

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI KONTEN
INSTAGRAM @WAREGPWOL



Oleh :
QENNY MONENDA PRIYANTI
NRP. 1423017105

HALAMAN SAMPUL LUAR

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANADALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI KONTEN
INSTAGRAM @WAREGPWOL

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh :
QENNY MONENDA PRIYANTI
NRP. 1423017105

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANADALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Qenny Monenda Priyanti

NRP : 1423017105

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM @WAREGPWOL

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Desember 2021

Penulis,



Qenny Monenda Priyanti

NRP.1423017105

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI KONTEN
INSTAGRAM @WAREGPWOL**

OLEH :

QENNY MONENDA PRIYANTI

NRP. 1423017105

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



AKHSANIYAH., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL : 29 NOVEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Qenny Monenda Priyanti

NRP : 1423017105

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya,

Judul : PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI
KONTEN INSTAGRAM @WAREGPWOL

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2021

Yang menyatakan,



Qenny Monenda Priyanti

NRP. 1423017105

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
QENNY MONENDA PRIYANTI NRP: 1423017105

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 17 DESEMBER 2021 DAN DINYATA
KAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607

MENGETAHUI;

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur dan terima kasih kepada Allah SWT karena kehadiran-Nya penulis dapat mengerjakan kerja praktik dan laporan ini dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih kepada teman – teman yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan kerja praktik dan laporan ini. Terakhir penulis ucapkan banyak terima kasih kepada dosen pembimbing dan penguji yang telah membantu penulis untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Semoga Allah SWT membalas kebaikan – kebaikan yang telah dilakukan.

Surabaya, 25 November 2021

Qenny Monenda Priyanti

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena kehadiran-nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan judul Peran Content Creator Dalam Konten Kuliner Melalui Instagram @waregpwol dengan baik dan tepat waktu sesuai dengan tenggat yang telah ditentukan.

Penulis haturkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan mendukung penulis dari awal sampai akhir pelaksanaan kerja praktik. Penulis haturkan terima kasih kepada :

1. Mama dan papa penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis agar tidak pernah menyerah dan sabar dalam berproses mendapatkan gelar sarjana komunikasi.
2. Graig Foster teman hidup penulis yang selalu mendukung, selalu ada disetiap kondisi dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
3. Elvina yang menjadi doping semangat penulis dikala putus asa, lelah dan ingin menyerah. Terima kasih Anakku.
4. Dosen pembimbing Ibu Akhsaniyah.,S.Sos.,M.Med.Kom yang membimbing penulis dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja praktik.
5. Venchy dan Ferdio teman seperjuangan penulis yang membantu dan memotivasi penulis agar cepat menyelesaikan kerja praktik.

Surabaya, 25 November 2021

Qenny Monenda Priyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	I
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	II
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	III
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	V
HALAMAN PENGESAHAN.....	VI
KATA PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
ABSTRAK	XIII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 LATAR BELAKANG	1
I.2 BIDANG KERJA PRAKTIK.....	3
I.3 TUJUAN KERJA PRAKTIK.....	3
I.4 MANFAAT KERJA PRAKTIK	3
I.5 TINJAUAN PUSTAKA	3
1.5.1. <i>Content Creator</i>	3
1.5.2 <i>Script Writer</i>	5
1.5.3 Proses Produksi Konten	6
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
II.1 GAMBARAN ISU SOSIAL	10
II.1.1. Strengths :	11
II.1.2 Weakness:	11
II.1.3 Opportunities:.....	11
II.1.4 Threats:.....	11
II.2. GAMBARAN PROJEK KERJA PRAKTIK.....	12

II.3 WAKTU DAN PELAKSANAAN KEGIATAN KERJA PRAKTIK.....	13
II.4. TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB ANGGOTA KERJA PRAKTIK	13
II.5. HASIL DAN TEMUAN	14
II.5.1. Mencari Referensi dan Penelitian untuk Pembuatan Konten	16
II.5.2. Pengambilan Gambar pada Konten	17
II.5.3. Aplikasi Penyuntingan Gambar	17
II.5.4. Aplikasi Pendukung	20
II.5.5 <i>Script Writer</i>	21
BAB III PEMBAHASAN	22
III.1. <i>CONTENT CREATOR</i>	22
III.2. <i>SCRIPT WRITER</i>	23
III.3. PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM WAREGPWOL	24
III.4. KONTEN INSTAGRAM WAREGPWOL	28
BAB IV PENUTUP	36
IV.1. KESIMPULAN	36
IV.2. SARAN	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Kerja Praktik	14
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 <u>Akun Instagram Waregpwol</u>	12
Gambar II.2 <u>Pictsart</u>	18
Gambar II.3 <u>Lightroom</u>	19
Gambar II.4 <u>Splice</u>	20
Gambar II.5 <u>Epidemic Sounds</u>	21
Gambar III.1 <u>Vlog Waregpwol</u>	23
Gambar III.2 <u>Website GoTravel</u>	25
Gambar III.3. <u>Penempatan Produk</u>	26
Gambar III.4 <u>Konten pertama yaitu “Pedas Ganas”</u>	28
Gambar III.5 <u>Konten kedua yaitu “Bakso Beranak 22”</u>	29
Gambar III.6 <u>Konten Ketiga yaitu Bakso “Aci Tulang Rangu oleh Bikin Kuenyang”</u>	30
Gambar III.7 <u>Konten keempat yaitu “Bumbu Jadi Bang Fariz”</u>	31
Gambar III.8 <u>Konten kelima yaitu konten hiburan “Makan, Makan dan Makan”</u>	32
Gambar III.9 <u>Konten keenam yaitu “Tahu Campur Gedung Juang 45”</u>	33
Gambar III.10 <u>Konten ketujuh yaitu “Killin Me Soufle”</u>	34
Gambar III.11 <u>Konten delapan yaitu “Corndog Termelar ”</u>	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten Pertama	39
Lampiran 2 Konten Kedua	40
Lampiran 3 Konten Ketiga	41
Lampiran 4 Konten Keempat	42
Lampiran 5 Konten Kelima.....	44
Lampiran 6 Konten Keenam	44
Lampiran 7 Konten Ketujuh	45
Lampiran 8 Konten Kedelapan	45

ABSTRAK

Banyaknya pelaku usaha F&B saat pandemi mengalami penurunan omset, untuk mempertahankan bisnis yang dijalani mengharuskan pengusaha untuk berpikir kreatif, salah satunya dengan melakukan promosi untuk menghasilkan omset dari layanan antar makanan online atau bahkan membuat konsumen datang ke tempat. Salah satu platform yang efektif untuk menyampaikan informasi adalah Instagram berupa konten visual atau audio visual. Konten visual berupa gambar atau foto yang diambil dan diolah oleh penulis, diunggah dengan membubuhkan caption yang menarik pada setiap kontennya. Pada laporan kerja praktik ini, penulis membahas mengenai proses produksi konten Instagram @waregpwol. Konten – konten yang disediakan adalah konten yang bertema kuliner dengan tujuan informatif dan hiburan. Penulis berperan sebagai content creator yang memiliki tugas untuk merancang, memproduksi, dan mengunggah serta mengevaluasi konten.

Kata Kunci : *Content Creator*, Instagram, audio visual, visual.