

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bedasarkan kegiatan kerja praktik yang penulis lakukan di Dinas Komunikasi dan Informatika pemerintah Provinsi Jawa Timur (Diskominfo Jatim) dan pembahasan yang telah dipaparkan oleh penulis pada bab sebelumnya. Maka, pada bab ini, penulis ingin menarik kesimpulan dan memberikan saran yang berguna bagi pihak Diskominfo Jatim khususnya pada bidang Informasi Publik.

#### IV.1 Kesimpulan

Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Provinsi Jawa Timur (Diskominfo Jatim) memiliki fungsi secara tidak langsung sebagai humas Pemprov Jatim, karena Pemerintah Provinsi Jawa Timur memiliki divisi kehumasan. Diskominfo Jatim memanfaatkan *website* [kominfo.jatimprov.go.id](http://kominfo.jatimprov.go.id) sebagai media publisitas humas. Dalam praktiknya, *website* dimanfaatkan oleh Diskominfo Jatim sebagai perwujudan informasi pemerintah secara daring (*e-government*). Pada *website* Diskominfo Jatim setiap hari diunggah pemberitaan mengenai kegiatan Gubernur/Wakil Gubernur dan Organisasi Perangkat Daerah (OPD). Proses pembuatan berita ini dibantu oleh divisi Jatim Newsroom sebagai wartawan.

Praktik humas dengan pemanfaatan *website* ini dapat meningkatkan hubungan pemerintah Jawa Timur sendiri dengan masyarakat dan penghematan biaya karena pelayanan pemerintah dapat dilakukan secara *online* salah satunya yakni melalui laman PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi) pada *website* [kominfo.jatimprov.go.id](http://kominfo.jatimprov.go.id).

Penulis juga menemukan bahwa praktik kehumasan memang sebagian besar perlu mentaati kaidah jurnalistik. Namun, berbeda dengan jurnalistik yang menekankan *bad news is a good news* pada praktik humas di Diskominfo Jatim yang utama yakni seluruh pemberitaan yang diunggah pada *website* *kominfojatimprov* menekankan pada *image* positif mengenai Pemerintah Provinsi Jawa Timur. Pada praktiknya Diskominfo Jatim dalam penulisan berita hanya mengutamakan nilai ketokohan yakni Gubernur/Wakil Gubernur dan OPD Provinsi Jawa Timur.

#### **IV.2 Saran**

Dalam kegiatan kerja praktik yang dilakukan oleh penulis selama dua bulan ada beberapa saran dari penulis bagi pihak Diskominfo Jatim khususnya pada bidang Informasi Publik. Penulis berharap dengan saran yang dipaparkan oleh penulis bagi pihak Diskominfo Jatim akan menjadi bahan evaluasi yang berguna dan Diskominfo Jatim menjadi lebih baik kedepannya. Saran tersebut diantaranya yakni:

1. Memperbaiki dan mengurangi kesalahan penulisan/*typo* pada berita yang diunggah di *website* *kominfo.jatimprov.go.id*.
2. Sebaiknya disediakan kolom komentar pada *website* sehingga hubungan pemerintah dengan publik/masyarakat lebih dinamis dan interaktif
3. Desain *website* dan beberapa konten seperti majalah potential yang harus diperbaharui

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

Ruslan, R. (1998). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Raja Grafindo.

### **Jurnal**

Akhlakulkarimah, R., & Anisah, N. (2017). Efektivitas Kegiatan Public Relations Online Melalui Website Sebagai Pendukung Strategi Pemasaran Di Hotel Bayu Hill Takengon. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(3), 1–12.

Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.286>

Diah, M., Christina, A., Edwi, R., & Sosiawan, A. (2008). Peran Humas Pemerintah Kabupaten Sragen Dalam Pengelolaan Isi Informasi Website Pemda Sebagai Media Communications Relations Dengan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 145–152.

Fahri, M. E., & Unde, A. A. (2018). Analisis peran dan Fungsi Humas Pemerintah di Era Keterbukaan Informasi Pada Sekretariat DPRD Prov SulTeng (Analysis of Government Public Relations Role and Function in Global Information Era at Legislative House Central Sulawesi Province). *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(2), 175–183. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/viewFile/6867/3755>

Gandariani, T. (2016). Public Relations Dan Kemampuan Menulis Press Release Sebagai Publisitas Korporat. *Jurnal Lentera Komunikasi*, 2(1), 71–87.

Irawan, E. P. (2017). *Pemanfaatan Website Pada Aktivitas Cyber PR dalam Mendukung e-Government di Pemerintah Kota Tangerang Selatan (Website Utilization in Cyber PR Activities to Promote e-Government Service in South*

*Tangerang Administration*). 19(2), 163–177.

Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>

Muliawanti, L. (2018). Jurnalisme Era Digital: Digitalisasi dan Profesionalitas Jurnalisme Online. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 11(1), 70–98.

Nada, Maria Mutiara, Max. R Rembang, R. R. O. (2014). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 7(4), 40–51.

Oktariana, P., & Soemantri, N. P. (2016). Interaktivitas Website di Biro Humas dan Protokol Pemerintah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Strategi Komunikasi*, 7(1), 69–81.

Prilani, P. (2017). Content Aggregator: Problem Etis Jurnalisme Online Di Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 3(1). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i1.1483>

Rerung, R. R., Fauzan, M., & Safarudin, M. S. (2020). Kinerja Website Pemerintah Daerah Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Telematika Vol 15 - Institut Teknologi Harapan Bangsa*, 15(1), 29–38.

Saleh, R., Sultan, M. I., & Farid, M. (2015). Pengetahuan Jurnalistik Pegawai Humas Pemerintah dalam Kegiatan Publisitas. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 4(1), 27–36. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/608>

Syaban, Ilham, Norma N. Mewengkang, A. G. (2018). Adalah Media Baru Yang Sangat Sering Digunakan Saat Ini. *Jurnal Komunikasi*, 7(4), 1–11.

Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer Akmi Baturaja. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 19(1), 1–10.

Wardah, M. (2017). Pengelolaan Website Sebagai Media Informasi Publik Pada

Bagian Humas Dan Informasi Pemerintah Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 4(1), 1–15.

Wiratmo, B. L., Irfan, N., & Kuwatono. (2017). Website Pemerintah Daerah Sebagai Sarana Online Public Relations. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 326–339.

Yazid, T. P. (2015). Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 160–173.  
<https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/3345>

Yohana, N., & Yazid, T. P. (2014). Pemanfaatan Website Pemerintah Kota Pekanbaru Dalam tMewjudkan Good Governance. *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi*, 5(2), 153–168.

#### **Internet**

<https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-website/> (diakses pada 24 Agustus 2021 pk 19.55 WIB)

<https://romeltea.com/10-nilai-berita-news-values/> (diakses pada 13 November 2021 pk 13.35 WIB)