l08wvp-EP01--My-Lecturer-My-Husband>