

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Peran *Producer Assistant (PA)* dalam program talkshow *Berbagi Harapan* di *KatolikanaTV* mempunyai peran yang sangat penting mulai dari proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi, terutama dalam membantu produser sehingga produser bisa fokus kepada pemikiran dan pematangan, konsep, sementara Asisten Produser membantu untuk *handle* secara teknis mengenai hal yang akan dibutuhkan terutama pada saat proses pra produksi.

Tahap pra produksi program talkshow *Berbagi Harapan*, asisten produser memiliki tugas untuk menghubungi atau melobi narasumber setelah mengetahui tema maupun narasumber yang akan diundang, menjadwalkan *gladi resik* sehari sebelum acara dan yang terakhir adalah membuat *e-flyer*.

Setelah persiapan sudah selesai, tibalah proses produksi dimana seluruh tim mulai mewujudkan apa yang telah kita diskusikan, disini penulis sebagai asisten produser membantu produser untuk memberikan arahan-arahan: seperti durasi dan susunan acara, lalu memantau jalannya proses produksi dan berkordinasi dengan seluruh tim khususnya *host* dan *operator*, seperti: mengaba-aba keluarnya *thumbnail*, *video klip*, materi narasumber. Saat proses produksi sudah selesai maka akan dilakukan tahap yang paling penting, yaitu evaluasi guna untuk meningkatkan

kualitas dan memperbaiki maupun menghindari kesalahan yang terjadi saat proses produksi sehingga produksi kedepan menjadi lebih baik dan efisien kaarena peneulis disini telah mengevaluasi kelebihan dan kekurangan yang telah terjadi saat produksi.

IV.2. Saran

1. Sebaiknya seluruh tim internal katolikana membuat dan menyepakati terkait mekanisme dari beberapa *gimmick (give away)* serta pemberian hadiah kepada pemenang, sehingga antara satu dengan yang lain tidak ada miskomunikasi dan berujung membingungkan anak Magang.
2. Sebaiknya perusahaan bisa menempatkan anak magang sesuai dengan kemampuan atau bidang yang dikuasai oleh masing-masing anak magang sehingga anak magang bisa mendapatkan *jobdesk* yang sesuai dan dapat menghasilkan produk konten yang lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Luik, Jandy. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana
- Mabruri, Anton. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Televisi Format Acara Non Drama, News, & Sport*. Jakarta: PT. Grasindo
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Catur. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi: Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Rahmawati, Indah & Dodoy Rusnandi. (2011). *Berkarier Di Dunia Broadcasting*. Bekasi: Laskar Aksara

Setyobudi, Ciptono. (2012). *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sumber E-Book

Latief, Rusman & Yustiate Utud. (2017). *Menjadi Produser Televisi: Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.

Sumber Jurnal

Agustina, Lidya. (2018). Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial. *Jurnal Diakom*, 1 (1).

Kurniawan, Eko. (2014). Analisis Kualitas Real Time Video Streaming terhadap Bandwitch Jaringan yang tersedia. *Jurnal USU*, 9 (2)

Kurniawan, Eko & Arman Sari. (2014). Analisis Kualitas Real Time Video Streaming Terhadap Bandwidth Jaringan Yang Tersedia. *Singuda Ensikom*, 9 (2).

Kurniawati, Lia. (2019). Pemanfaatan Teknologi Video Streaming di LPP TVRI Jawa Barat. *Jurnal Komunikasi*, 10 (1)..

Susanto, Eddy. (2014). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talkshow “Hitam Putih” di Trans 7. *Jurnal E-Komunikasi*, 2 (1).

Sumber Internet

<https://pakarkomunikasi.com/jenis-program-televisi>

katolikana.com