

**ANALISIS FRAMING PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN
PELANGGARAN KAMPANYE TERSELUBUNG PILKADA SURABAYA
2020 PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN JAWAPOS.COM
PERIODE (21 DESEMBER 2020-2 FEBRUARI 2021)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Dhieva Dhidan Irawan
NRP. 1423018078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS FRAMING PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN
PELANGGARAN KAMPANYE TERSELUBUNG PILKADA SURABAYA
2020 PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN JAWAPOS.COM
PERIODE (21 DESEMBER 2020-2 FEBRUARI 2021)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Dhieva Dhidan Irawan
NRP. 1423018078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Dhieva Dhidan Irawan
NRP : 1423018078
Jurusan: Ilmu Komunikasi
Program Studi: Ilmu Komunikasi
Fakultas: Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**ANALISIS FRAMING PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN
PELANGGARAN KAMPANYE TERSELUBUNG PILKADA SURABAYA
2020 PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN JAWAPOS.COM
PERIODE (21 DESEMBER 2020-2 FEBRUARI 2021)**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Desember 2021

Penulis



Dhieva Dhidan Irawan
NRP.1423018078

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS FRAMING PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN
PELANGGARAN KAMPANYE TERSELUBUNG PILKADA SURABAYA
2020 PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN JAWAPOS.COM
PERIODE (21 DESEMBER 2020-2 FEBRUARI 2021)**

Oleh:

Dhieva Dhidan Irawan
NRP.1423018078

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos.,M.I.kom. ()
NIDN.0725058704

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN.0702087602

Surabaya, 8 Desember 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : 8 Desember 2021

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



**Brigitta Revia S. F., S.Ikom.,
M.Med.Kom. NIDN. 0715108903**

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si. ()

NIDN. 0630077303

2. Sekretaris : Maria Yuliasuti., S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIDN. 0707078607

3. Anggota : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom. ()

NIDN.0725058704.

4. Anggota : Akhsaniyah, S.sos., M.Med.Kom. ()

NIDN.0702087602

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Dhieva Dhidan Irawan
NRP : 1423018078
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi: Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **ANALISIS FRAMING PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN
PELANGGARAN KAMPANYE TERSELUBUNG
PILKADA SURABAYA 2020 PADA MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN JAWAPOS.COM PERIODE (21
DESEMBER 2020 - 2 FEBRUARI 2021)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Desember 2021

Yang menyatakan,



Dhieva Dhidan Irawan

Halaman Persembahan

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas selesainya skripsi ini. Dengan segala risiko perjuangan 3,5 tahun yang berwujud skripsi ini peneliti mempersembahkan skripsi ini terutama kepada keluarga. Berkat rahmat dan kasih Tuhan Yesus yang telah menuntun, membimbing, menopangku, serta memberikan penghiburan dan kekuatan bagiku disaat suka dan duka. Terima kasih kepada Mama dan Papa tercinta yang selalu mengajarkan untuk bekerja keras dan tidak pantang menyerah dalam mencapai sesuatu “Lakukan segala sesuatu dari hatimu dan selalu andalkan Tuhan di dalamnya” katanya. Juga teruntuk adik dan teman-teman serta semua pihak yang memberi dukungan dan membantu selesainya skripsi ini.

“The only way to have the greatest work in your life is love what you do first”

Terima kasih, Semua.

Surabaya, 8 Desember 2021

Dhieva Dhidan Irawan

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Framing Pemberitaan Pelanggaran Kampanye Terselubung Pilkada Surabaya 2020. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan penelitian terhadap teks media yang berwujud pemberitaan hasil persidangan Pilkada Surabaya 2020 di kedua media *online Kompas.com* dan *Jawapos.com*. Media massa yang sekarang beralih menjadi media *online* dan memiliki peran besar dalam menginformasikan dan mengemas sebuah berita. Sehingga berita merupakan alat kontrol sosial dalam masyarakat. Oleh karenanya, media massa mampu menciptakan realitas.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Selain itu juga peneliti menyadari banyak sekali pihak yang mendukung dan memotivasi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Mama dan Papa tercinta, Nuraeni sebagai sosok seorang ibu dan Blasius Irawan sebagai sosok seorang ayah yang dapat menjadi sahabat bagi penulis dan memberikan dukungan baik moral maupun materil serta motivasi untuk penulis dalam proses akademik sehingga bisa sampai di titik ini.
2. Terima kasih kepada adik kandung peneliti yaitu Reyhan Dhihan yang selalu memberikan motivasi maupun nasehat kepada penulis, walaupun kadang sering berbeda pendapat tetapi segalanya untuk penulis.
3. Terima kasih kepada kedua dosen pembimbing yakni Ibu Theresia Intan., S.Sos dan Akhsaniyah, S.Sos., M.Med. yang selalu meluangkan waktu dan pikiran guna terselesaikannya skripsi ini.
4. Terima kasih kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas segala dukungan dan masukan selama peneliti menempuh studi. Terima kasih untuk perjalanan 3,5 tahun yang telah diberikan, membuat Fikom WM bukan sekedar lembaga pendidikan, tetapi telah menjadi keluarga kedua bagi peneliti.
5. Terima kasih kepada staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas segala keramahan dan kesabarannya dalam membantu peneliti selama menempuh studi.

6. Terima kasih kepada Fikomers 2018: Michelle, Heaven, Theophilla, Calvein, Marnat, Erick, Michelle A, Irene, Martha, Ohan, dan semua yang telah kita lewati bersama. Susah, senang, sedih, suatu kebanggaan bisa berada ditengah-tengah kalian kawan. Merupakan pengalaman tak terlupakan dan membanggakan bisa menjadi mahasiswa angkatan 2018.
7. Terima kasih kepada para sahabat terkasih Odila dan Oci yang selalu menjadi pendengar yang baik dan memberi dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada pihak-pihak lain dan teman-teman yang sudah mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas segala dukungan baik fisik maupun moral dan doa yang dipanjatkan, semoga Tuhan memberkati dan membalas segala kebaikan yang telah diberikan.
9. Terima kasih kepada orang-orang spesial yang pernah datang walaupun telah pergi tetapi telah mengajarkan peneliti beberapa hal tentang kehidupan sehingga menjadi inspirasi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi dan melanjutkan ke dunia kerja.
10. Terima kasih kepada teman-teman kerja praktik peneliti Ivo, Zahra, Nafisah, dan Rademta yang memberikan *support* untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi walau sambil kerjapraktik.
11. Terima kasih kepada Adele, Nadin Amizah, Pamungkas, Coldplay, Raisa, Tulus, Harry Styles, Hindia, Keshi, Billie Eilish, Honne, Niki, John Mayer, Joji, yang telah menemani proses skripsi maupun sehari-hari dengan lagu-lagu yang menginspirasi peneliti untuk semangat dalam menyelesaikan skripsi.
12. Terima kasih kepada berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki pada kalian semua. Peneliti menyadari tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi bagi pembaca teristimewa adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam	i
Surat Pernyataan Originalitas.....	ii
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Dosen Penguji	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Abstrak	x
Abstrac	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	19
I.3. Tujuan Penelitian.....	19
I.4. Batasan Penelitian.....	19
I.5. Manfaat Penelitian.....	19
I.5.1. Manfaat Akademis.....	20
I.5.1. Manfaat Praktis.....	20
I.5.3. Manfaat Sosial	20
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS	22
II.1. Penelitian Terdahulu	22
II.2. Kajian Teoritis.....	29
II.2.1. Berita Menurut Pandangan Konstruksionis.....	29
II.2.2. Media <i>Online</i> sebagai Media Massa	33
II.2.3. Hubungan Media Massa dengan Politik.....	36
II.2.4. Kampanye Terselubunng.....	39
II.2.5. Analisis Pembingkai (Framing).....	42
II.3. Nisbah Antar Konsep	45
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
III.2. Metode	51
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	52

II.4. Unit Analisis.....	54
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	54
III.6. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	63
IV.1.1.Kompas.com	64
IV.2. Jawapos.com.....	66
IV.2. Materi Berita.....	69
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan.....	72
IV.3.1. Kompas.com: Bukan Sekedar Masalah Hukum Tetapi Paslon 02 Korban.....	72
IV.2.1. <i>Define Problems</i> (Pendefinisian Masalah)	75
IV.2.2. <i>Diagnose Causes</i> (Memperkirakan Masalah Atau Sumber Masalah).....	78
IV.2.3. <i>Make Moral Judgement</i> (Keputusan Nilai Moral)	80
IV.2.4. <i>Treatment Recommendation</i> (Hasil Penyelesaian).....	82
IV.4. Hasil Framing Kompas.com	84
IV.3.2. Jawapos.com: Bukan Pelanggaran Tetapi Ketidakberdayaan Menerima Kemenangan Paslon 01	85
IV.2.1. <i>Define Problems</i> (Pendefinisian Masalah)	89
IV.2.2. <i>Diagnose Causes</i> (Memperkirakan Masalah Atau Sumber Masalah).....	92
IV.2.3. <i>Make Moral Judgement</i> (Keputusan Nilai Moral)	94
IV.2.4. <i>Treatment Recommendation</i> (Hasil Penyelesaian).....	96
IV.5. Hasil Framing Jawapos.com	98
IV.1.4. Faktor Pengaruh Kebijakan Redaksi dan Pemberitaan	99
BAB V PENUTUP	106
V.1. Kesimpulan	106
V.2. Saran	107
V.2.1. Saran Akademis	107
V.2.2. Saran Praktis	108
V.2.3. Saran Sosial	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113

ABSTRAK

Dhieva Dhidan Irawan NRP.1423018078. **ANALISIS FRAMING PEMBINGKAIAN PEMBERITAAN PELANGGARAN KAMPANYE TERSELUBUNG PILKADA SURABAYA 2020 PADA MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN JAWAPOS.COM PERIODE (21 DESEMBER 2020 - 2 FEBRUARI 2021)**

Penelitian ini mengungkap bagaimana dua media *online* di Indonesia yakni *Kompas.com* dan *Jawapos.com* membingkai adanya pelanggaran kampanye terselubung Pilkada Surabaya 2020. Peneliti menggunakan metode analisis framing model Robert N. Entman untuk melihat pembingkai yang dilakukan dua media *online* Indonesia yakni *Kompas.com* dan *Jawapos.com* dalam memberitakan pelanggaran kampanye terselubung Pilkada Surabaya 2020. Adapun teori yang dipakai untuk menyeleksi isu, dan melakukan penonjolan aspek tertentu dari isu yang terkait dengan peristiwa tersebut yaitu berita menurut pandangan konstruksionis, media *online* sebagai media massa, hubungan media massa dengan politik, kampanye terselubung dan yang paling utama analisis pembingkai (framing). Kesimpulan dari penelitian ini, *Kompas.com* membingkai pelanggaran kampanye terselubung Pilkada Surabaya 2020 dengan memihak paslon 02 yaitu tidak hanya sebagai masalah hukum tetapi sebagai korban kejahatan penipuan dalam Pilkada. Bingkai besar yang ditonjolkan dalam pemberitaan *Kompas.com* adalah “*menggugat hasil Pilkada*”. Sedangkan, *Jawapos.com* membingkai peristiwa tersebut berpihak pada paslon 01 berdasarkan fakta dan hasil persidngan bahwa gugatan paslon 02 adalah sikap tidak siap menerima kekalahan atas kemenangan paslon 01. Bingkai besar yang disorot dalam pemberitaan *Jawapos.com* adalah “*tidak ada yang terbukti tetapi ketidakberdayaan menerima kekalahan*”.

Kata Kunci: Framing, Berita, Politik, Kampanye Terselubung

ABSTRACT

Dhieva Dhidan Irawan NRP.1423018078. **FRAMING ANALYSIS OF FRAMEWORKING FOR VIOLATIONS OF CAMPAIGN VIOLATIONS FOR THE 2020 SURABAYA ELECTIONS ON ONLINE MEDIA KOMPAS.COM AND JAWAPOS.COM PERIOD (21 DECEMBER 2020 – 2 FEBRUARY 2021)**

This study reveals how two online media in Indonesia, namely Kompas.com and Jawapos.com framed the violation of the covert campaign for the 2020 Surabaya Pilkada. Researchers used the framing analysis method of the Robert N. Entman model to see the framing carried out by two Indonesian online media namely Kompas.com and Jawapos.com in reporting on the covert campaign violations for the 2020 Surabaya Regional Election. The theory used to select issues, and highlight certain aspects of the issues related to the event, is news according to constructionist views, online media as mass media, relations between mass media and politics, covert campaigns and most importantly framing analysis. The conclusion of this research, Kompas.com framed the violation of the covert campaign for the 2020 Surabaya Pilkada by siding with the candidate pair 02, namely not only as a legal problem but as a victim of fraud in the Pilkada. The big frame that is highlighted in the Kompas.com news is "to sue the election results". Meanwhile, Jawapos.com framed the incident in favor of candidate pair 01 based on the facts and results of the trial that the lawsuit for candidate pair 02 was an attitude of not being ready to accept defeat over the victory of candidate pair 01 defeat".

Keywords: Framing, News, Politics, Covert Campaign