

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Empiris Pada Konsumen di Kopi Dari Hati Madiun)



OLEH :
NAFILA SURYANINGTIYAS
51418110

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Empiris Pada Konsumen di Kopi Dari Hati Madiun)

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH :
NAFILA SURYANINGTIYAS
51418110

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
(KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Empiris Pada Konsumen di Kopi Dari Hati Madiun)

Oleh :

NAFILA SURYANINGTIYAS

51418110

Telah disetujui dan diterima baik
untuk diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si
NIDN. 0713126601

Tanggal : 12 November 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Nafila Suryaningtiyas (51418110)

Telah diuji pada tanggal : 12 November 2021 dan dinyatakan lulus oleh tim penguji

Ketua Tim Penguji



Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc.
NIDN. 0721048301

Mengetahui

Dekan,

Ketua Progam Studi,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 071309723



Dra. Dyah Kurniawati, M.S.i
NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nafila Suryaningtiyas
NIM : 51418110
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen di
Kopi Dari Hati Madiun)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya
ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh
Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui
pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain
(*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Madiun, 4 November 2021
Yang menyatakan,



(Nafila Suryaningtiyas)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan penelitian skripsi dengan judul Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen di Kopi Dari Hati Madiun). Penelitian skripsi ini disusun dan diajukan sebagai tugas akhir dalam menempuh studi pada PSDKU Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dorongan, dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang selaluterlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam pengerjaan skripsi. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikanku kesehatan, kekuatan dan pengetahuan dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada kedua orangtuaku tercinta Ayah Imam Sutardji dan Ibu Musriyani yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dukungan baik secara moral dan materiil hingga penulis mampu menyelesaikan studi.
3. Dra. Dyah Kurniawati, M.Si selaku dosen pembimbing dan ketua jurusan program studi di luar kampus utama (PSDKU) Manajemen yang telah dengan sabar, teliti, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.
4. Bapak Ardianus Laurens Paulus, S.E., M.Sc selaku wali studi yang telah yang telah berkenan memberikan ilmu, waktu, dan mengarahkan serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak / Ibu staff/dosen PSDKU Manejemen, Fakultas Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama masa perkuliahan.

6. Kedua kakakku Hindrawan Priliyantarto dan Nur Rohman Priliyantoro yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam menyusun skripsi.
7. Kepada Kak Lukman Aziz selaku *owner* Kopi Dari Hati Madiun yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan bisnis *coffeshop*nya sebagai objek penelitian.
8. Sahabat – sahabatku Bella Rahmawati, Aliyyul Qomariyah, Evriliana Gutari dan Kartika Dyah Nurwiani yang selalu menjadi tempat berbagi cerita dan memberikan semangat, motivasi serta menemani selama proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh teman – teman seangkatan, teman – teman KKN, teman – teman satu konsentrasi Pemasaran serta teman-teman kelas Manajemen B angkatan 2017/2018 dan 2018/2019 yang telah mengisi hari – hari selama perkuliahan.
10. Seluruh responden yang ada pada obyek penelitian skripsi ini yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner guna membantu proses penyelesaian skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, serta bantuan sehingga skripsi ini mampu selesai.

Penulis menyadari laporan penelitian skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan penulisan sehingga laporan penelitian dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut lagi. Semoga laporan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amin.

Madiun, 12 November 2021

(Nafila Suryaningtiyas)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Perilaku Konsumen	6
2.1.2 Gaya Hidup	9
2.1.3 Bauran Pemasaran	11
2.1.4 Keputusan Pembelian	19
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.4 Kerangka Penelitian	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data	30
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	31
3.6 Analisis data	32
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2 Deskripsi Data	38
4.3 Hasil Analisis Data	43
4.4 Pembahasan	51
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan	55

5.3	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia	38
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Intensitas Berkunjung	39
Tabel 4.5 Rentang Skala	40
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Gaya Hidup	40
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk	41
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.11 Hasil Uji One Sample Kolmogrov-Smirnov.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolineritas	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis.....	36
Gambar 4.1 Logo Kopi Dari Hati	37
Gambar 4.2 Kurva Penerimaan atau Penolakan Variabel Gaya Hidup	49
Gambar 4.3 Kurva Penerimaan atau Penolakan Variabel Gaya Hidup	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Pendistribusian Kuesioner dan Hasil Kuesioner Dari *Googleform*
- Lampiran 3 Data Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Data Variabel
- Lampiran 5 Statistik Deskriptif dan Uji Kualitas Data
- Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Analisis Linear Berganda
- Lampiran 8 Tabel r dan Tabel t
- Lampiran 9 Surat Ijin Penelitian dan Surat Balasan Penelitian

PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Empiris Pada Konsumen di Kopi Dari Hati Madiun)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh positif gaya hidup dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Kopi Dari Hati Madiun. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang dipilih dengan teknik *non probability sampling* dan *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup dan kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian di Kopi Dari Hati Madiun. Nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh sejumlah 0,506 (50,6%) artinya bahwa variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel gaya hidup dan kualitas produk sebesar 50,6%. Variabel yang dominan adalah variabel kualitas produk. Hal ini berarti bahwa semakin baik kualitas produk akan berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian pada Kopi Dari Hati Madiun.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

INFLUENCE OF LIFESTYLE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS

(Empirical Study in Consumers at Kopi Dari Hati Madiun)

ABSTRACT

This study aims to examine the significant positive effect of lifestyle and product quality on purchasing decisions at Kopi Dari Hati Madiun. The sample used in this study was 100 respondents who were selected by non-probabilty sampling and purposive sampling techniques. The data analysis used in this research are multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results showed that lifestyle variables and product quality had a significant positive effect on purchasing decisions at Kopi Dari Hati Madiun. The coefficient of determination (R^2) obtained in this study of 0,506 (50,6%) means that the purchase decision variable can be explained by the lifestyle and product quality variables of 50,6%. The dominant variable is the product quality variable. This means that the better the product quality will have an impact on increasing purchasing decisions on Kopi Dari Hati Madiun.

Keywords: *Lifestyle, Product Quality, Purchase Decision*