

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Penulis membuat konten Instagram @waregpwol yang berisikan info kuliner dalam bentuk gambar dan vlog. Konten Instagram @waregpwol diunggah seminggu sekali selama delapan minggu. Sebelum penulis menghasilkan konten penulis harus melalui proses pembuatan konten yaitu pra-produksi, pre-produksi, produksi dan pasca produksi. Tahapan yang menjadi tanggung jawab *content creator* adalah pada saat produksi dan pasca produksi. Proses produksi adalah proses pengambilan gambar atau konten sesuai dengan naskah atau *script* yang telah dibuat. Konten pada akun Instagram @waregpwol menggunakan sudut pengambilan gambar yang cenderung detail atau *close up* untuk menonjolkan objek agar lebih menarik.

Setelah pengambilan gambar dilakukan, maka pasca produksi dilaksanakan. Pasca produksi adalah kegiatan penyuntingan gambar visual, audio atau audio visual, pembuatan narasi, pembuatan efek khusus dan melakukan evaluasi hasil akhir produksi. Konten Instagram @waregpwol disunting agar warna makanan lebih menonjol, tidak gelap dan cerah. Penyuntingan audio dilakukan agar suara lebih jernih dan tidak *noise*, lalu menambahkan audio berupa *backsound* agar mendukung suasana konten, kemudian menambahkan narasi berupa *voiceover* agar lebih menarik. Setelah penyuntingan dilakukan dan ditinjau kembali oleh dosen pembimbing dan mendapatkan persetujuan maka konten siap diunggah.

IV.2. Saran

Selama melakukan *project* kerja praktik penulis merasa berproses dengan lancar. Tetapi penulis menemukan adanya kekurangan dari *project* yang telah dilaksanakan ini yaitu: (1) kurangnya referensi mengenai info kuliner yang sedang trending (2) kurangnya keanekaragaman sudut

pengambilan gambar membuat konten monoton (3) kurangnya kreatifitas dalam penyuntingan gambar karena keterbatasan waktu dan alat. Saran untuk pembaca jika ingin mengangkat topik yang sama sebaiknya dapat lebih kreatif untuk mencari referensi mengenai tren atau dapat menciptakan tren itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- D. V dan J.R.(1988). *Film Scripwriting: A Practical Manual*. Boston: Focal Press.
- Musburger, Robert B. (2007). *An Introduction to Writing for Electronic Media Scriptwriting Essentials Across the Genres*. Oxford: Elsevier Inc.
- Elizabeth Lutters, 2004, *Kunci Sukses Menulis Skenario*, Jakarta: Grasindo.

JURNAL:

- Falimu. (2017). Etika Komunikasi Pegawai Terhadap Pelayanan Penerbitan Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Komunikator*. 9 (1),11.
- Putra, Aditya (2018). Tayangan Film Televisi (Ftv) Perspektif Produksi Organisasi. *Jurnal Translitera*. 07,18.
- Suharyanu R., Purnama H. (2017). Production Process Video Channel Youtube #Saaenih- Andhika Wipra (Episode Susu Kental Manis Dijadiin Pomade) Emergency Pomade #4 Jangan Ditiru. *E-proceeding of Management*. 4(3), 3136.

WEB:

- Apa Itu Vlog dan Bagaimana Cara Membuatnya. Diakses pada tanggal 6 Juni 2021. <https://www.samsung.com/id/discover/mobilephone/apa-itu-vlog-dan-bagaimana-membuatnya/>
- Profesi Content Creator. Diakses pada tanggal 20 November 2021 <https://www.gramedia.com/pendidikan/profesi-content-creator.>