
BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

I.1.1 Sejarah Perusahaan

PT. Mitra Mulia Makmur *Plastic* atau PT. MMM *Plastic* adalah perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang kemasan/*container* plastik dan *printing*. PT. MMM Plastic berdiri sejak 12 Agustus 1993 dan bertempat di Jalan Raya H.R.M Mangundiprojo No. 266, Buduran, Sidoarjo. Perusahaan ini memproduksi kemasan/*container* plastik dengan desain *printing* yang berkualitas yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan tetap mengikuti standar internasional mutu ISO 9001:2015. Pada saat ini PT. MMM Plastic telah mempekerjakan karyawan sejumlah 583 orang. PT. MMM Plastic juga merupakan salah satu anak perusahaan dari TANCORP *Group* yang mana merupakan korporasi/*holding* yang memiliki lebih daripada 300 *brand* di Indonesia. TANCORP *Group* sendiri menaungi 8 subholding yang bergerak di berbagai bidang seperti; Tanbiz (*manufacture*), Tanobel (*food & beverages*), Tanrise (*property*), Tanly (*hospitality*), Tanworld (*networking*), Tanlife (*health & beauty*), Tanlink (*distribution*), dan Tancreation (*cafe & Resto*). Sejak berdiri, PT. MMM Plastic telah mengalami perkembangan yang sangat baik di antaranya:

- Tahun 2007 berhasil melakukan ekspansi dengan mendirikan pabrik ke-2 di Serang, Banten;
- Tahun 2012 berinovasi menghadirkan produk *foodgrade* dengan *brand* Moorlife;
- Tahun 2015 peningkatan kualitas dengan pembelian mesin *printing* buatan Amerika;

-
- Tahun 2018 berhasil memperoleh sertifikasi ISO 9001:2015 untuk sistem manajemen yang berstandar internasional dan peningkatan kualitas dengan pembelian mesin *injection molding* dari Eropa;
 - Tahun 2015 peningkatan kualitas dengan menerapkan dan mengembangkan teknologi *in-mold labelling* (IML).

Setelah hampir 3 dekade berdiri, PT. MMM Plastic telah menjadi perusahaan yang memiliki sumber daya manusia yang berkualitas dan mampu memproduksi produk kemasan dengan berbagai desain dan kapasitas yang bermutu berkat mesin-mesin yang berkualitas.

Selama masa wabah pandemi COVID-19, kegiatan usaha di PT. MMM Plastic tidak mengalami penurunan dalam kapasitas produksi dan tetap stabil. Proses produksi di pabrik tetap berjalan semestinya dengan mematuhi protokol kesehatan. Perusahaan menerapkan strategi baru untuk menjalankan usaha yang disebut dengan “*Five Star Strategies* PT. MMM Plastic”. *Five Star Strategies* ini antara lain (1) mendapatkan *customer* baru yang potensial; (2) *cost savings and cost reduction* dengan instalasi *Smart Energy Management Systems* (SEMS) dan efisiensi pengiriman; (3) *improvement* inovasi dan kualitas produk; (4) mengembangkan kemasan *health care*, F&B, dan kosmetik; (5) menjalankan protokol kesehatan COVID-19 untuk mengendalikan pemaparan COVID-19 agar pabrik tetap beroperasi.

PT. MMM Plastic memproduksi berbagai produk kemasan/*container* plastik yang bervariasi untuk berbagai macam keperluan kemasan produk industri dan rumah tangga seperti: cat tembok, minyak, *chemical*, dan makanan serta minuman. Kebutuhan industri produk yang dihasilkan di antaranya tabung plastik *pail* 25 kg; 5 kg; 2,5 kg; dan 1 kg. Untuk kebutuhan rumah tangga, PT. MMM Plastic memiliki *brand* khusus untuk produk

kemasan makanan dan minuman/*food grade* yaitu Moorlife yang dibuat dari bahan berkualitas dan desain yang modern.

I.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT. MMM *Plastic* memiliki visi untuk menjadi produsen kemasan/*container* plastik terbesar dan terbaik di Indonesia. Selain itu, perusahaan memiliki misi untuk menghadirkan dan menyediakan produk kemasan plastik berkualitas tinggi dengan teknologi terkini yang didukung oleh sumber daya manusia yang solid dan kompeten untuk memberikan kepuasan terbaik kepada seluruh pelanggan. Dalam menjalankan perusahaan, PT. MMM *Plastic* memiliki 2 budaya perusahaan yaitu “CinTA” dan “5R”.

Budaya “CInTA” merupakan kepanjangan dari *customer focus*, *integrity*, *teamwork*, dan *agility* yang memiliki penjelasan sebagai berikut:

1. Customer Focus

- a. Mengidentifikasi kebutuhan, harapan dan masalah pelanggan;
- b. Memberikan pelayanan yang terbaik dan luar biasa;
- c. Mampu mendapatkan dan memberikan umpan balik untuk perbaikan berkelanjutan.

2. Integrity

- a. Berperilaku jujur dan etis secara konsisten;
- b. Bertanggung jawab atas pekerjaannya;
- c. Memposisikan diri sebagai bagian dari perusahaan atau rasa memiliki perusahaan.

3. Teamwork

- a. Memberi ide, informasi dan pendapat serta solusi dalam proses kelompok;

-
-
- b. Bertanggung jawab atas pekerjaan pribadi yang menunjang pekerjaan kelompok;
 - c. Terlibat dalam dinamika kelompok meliputi: perencanaan, konflik, resolusi dan pencapaian tujuan kelompok;
 - d. Memberikan penguatan etos kerja yang positif, apresiasi dan masukan kepada anggota kelompok.

4. *Agility*

- a. Terbuka dan bersifat positif terhadap perusahaan;
- b. Respon cepat dan akurat terhadap peluang atau kesempatan untuk berkembang;
- c. Mendayagunakan sumber daya manusia yang meliputi: pengetahuan, keuangan, tenaga dan waktu untuk merespon perubahan dan mengantisipasi konsekuensi (dampak) negatifnya.

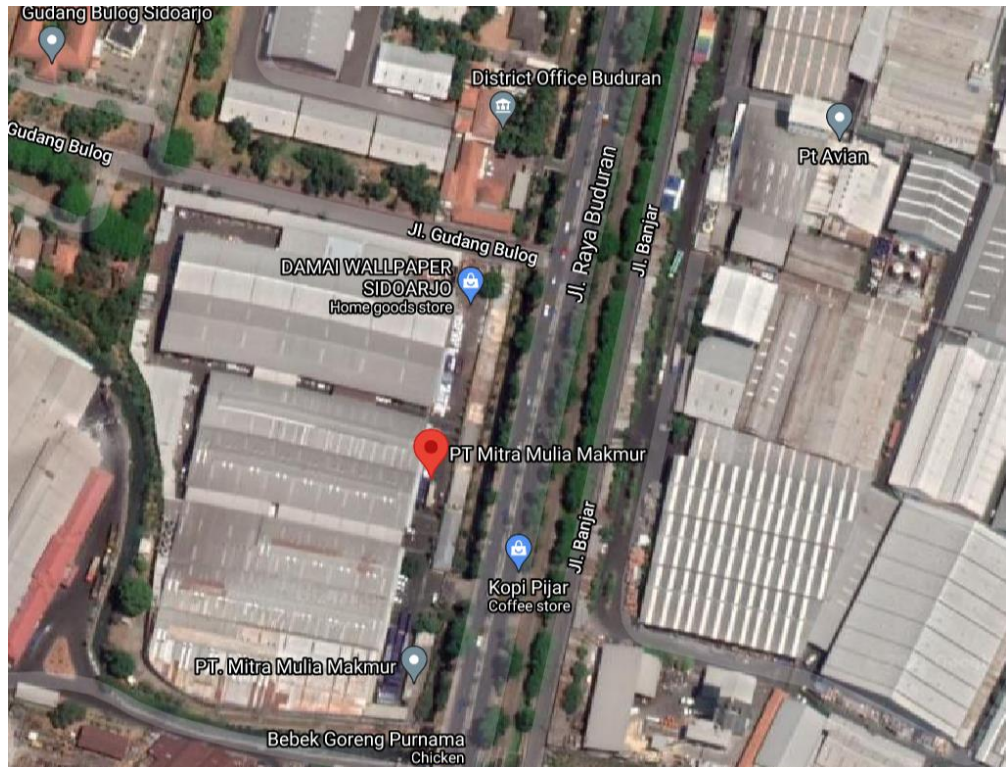
Budaya “5R” merupakan kepanjangan dari: rapi, ringkas, resik, rajin, dan rawat yang memiliki penjelasan sebagai berikut:

1. Rapi: melakukan penataan letak peralatan di tempat kerja;
2. Ringkas: memilah dan memisahkan barang yang digunakan dari barang yang tidak perlu;
3. Resik: menjaga kebersihan di tempat kerja;
4. Rajin: membiasakan ringkas rapi resik di tempat kerja;
5. Rawat: memelihara kondisi ringkas rapi resik di tempat kerja.

I.2 Lokasi dan Tata Letak Pabrik

I.2.1 Lokasi Pabrik

Pabrik PT. MMM *Plastic* bertempat di Jalan Raya H.R.M Mangundiprojo No. 266, Kecamatan Buduran, Kabupaten Sidoarjo. Lokasi pabrik yang terlihat dari *google maps* dapat dilihat pada gambar I.1.



Gambar I. 1 Lokasi PT. MMM *Plastic*

Pemilihan lokasi pabrik PT. MMM *Plastic* didasarkan atas beberapa alasan sebagai berikut:

1. Ketersediaan bahan baku;

Bahan baku yang diperoleh dari luar kota atau pulau maupun diimpor dari luar negeri mudah didapatkan karena lokasi pabrik yang letaknya berdekatan dengan Pelabuhan Tanjung Perak dan Bandara Internasional Juanda yang dapat dijangkau dengan waktu sekitar 30 menit;

2. Transportasi;

Mobilisasi transportasi truk pengangkut bahan baku maupun produk yang keluar masuk ke area PT. MMM Plastic lebih mudah karena lokasi pabrik yang berhadapan langsung dengan jalan utama;

3. Ketersediaan tenaga listrik dan air;

Tenaga listrik dan air yang merupakan kebutuhan dasar berjalannya suatu pabrik dapat diperoleh dengan mudah. Pasokan tenaga listrik berasal dari PT. PLN Sidoarjo, sedangkan pasokan air berasal dari PDAM Delta Tirta Sidoarjo.

I.2.2 Tata Letak Pabrik

Tata letak pabrik PT. MMM Plastic dapat dilihat pada gambar I.2 berikut.



Gambar I. 2 Tata Letak Pabrik PT. MMM Plastic

Keterangan:

1. Pos Satpam

17. Gudang WIP Industri

2. Toilet

18. Area Produksi Moorlife

3. Mushola	19. Kantor Utama
4. Kantin	20. Area Assembling Moorlife
5. Loker Karyawan	21. Gudang WIP Moorlife
6. Gardu Listrik	22. Area Printing
7. Kantor Logistik	23. Area Pabrik
8. Gudang Bahan Baku	24. Unit Recycle
9. Moldshop	25. Gudang Oksigen
10. Kantor Moldshop	26. Gudang SL
11. Area Produksi Barang Industri	27. Gudang Oli
12. Unit QC	28. Gudang Solar
13. Kantor QC	29. Gudang Limbah B3
14. Unit Maintenance	30. Gudang Limbah non B3
15. Unit Cooling Tower	31. Gudang Barang Jadi Industri
16. Ruang Kompresor	32. Gudang Barang Jadi Moorlife

I.3 Kegiatan Usaha

I.3.1 Produk Usaha

Produk-produk yang dihasilkan PT. MMM *Plastic* merupakan produk kemasan plastik berupa:

1. Tabung Plastik

Tabung plastik ini merupakan bagian dari produk *industryware* PT. MMM Plastic. Bahan baku pembuatan tabung plastik merupakan campuran dari bijih plastik polypropylene (PP) jenis *block copolymer*, *masterbatch* (pigment), dan peletan (hasil *recycle*) dengan perbandingan massa berturut-turut: 89,2%; 0,8%; dan 10%. Sebagian besar produk tabung plastik yang diproduksi berwarna putih

polos dan selanjutnya dicetak di bagian *printing* dengan desain sesuai keinginan pelanggan. Sebagian sisanya, produk tetap dibiarkan berwarna putih polos dan dijual ke pelanggan. Variasi kapasitas kemasan tabung plastik yang diproduksi antara lain: 25 kg; 16 kg; 10 liter; 5 kg; 2,5 kg; dan 1 kg. Produk yang dihasilkan sebagian besar digunakan sebagai wadah cat tembok, namun ada juga tabung yang dibuat khusus sebagai wadah makanan contohnya untuk mentega.



Gambar I. 3 Tabung Plastik

2. Moorlife

Moorlife adalah *brand* yang merupakan bagian dari produk *houseware* PT. MMM Plastic. Produk-produk Moorlife sendiri adalah produk wadah makanan dan minuman/*foodgrade* yang sudah terjamin BPA *free*. Beberapa jenis produk Moorlife di antaranya seperti: botol minuman, rantang makanan, toples makanan, dan lain-lain seperti yang terlihat pada gambar I.4. Produk diproduksi dengan bahan baku utama PP dan didesain sedemikian rupa sehingga makanan dan minuman yang tersimpan di dalamnya kedap udara dan aman dari resiko kebocoran.



Gambar I.4

Gambar I. 4 Produk Rantang dan Botol Minum Moorlife

I.3.2 Kegiatan-kegiatan usaha pabrik

Kegiatan-kegiatan usaha yang ada di pabrik PT. MMM Plastic yaitu pembelian bahan baku dan proses produksi diuraikan sebagai berikut:

1. Pembelian bahan baku

Bahan baku utama yang digunakan untuk proses produksi di antaranya bijih plastik polypropylene (PP), high-density polyethylene (HDPE), dan linear low density polyethylene (LLDPE). Sebagian besar bijih plastik diimpor dari luar negeri seperti: Korea Selatan, Vietnam atau Malaysia. Bahan baku lain yaitu pewarna atau pewarna *masterbatch* dibeli dari PT. Kasakata Kimia, perusahaan yang masih satu subholding (Tanbiz) dengan PT. MMM Plastic.

2. Proses produksi

Proses produksi diawali dengan perencanaan produksi dari bagian *Production Planning and Inventory Control* (PPIC) setelah menerima pesanan dari pelanggan. Setelah itu, bagian PPIC mengeluarkan Surat Perintah Kerja (SPK) kepada bagian produksi untuk memulai kegiatan produksi. Namun sebelumnya untuk produksi yang baru dilakukan *trial run and start up* terlebih dahulu, untuk memastikan

apakah pengaturan mesin sudah sesuai dengan kualitas produk yang diharapkan. Jika sudah sesuai, proses produksi dapat dimulai. Selama produksi berjalan, bagian *Quality Control* (QC) tetap memeriksa kualitas produk setiap 2 jam sekali tiap *shift*. Jika ditemukan kecacatan produk yang tidak diharapkan, dapat dilakukan pemeriksaan ulang terhadap mesin bagian *cycle time* dan sistem pendinginan.

I.4 Pemasaran

Produk-produk dari PT. MMM Plastic memiliki perbedaan dari cara pemasaran. Pemasaran untuk produk tabung plastik dari *industrial ware* untuk seluruh di Indonesia dan dilakukan dengan sistem *Business to Business* (B2B) dengan salah satu target pasar perusahaan-perusahaan manufaktur cat seperti PT. Avian. Sedangkan pemasaran untuk produk kemasan *foodgrade* yaitu Moorlife dilakukan dengan sistem *Business to Customer* (B2C) dengan target pasar keluarga dan ibu rumah tangga. Penjualan secara langsung kepada pelanggan ini dibantu melalui program dari *Creative Mega Network* (CMN). CMN adalah perusahaan yang membantu memasarkan produk-produk Moorlife dengan cara memberi kesempatan masyarakat sekitar pabrik menjadi *entrepreneur* lewat menjual produk-produk Moorlife. Kantor cabang pemasaran di beberapa kota di Indonesia dibuka untuk membantu pemasaran produk Moorlife.